

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

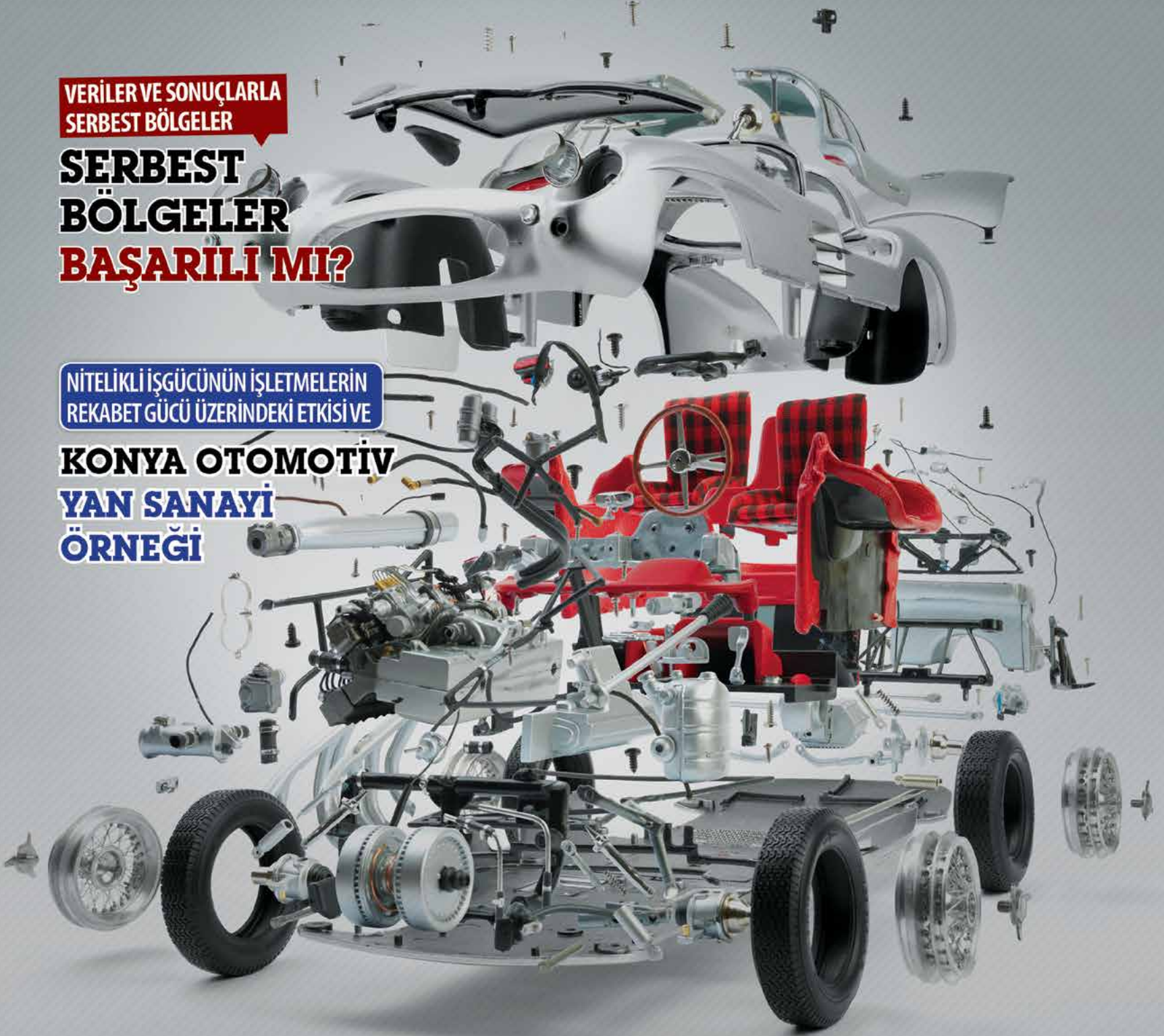
YIL: 28 / SAYI: 327 MAYIS 2015

VERİLER VE SONUÇLARLA
SERBEST BÖLGELER

**SERBEST
BÖLGELER
BAŞARILI MI?**

NİTELİKLİ İŞGÜCÜNÜN İŞLETMELERİN
REKABET GÜCÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE

**KONYA OTOMOTİV
YAN SANAYİ
ÖRNEĞİ**



SON GELİŞMELER IŞIĞINDA
TÜRKİYE-İRAN İLİŞKİLERİ

KENT GÜVENLİK YÖNETİM SİSTEMİ
(KGY-S-MOBESSE)

BAŞBAKAN DAVUTOĞLU'NDAN
KONYA'YA METRO MÜJDESİ



Türkiye için güçlü yapılar...

HADİM TAŞKENT (KONYA)

KONYA MERKEZ

ÇUMRA (KONYA)

ALANYA

GAZİPAŞA (ANTALYA)

ANAMUR (MERSİN)

Konya Merkez

Feritpaşa Mahallesi Kule Caddesi Kule Plaza İş Merkezi
Kat. 12 No: 15 Selçuklu / Konya

Konya Tesis

Horozluhan Mahallesi Cihan Sokak No: 25/A
Selçuklu/KONYA

Telefon: 0 (332) 346 46 46 Faks: 0 (332) 346 46 44

BAŞLARKEN



“Konya’yı merkez şehir yapacağız” diyen Başbakanımızın birbiri ardına şehrimize büyük yatırımlar kazandırması, bizleri gururlandırmaktadır. Konya Metrosu’nun şehrimizin gelişimine büyük katkılar sağlayacağını, özel sektör olarak bu avantajı en iyi şekilde kullanacağımızı düşünüyoruz. Şehrin değerini artıracak metro yerli ve yabancı yatırımcıların Konya’yı tercih etmelerine katkı sağlayacak. Konya turizmini hareketlendirecek Metro hizmetler sektörü başta olmak üzere, Konya esnafına önemli girdiler kazandıracaktır.



Başbakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu, Metro ile ilgili müjde verdiği Konya proje tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, Konya'nın ilim, maneviyat, tarım, ticaret, sanayi ve ulaştırma merkezi olduğunu ifade etti. 'Konya'yı merkez şehir yapacağız' diyen Başbakanımızın birbiri ardına şehrimize büyük yatırımlar kazandırması, bizleri gururlandırmaktadır.

Anadolu'daki ilk başkentimiz Konya'nın, diğer başkentler Ankara'ya ve ardından İstanbul'a Yüksek Hızlı Tren ile bağlanmasından sonra, şehir içi ulaşımını rahatlatarak Konya Metrosu yatırımına da başlanacak olması şehrimizin gelişmesi yönünde büyük bir adım olmuştur. Konya gelişen sanayisi ve üretim gücüyle birlikte aldığı bu lojistik destekler, ülkemizin de rekabet gücünü artıracak, Anadolu'nun artan önemini daha da pekiştirecektir. 3 Milyar TL'ye mal olacak proje Konya'ya Cumhuriyet tarihinin en büyük yatırımı olarak tarihe geçecektir. Yüksek Hızlı Tren hattı olan dört şehirden biri olan Konya, metrosu olan dört şehirden de biri olacaktır. Hükümetimizin Konya'nın ulaşım alt yapısı projelerine verdiği önem iş dünyası olarak bizleri mutlu etmektedir. Konya Metrosu'nun şehrimizin gelişimine büyük katkılar sağlayacağını, özel sektör olarak bu avantajı en iyi şekilde kullanacağımızı düşünüyoruz. Şehrin değerini artıracak metro yerli ve yabancı yatırımcıların Konya'yı tercih etmelerine katkı sağlayacak. Konya turizmını hareketlendirecek Metro hizmetler sektörü başta olmak üzere, Konya esnafına önemli girdiler kazandıracaktır. Ayrıca talebimiz doğrultusunda sanayi bölgelerine raylı ulaşımın sağlanacak olması da son derece olumlu bir girişimdir. Sanayimizin en büyük sorunu olan eleman sıkıntısına çözüm oluşturacaktır. Ayrıca metro sayesinde Konya'daki üniversitelerin tercih edilirliliği artacaktır. Hızla büyüyen ve gelişen Konya'nın ulaşım sorununun çözümüne büyük katkı yapacak Konya Metrosu'nun şehrimize hayırlar getirmesini temenni ediyorum.

Sayın Başbakanımız, ayrıca 2030 yılına kadar Konya'nın ulaşım sıkıntılarını çözeceklerini, Akdeniz, Kapadokya, İzmir, Ankara, Eskişehir, İstanbul güzergâhını da hızlı tren ve otoyollarla güçlendireceklerini, böylece Konya'nın "tarihi payitaht" niteliğinin küreselleşen ve büyüyen Türkiye'nin "merkez şehri" olmaya dönüşeceğini ifade etmiştir.

Bu projelerin gerçekleştirilmesi ile birlikte Konya'da yeni bir hareketlilik yaşanacak ve şehrimizin gelişmesi ivme kazandıracaktır.

Değerli Üyelerimiz,

Sanayimizin ve ticaretimizin gelişmesi yanında dış ticaretimizin de artırılması için bir çok alanda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bunların yanı sıra yeni projelerde üretmeye gayret ediyoruz.

Yeni çalışmalarımızdan birisi de hedef pazar seçimi ve araştırması projesi. Bu proje ile ihracatçı üyelerimize yol haritası oluşturarak belirlenen 8 ana sektör için dünyadan 130 ülkede araştırma yapılarak hazırlanacak rapor Konyalı ihracatçı firmaların bilgisine sunulacak. Bu projemiz firmalarımızın, hedefe odaklanmasını doğru pazarlara kanalize olmalarını sağlayacak. Bu projeden KTO üyeleri tamamen ücretsiz faydalanacak.

Otuz yıl önce tarım şehri olarak bilinen Konya bugün dünyaca tanınan üretim ve ticaret merkezi olmuştur. Türkiye son on üç yılda ihracatını 5 kat artırırken Konya aynı dönemde 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı öyküsüne imza atmıştır. 2001 yılında sadece 100 milyon dolar olan ihracatımız bugün 1,5 milyar dolar barajını aşmıştır. On üç yıl önce Türkiye ihracatından aldığımız pay binde 3 iken bugün bu rakamı yüzde 1,1'e çıkardık. Şu an ihracatta bulunduğumuz yeri yeterli görmüyoruz. Konya'nın ihracatının 2015'in ilk çeyreğinde yüzde 8 azalmasına rağmen Türkiye sırlamasında 13.'lüğe yükseldik. Türkiye ihracatından aldığımız pay da yüzde 1.1'e çıktı. Görülüyor ki ihracatta önümüzdeki iller bizden daha fazla ihracat kaybı yaşıyor. Konya olarak önümüzdeki on yıl içinde Türkiye ihracatından yüzde 3 pay alacak potansiyele sahibiz. Bu hedefi gerçekleştirmek için KTO olarak sistematik bir şekilde ihracatımızı artırmaya yönelik girişimlerde bulunuyoruz. Bu ay içerisinde uzun süredir çalışmalarını sürdürdüğümüz yeni bir hizmetimizi hayata geçiriyoruz. Odamız tarafından yaklaşık bir yıl önce ilimizde imalat ve ihracat yapan firmalarımıza yurt dışında kolay hedef pazar bulmaları konusunda bir çalışma başlattık. Bu çalışmaya sektörlerinde ihracat konusunda tecrübe ve deneyim sahibi ilgili sektör temsilcileri davet edilerek onların fikir ve önerileri alınmıştır. Yapılan istişare toplantılarının sonunda Ekonomi Bakanlığı destekli "Yurt Dışı Pazar Araştırması ve Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit" raporu hazırlanmasına karar verilmiştir. Çalışma ile; belirlenen 8 ana ve 48 alt sektör için dünyadaki bütün ülkeler ayrı ayrı taranacak aktif ithalat yapan ülkeler ile potansiyel ithalatçı ülkeler tespit edilecektir. Araç Üstü Ekipmanları, Ayakkabı-Tekstil ve Malzemeleri, Gıda, Makine, Ofis Mobilyaları, Otomotiv Yedek Parça, Plastik ve Tarım Makinaları olmak üzere 8 ana sektörün 48 alt sektöründe hazırlanacak raporlarla Konyalı ihracatçıların ürünlerini doğru hedef pazarlara ulaştırmaları sağlanacak. Projemizin maliyetinin yüzde 70'i Ekonomi Bakanlığı'ndan karşılanacak. Üyelerimiz bu projeden tamamen ücretsiz faydalanacak.

Selçuk ÖZTÜRK

KTO Yönetim Kurulu Başkanı

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

06

Başbakan
Davutoğlu'ndan
Konya'ya Metro müjdesi

12

Konya ve
Aşağı Saksonya
iş forumu



**BASIN VE
HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRLÜĞÜ**

SAYI: 327 • Mayıs 2015



www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

18

İpekyolu'nun
kadın yolcuları
Konya'da buluştu

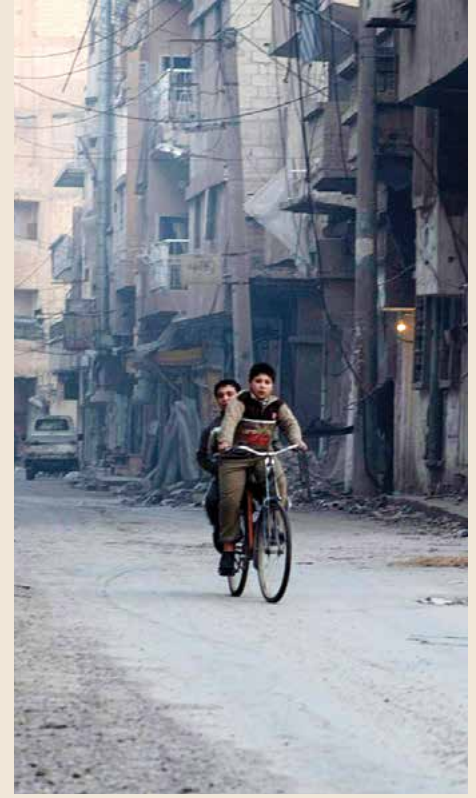
24

Sürdürülebilir
üretim ve eko-
verimlilik paneli

MAYIS // 2015

30

Veriler ve sonuçlarla
serbest bölgeler
serbest bölgeler başarılı mı?



34

Konya
otomotiv yan
sanayi örneği

50

Tarım alet
ve makineleri

54

Suriye



BAŞBAKAN DAVUTOĞLU'NDAN

KONYA'YA METRO MÜJDESİ

Davutoğlu, 2030 yılına kadar Konya'nın ulaşım sıkıntılarını çözeceklerini; Akdeniz, Kapadokya, İzmir, Ankara, Eskişehir, İstanbul güzergâhını da hızlı tren ve otoyollarla güçlendireceklerini, böylece Konya'nın "tarihi payitaht" niteliğinin küreselleşen ve büyüyen Türkiye'nin "merkez şehri" olmaya dönüşeceğini söyledi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk: "Başbakanımızın birbiri ardına şehrimize büyük yatırımlar kazandırması, Konya olarak bizleri gururlandırmaktadır."

Başbakan Ahmet Davutoğlu Konya metrosunun müjdesini verdi. Davutoğlu; '5 üniversite birbirine bağlanıyor. 2020 yılında bitmesi hedefleniyor' şeklinde konuştu.

Davutoğlu, Konya'da proje tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, Konya'nın ilim, maneviyat, tarım, ticaret, sanayi ve ulaştırma merkezi olduğunu söyledi.

Konya'nın Karapınar Enerji İhtisas Bölgesi ve Tuz Gölü'nde doğalgaz depolama projeleriyle bir enerji merkezi olduğunu belirten Davutoğlu, "Birçok hususiyeti bünyesinde barındıran bir şehrin, tüm bunları barındırmakla birlikte şehir kültürünü ve dokusunu koruması en büyük meydan okumadır ve sizden ve bizden tarihin de milletin de Allah'ın da hesap soracağı konu budur. Şehir dokusunu bozmadan bütün bu alanlarda merkez olmayı başarabilmek çünkü artık 13. yüzyılda payitaht olan Konya, 21. yüzyılda da İstanbul ve Ankara, daha sonraki payitahtlarımızla birlikte, bölgenin de yükselen örnek bir şehri olmak durumunda" diye konuştu.

Bu çerçevede Konya'yı ulaştırma akışlarının merkezine yerleştireceklerini vurgulayan Davutoğlu, şunları söyledi: "Yüksek hızlı trenin Ankara, İstanbul, Eskişehir bağlantıları, Antalya, Konya, Aksaray, Nevşehir, Kayseri ile bir turizm hattı, yani sahil turizmi, manevi turizm, Kapadokya'daki doğal turizm bütün bir hattın birbiriyle irtibatlandırılması, Mersin'e doğru inen lojistik koridor, Karaman üzerinden ve Konya'ya gelen yüksek hızlı trenin Konya'ya ulaşması, Akdeniz'e üç koldan Hadim, Taşkent, Kuşyuvası üzerinden Alanya'ya, Alacabel ve Seydişehir üzerinden Manavgat ve şimdi de Beyşehir Gembos üzerinden Akdeniz'e inen hatlar bütünüyle Konya'yı Orta Anadolu ve Büyük Konya Havzası ile Akdeniz'in, doğuyla batının, Mezopotamya, Kapadokya havzasıyla ve Ege'nin merkezinde son derece önemli bir konuma getiriyor." Bütün bu tren hatlarının geçmesi durumunda Konya'da yeni bir insan hareketliliği olacağına işaret eden Başbakan Davutoğlu, "Bütün bu ulaştırma hatları geçiyorsa bizim bu insan hareketliliğini şimdiden yönetmemiz lazım. Yarını bekleyemeyiz, 'gelişsin, bir tedbir alalım' diye bekleyemeyiz" ifadelerini kullandı.

Tarihi dokuyu koruyarak, kentsel dönüşümün sağlanmasının önemini vurgulayan Davutoğlu, şöyle konuştu: "Bazı uygulamalar çok sembolik gibi gelebilir ama benim önem verdiğim

şeylerden birisi, Hazreti Mevlana'ya girişin ücretsiz hale getirilmiş olmasıdır. Çünkü Hazreti Mevlana'nın huzuruna ücret vererek gitmek zaten bir zilletti bizim için ve bu zillete son verdik. Aynı şey Hacı Bektaş Veli hazretleri için de geçerli. Ne zaman Mevlana'ya gitsem yurt dışından ve ülkemizin çeşitli yerlerinden insan akışı görüyorum. Bu sayı daha da artacak. Konya, küresel ölçekli turizm alanı haline gelecek. Dolayısıyla şehiriçi ulaşımı bugüne göre düşünmemeliyiz. Dünyanın en önemli manevi merkezlerinden biri olacak olan Konya'ya göre ayarlamamız lazım."



AK Parti iktidarından önce Konya'da bir üniversite olduğunu hatırlatan Davutoğlu, şimdi beş üniversite olduğunu ve öğrencilerin de şehir içinde sürekli hareket halinde olduğunu belirtti. Davutoğlu, kentsel dönüşümün büyükşehir belediyesine verilen bir emanet olduğunu ve şehrin kültürel envanterinin korunacağını bildirerek, şöyle devam etti.

"Kentsel dönüşüm alanlarını Konya'ya yakışır hale getireceğiz. Kesinlikle dikey değil, insanların birbirlerini rahatlıkla göreceği yatay yapılaşmaya ağırlık vermemiz lazım. Göç yaşanan durumlarda bu yükü absorbe etmemiz lazım. Bir taraftan şehrin kültürel dokusunu korurken, diğer taraftan kentsel dönüşümle yeni şehir alanlarını eski şehir alanlarıyla bütünleşik şekilde geliştirirken, yapmamız gereken üçüncü şey ulaştırmayı mümkün olduğu ölçüde şehir dokusuna zarar vermeyecek şekilde yeni bir stratejik zemine oturtmak. Yani egroz dumanlarıyla tarihi dokunun zarar görmeyeceği, yoğun araç trafiğiyle insan akışının engellenmeyeceği bir strateji. Bu tür tarihi şehirlerde insan akışının rahat olması lazım ki insanlar şehir hissedebilsin ve bir taraftan da sanayinin, ticaretin merkezi olma hüviyetine sahip bir şehrin bu hüviyetine hızlı bir ulaşım hattı sağlamak."

Davutoğlu, 2030 yılına kadar Konya'nın ulaşım sıkıntılarını çözeceklerini, Akdeniz, Kapadokya, İzmir, Ankara, Eskişehir, İstanbul güzergâhını da hızlı tren ve otoyollarla güçlendireceklerini, böylece Konya'nın "tarihi payitaht" niteliğinin küreselleşen ve büyüyen Türkiye'nin "merkez şehri" olmaya dönüşeceğini söyledi. "Projenin yürümesini ben bizzat yakından takip edeceğim" diyen Davutoğlu, Konya halkını projeyi sahiplenmeye çağırdı. Davutoğlu, "Tarihi dokuya sahip ve hızlı sanayileşmeyle gelişen şehirlere de benzer metrolarla yeni bir hayat suyu, tarihi dokuyla geleceği birleştiren köprü inşa edeceğiz" şeklinde konuştu.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk: "Konya'yı merkez şehir yapacağız, diyen Başbakanımızın birbiri ardına şehrimize büyük yatırımlar kazandırması, Konya olarak bizleri gururlandırmaktadır."

Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından müddesi verilen Konya Metro su projesi iş dünyası tarafından memnuniyetle karşılandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, projeyi Konya için büyük bir yatırım olarak nitelen-



direrek "Başta Başbakanımız Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu olmak üzere Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme eski Bakanımız Sayın Lütfi Elvan'a ve projeye emeği geçen tüm yetkililere teşekkür ediyorum" dedi.

Başkan Öztürk, "Anadolu'daki ilk başkentimiz Konya'nın, diğer başkentler Ankara'ya ve ardından İstanbul'a Yüksek Hızlı Tren ile bağlanmasından sonra, şehir içi ulaşımını rahatlatarak Konya Metro su yatırımına da başlanacak olması şehrimizin gelişmesi yönünde büyük bir adım olmuştur. Konya gelişen sanayisi ve üretim gücüyle birlikte aldığı bu lojistik destekler, ülkemizin de rekabet gücünü artıracak, Anadolu'nun artan önemini daha da pekiştirecektir. 3 Milyar TL'ye mal olacak proje Konya'ya Cumhuriyet tarihinin en büyük yatırımı olarak tarihe geçecektir. Yüksek Hızlı Tren hattı olan dört şehirden biri olan Konya, metrosu olan dört şehirden de biri olacaktır. Hükümetimizin Konya'nın ulaşım alt yapısı projelerine verdiği önem iş dünyası olarak bizleri mutlu etmektedir. 'Konya'yı merkez şehir yapacağız' diyen Başbakanımızın birbiri ardına şehrimize büyük yatırımlar kazandırması, Konya olarak bizleri gururlandırmaktadır. Konya Metro su'nun şehrimizin gelişimine büyük katkılar sağlayacağını, özel sektör olarak bu avantajı en iyi şekilde kullanacağımızı düşünüyoruz. Şehrin değerini artıracak metro yerli ve yabancı yatırımcıların Konya'yı tercih etmelerine katkı sağlayacak. Konya turizmını hareketlendirecek Metro hizmetler sektörü başta olmak üzere, Konya esnafına önemli girdiler kazandıracaktır. Ayrıca talebimiz doğrultusunda sanayi bölgelerine raylı ulaşımın sağlanacak olması da son derece olumlu bir girişimdir. Sanayimizin en büyük sorunu olan eleman sıkıntısına çözüm oluşturacaktır. Ayrıca metro sayesinde Konya'daki üniversitelerin tercih edilirliliği artacaktır. Hızla büyüyen ve gelişen Konya'nın ulaşım sorununun çözümüne büyük katkı yapacak Konya Metro su'nun şehrimize hayırlar getirmesini temenni ediyorum" şeklinde konuştu.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk: "Konya'yı merkez şehir yapacağız, diyen Başbakanımızın birbiri ardına şehrimize büyük yatırımlar kazandırması, Konya olarak bizleri gururlandırmaktadır."



**YER YERİNDEN OYNUYOR,
KONYA METROSU HAYAT BULUYOR!**



**MESAFELER KISALIYOR
YAŞAM KALİTESİ
ARTIYOR**





KONYA TİCARET ODASI İHRACATÇI ÜYELERİNE YOL HARİTASI OLUŞTURUYOR

HEDEF PAZAR SEÇİMİ VE ARAŞTIRMASI PROJESİNDE İMZALAR ATILDI



Hedef Pazar Seçimi ve Araştırması projesi imza töreni KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTB Başkanı Hüseyin Çevik, KSO Başkan Yardımcısı M. Veli Tekelioğlu, EY Türkiye Danışmanlık Yöneticisi Gökhan Gümüşlü ve Konya ihracatçı firma temsilcilerinin katılımı ile Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi.

Ekonomi Bakanlığı desteğiyle, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası ve EY (Ernst & Young) işbirliğiyle yürütülecek proje ile belirlenen 8 ana sektör için dünyadan 130 ülkede araştırma yapılarak hazırlanacak rapor Konyalı ihracatçı firmaların bilgisine sunulacak.

Törenin açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Otuz yıl önce tarım şehri olarak bilinen Konya bugün dünyaca tanı-

nan üretim ve ticaret merkezi olmuştur. Türkiye son on üç yılda ihracatını 5 kat artırırken Konya aynı dönemde 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı öyküsüne imza atmıştır. 2001 yılında sadece 100 milyon dolar olan ihracatımız bugün 1,5 milyar dolar barajını aşmıştır. On üç yıl önce Türkiye ihracatından aldığımız pay binde 3 iken bugün bu rakam yüzde 1,1'e çıkardık. Şu an ihracatta bulunduğumuz yeri yeterli görmüyoruz. 2 milyon nüfusa sahip Konya'nın ihracatını kişi başı ihracat rakamlarına göre değerlendirirsek Türkiye ortalamasına göre bu rakam 4 milyar doların üzerinde olmalıydı. Diğer taraftan dünya ekonomilerindeki gelişmeye göre dünya ticareti sürekli gerilemektedir. Türkiye'nin ihracatında da bu gerileme görülmektedir. Konya'nın ihracatının 2015'in



ilk çeyreğinde yüzde 8 azalmasına rağmen Türkiye sırlamasında 13'lüğe yükseldik Türkiye ihracatından aldığımız pay da yüzde 1.1'e çıktı. Görülüyor ki ihracatta önümüzdeki iller bizden daha fazla ihracat kaybı yaşıyor. Konya olarak önümüzdeki on yıl içinde Türkiye ihracatından yüzde 3 pay alacak potansiyele sahibiz. Bu hedefi gerçekleştirmek için KTO olarak sistematik bir şekilde ihracatımızı artırmaya yönelik girişimlerde bulunuyoruz. Geçtiğimiz ay içerisinde 58 ülkeden 300 bine yakın ziyaretçinin katılımı ile tarım ve tarımsal mekanizasyon sektöründe Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın ise 3. büyük fuarını gerçekleştirdik. Son dört yılda sayısı bine yakın üyemizi yurt dışı fuar organizasyonlarıyla, yurt dışı B2B organizasyonlarıyla yabancı işadamlarıyla buluşturduk. Mayıs ayı başında Otomotiv yedek parça sektöründe 21 üyemizle Cezayir ve Fas'ta B2B organizasyonuna katılacağız. Bugün de uzun bir dönemi ile çalışmalarını sürdürdüğümüz yeni bir hizmetimizi hayata geçiriyoruz. Odamız tarafından yaklaşık bir yıl önce ilimizde imalat ve ihracat yapan firmalarımıza yurt dışında kolay hedef pazar bulmaları konusunda bir çalışma başlattık. Bu çalışmaya sektörlerinde ihracat konusunda tecrübe ve deneyim sahibi ilgili sektör temsilcileri davet edilerek onların fikir ve önerileri alınmıştır. Yapılan istişare toplantılarının sonunda Ekonomi

Hedef Pazar Seçimi ve Araştırması Proje ile belirlenen 8 ana sektör için dünyadan 130 ülkede araştırma yapılarak hazırlanacak rapor Konyalı ihracatçı firmaların bilgisine sunulacak. Maliyetinin yüzde 70'i Ekonomi Bakanlığı'ndan karşılanacak projeden KTO üyeleri tamamen ücretsiz faydalanacak. Projenin işbirliği için dünyada 150 ülkede ortağı bulunan EY Türkiye Danışmanlık firması seçildi.

Bakanlığı destekli "Yurt Dışı Pazar Araştırması ve Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit" raporu hazırlanmasına karar verilmiştir. Çalışma ile; belirlenen 8 ana ve 48 alt sektör için dünyadaki bütün ülkeler ayrı ayrı taranacak aktif ithalat yapan ülkeler ile potansiyel ithalatçı ülkeler tespit edilecektir. Araç Üstü Ekipmanları, Ayakkabı-Tekstil ve Malzemeleri, Gıda, Makine, Ofis Mobilyaları, Otomotiv Yedek Parça, Plastik ve Tarım Makinaları olmak üzere 8 ana sektörün 48 alt sektöründe hazırlanacak raporlarla Konyalı ihracatçıların ürünlerini doğru hedef pazarlara ulaştırmaları sağlanacak. Projeimizin maliyetinin yüzde 70'i Ekonomi Bakanlığı'ndan karşılanacak. Üyelerimiz bu projeden tamamen

ücretsiz faydalanacak. EY Türkiye Danışmanlık firmasının dünyada 150 ülkede ortağı bulunması dolayısıyla faydalı bir işbirliği sağlanacağına inanıyorum" dedi.

KSO Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu ise Türkiye'nin de Konya'nın da Avrupa'ya Ortadoğu'ya Balkanlara ve dünyanın pek çok coğrafyasına kolay ulaşabileceği stratejik bir coğrafyasının olduğunu ve bu avantajın mutlaka iş dünyası tarafından kullanılması gerektiğini söyledi. KTB Başkanı Hüseyin Çevik de "Türkiye'nin ithalatını azaltacak, ihracatını artıracak alanlara odaklanılmalı ülkemizde aramalı üretimini yapılabilir hale getirmeliyiz. Hedef Pazar Seçimi ve Araştırması ekonomi açısından önemli ufuklara ve gelişmelere vesile olacaktır" dedi. EY (Ernst & Young) Türkiye Danışmanlık Yöneticisi Gökhan Gümüşlü de "Konya çok hızlı büyüyen bir şehrimiz rakamlar da bunu göstermektedir. Ortalamanın üzerinde büyüyen Konya hedeflerine ulaşacak potansiyele sahiptir. Projemiz ile Konyalı firmaların, hedefe odaklanmasını doğru pazarlara kanalize olmalarını sağlayacak" dedi.

Konuşmaların ardından KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve EY (Ernst & Young) Türkiye Danışmanlık Yöneticisi Gökhan Gümüşlü Hedef Pazar Seçimi ve Araştırması sözleşmesini karşılıklı olarak imzaladılar.

KONYA VE AŞAĞI SAKSONYA İŞ FORUMU

Almanya'nın Hannover kentinde 13 Nisan'da açılan Hannover Sanayi Fuarı'nın ilk gününde Konya Ticaret Odası tarafından 'Konya ve Aşağı Saksonya Eyaleti' konulu forum düzenlendi.



Foruma Aşağı Saksonya Başbakanı Stephan Weil de katıldı. Burada bir konuşma yapan eyalet başbakanı, Türk firmalarının fuara bu yıl gösterdiği ilgiden mutlu olduğunu dile getirdi. 11 ay önce Konya'ya yaptığı resmi ziyaretten çok etkilendiğini anlatan Weil, "Hannover Fuarı'nda çok sayıda Türk firması görmekten mutluyum. 11 ay önce yaptığım Konya ziyaretini hala unutmadım. Konya'da inanılmaz bir misafirperverlikle karşılandık. Konya ile ilgili anlatılan güzel şeylerin oraya gidince doğru olduğunu anlıyorsun. Konya ile işbirliği anlaşması imzaladık. Bunda da siz Türk iş adamlarının desteği çok büyük" dedi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise Weil'e Türkiye'ye verdiği destekten dolayı teşekkür etti. Fuara oda olarak yıllardır katıldıklarını anlatan Öztürk, şöyle konuştu: "Fuar açılışında bulundum. Böyle muhteşem fuar için emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Konya olarak her sene bu fuara katılıyoruz. Bu da bizim sanayileşme yolunda doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Almanya ile vize arasında uygulanan vizeler konusunda Aşağı Saksonya Eyalet Meclisi'nin aldığı karar bizleri cesaretlendirmiştir. Ayrıca vizesiz dolaşımı içinde sürecin daha da hızlandığını ortaya koymuştur. Türkiye Gümrük Birliği Anlaşması yaptığında Avrupa çok gelişmiş 15 ülkeden oluşuyordu. Şu anda 12 ülke daha katıldı. Bizim gümrük birliği anlaşması artık tek taraflı olarak Türkiye'nin aleyhine gelişmeye başladı. Özellikle Avrupa Birliği'nin (AB) yaptığı serbest ticaret anlaşmaları Türkiye'yi

ekonomik anlamda zorlamaktadır. Şu anda çok farklı bir Avrupa'yla karşı karşıyayız. Bizler ticari anlamda zorlanıyoruz. Türkiye'nin serbest ticaret anlaşmalarında haksız kayba uğradığımız düşünüyoruz. Bu konuda destek istiyoruz."

"TÜRKİYE SON 12 YILDA EKONOMİK ALANDA ÇOK BÜYÜDÜ"

Forum'da Türkiye ve Konya ekonomisi hakkında da bilgi veren Selçuk Öztürk, Türkiye'nin son 12 yılda ekonomik alanda çok büyük başarılarına imza attığını söyledi. Öztürk, şöyle dedi: "Konya'da Türkiye ile birlikte gelişiyor. Hem Konya hem de Türkiye bu büyük ekonomik yürüyüşünü devam ettirecektir. Türkiye ile Almanya arasında daha sık olacak olan işbirlikleri hem Avrupa, hem de

Ortadoğu bölgesinde insanları daha ekonomik alanda güçlendirecektir. Bununla beraberinde siyasi istikrar da getireceğine inanıyorum."

BAŞBAKANA EBRU SANATIYLA YAPILAN LALE TABLOSU HEDİYE EDİLDİ

Toplantı sonunda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Aşağı Saksonya Eyaleti Başbakanı Stephan Weil'e ebru sanatıyla yapılmış lale motifli tablo hediye etti. Üç laleden oluşan tabloya Alman Başbakan hayran kaldı. Konya Ticaret Odası Almanya Hannover'de düzenlenen Uluslararası Endüstri Fuarı'na 18 kişilik heyetle katıldı. Sektörde dünyanın en büyük fuarı kabul edilen fuara katılan KTO üyeleri ikili iş görüşmeleri yapma fırsatı yakaladı.





İŞ DÜNYASI TÜBİTAK TEYDEB BİLGİLENDİRME TOPLANTISINA YOĞUN İLGI GÖSTERDİ

Konya Sanayi Odası, Ticaret Odası, Ticaret Borsası, KTO Karatay Üniversitesi ve TÜBİTAK işbirliğiyle Konya Endüstri Zirvesi ile iş zamanlı olarak TÜBİTAK-TEYDEB Bilgilendirme Toplantısı gerçekleştirildi. TÜBİTAK Başkan Vekili Prof. Dr. Mehmet Çelik'in de katıldığı programa iş dünyası ve akademik camia yoğun ilgi gösterdi.

Programın açılışında konuşan TÜBİTAK Başkan Vekili Prof. Dr. Mehmet Çelik, Konya'da özel sektör Ar-Ge merkezi sayısının artırılması gerektiğine vurgu yaparak, Konya'nın TÜBİTAK TEYDEB desteklerinden aldığı pay hakkında bilgi verdi.

İLERİ TEKNOLOJİ

İHRACATINI ARTIRMALIYIZ

Programda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise, ileri teknoloji ürünlerinin payının artırılması gerektiğine vurgu yaptı. Çin, Güney Kore, Meksika, Malezya gibi ülkelerin ileri teknoloji ihracatında yıldızlarının parladığını ifade eden Öztürk, "Son 13 yılda ihracatımız artmasına rağmen ileri teknoloji ürünlerinin payı artmıyor. İleri teknoloji ticaretinin mal ticaretindeki payı büyümeyi geride bırakması ve bunun sonucu olarak da ileri teknoloji ihracatının parasal büyüklüğünün 2030 yılına kadar üç kat artması bekleniyor. Ülke olarak gelecek hedeflerimizi gerçekleştirmek ve dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmek istiyorsak ileri teknoloji ihracatındaki payımızı daha yukarılara taşımak zorundayız" dedi.

TÜBİTAK gibi kurumların iş dünyası ile birlikte görmekten son derece memnuniyet duyduğunu ifade eden Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu ise, Türkiye'nin ortak bir sorumlulukla büyütülebileceğinin altını çizdi. Türkiye'nin İleri teknoloji üretim ve ihracat kapasitesinin mutlaka artırılması gerektiğine işaret eden Tekelioğlu, "Bugün tüm dünyanın sorunu büyüme. Bütün ülkeler bir çıkış yolu ararken, Türkiye de pek çok ülke gibi bu çıkış yolunun üretim ve ihracatta olduğunu son yıllarda daha



iyi kavramış görünüyor" şeklinde konuştu.

KONYA'DA ÖNE ÇIKAN ÜÇ ALAN

TÜBİTAK'ın teknoloji ve yenilik desteklerini anlatan TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Mehmet Çelik, KOBİ'lerin TÜBİTAK'ın desteklerinden oransal olarak daha fazla yararlandıklarını ancak miktar olarak düşük kaldıklarını bildirdi. Konya'nın TÜBİTAK TEYDEB desteklerinden aldığı payın artırılması gerektiğini kaydeden Başkan Çelik, "2014 yılında Konya ilimizin yararlandığı özel sektör desteklerinin teknolojik alan dağılımına baktığımızda 3 alanın öne çıktığını görüyoruz. Makina-İmalat Teknolojileri alanı 32 proje ve 3,5 milyon TL hibe destek ile ilk sırada yer alıyor. Öte yandan Gıda, Tarım ve Hayvancılık ile Otomotiv alanlarında yoğunlaşma yaşandığını görüyoruz. Sağlık, Bilişim, Enerji, Metal Sanayi ve Madencilik, İnşaat alanlarında da 3'er proje olmak üzere toplam 15 proje desteklenmiş ve 1,4 milyon TL

hibe destek sağlanmış" ifadelerini kullandı.

Konya'da bir tane özel sektör Ar-Ge merkezinin bulunduğunu ve bu sayının mutlaka artırılması gerektiğini ifade eden Çelik, Türkiye'de toplam 165 özel sektör Ar-Ge merkezi bulunduğu bilgisini paylaştı. Çelik, sanayi odaklı bitirme projeleri ile tezler için verilen burslarla ve düzenlenen proje yarışmalarıyla Türkiye'nin Ar-Ge atılımının en önemli hedeflerinden biri olan insan gücünün her anlamda güçlendirilmesinin hedeflendiğini vurgulayarak sözlerini tamamladı. Programın devamında TEYDEB Başkan Yardımcıları Yrd. Doç. Dr. Alper Şeker, Mehmet Aslan, Girişimcilik Destekleme Grubu Yürütme Komitesi Sekreteri Dr. Vedat Sinan Tandoğan ve Mali Denetleme ve Sözleşmeler Müdürlüğü Uzmanı Sinan Özer TÜBİTAK'ın destek programları ile ilgili bilgiler vererek, katılımcıların sorularını yanıtladı.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ EĞİTİME HAZIR

KTO Karatay Üniversitesi ve Medicana Konya Hastanesi arasında işbirliği protokolü imzalandı. Protokolle birlikte 2015-2016 akademik döneminde açılacak olan KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi'nin eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama hizmetleri KTO Karatay Üniversitesi Medicana Tıp Fakültesi Hastanesi'nde verilecek.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk: "KTO Karatay Üniversitesi'ne Tıp Fakültesi kurulmasında tüm süreç devlete yük olmadan yürütülmüştür. Bir vakıf üniversitesi ve bir özel hastane devletten destek almadan bir tıp fakültesinin kuruluşu için çalışmaktadır. Bu özel sektörün başarısı adına önemli bir gelişmedir. KTO Karatay Üniversitesi Medicana Tıp Fakültesi Hastanesi YÖK'ün aradığı şartları taşıyor." KTO Karatay Üniversitesi ve Medicana Konya Hastanesi arasında afilyasyon (işbirliği) protokolü imzalandı. Protokolle birlikte 2015-2016 Akademik döneminde açılacak olan KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama için ihtiyaç duyulan hastane hizmeti Medicana Konya Hastanesi işbirliği ile sağlanacak. KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Tesisleri'nde



gerçekleştirilen afilyasyon protokolü imza töreni KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk ÖZTÜRK ve Medicana Sağlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Dt. Hüseyin Bozkurt'un katılımıyla gerçekleştirildi.

Basın toplantısının başında söz alan Medicana Sağlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin BOZKURT, KTO Karatay Üniversitesi'nin kurulmasında ve büyümesinde emeği geçen, başta Başkan Selçuk Öztürk olmak üzere, bayrağı taşıyan herkese teşekkür etti. Hüseyin Bozkurt, "Türkiye'de değerli bilim adamların yetiştirilmesi çok önemli ve büyük bir sorumluluk. Medicana Sağlık Grubu olarak pek çok şehirde çeşitli iştiraklere imza attık ancak ilik kez bir üniversite ile böylesi büyük bir projeye imza atıyoruz. Böyle önemli bir sorumlulukta Medicana Sağlık Grubu olarak bizim de katkımızın olması için KTO Karatay Üniversitesi ile önemli bir işbirliğine girdik. Ülkemize, şehrimize ve sektöre hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk ÖZTÜRK de bugünün güzel bir başlangıç olduğunu ve önemli bir sağlık kuruluşu olan Medicana Sağlık Grubu Konya Hastanesi ile anlaşma sağladıklarını ifade ederek "Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi kurulmasında tüm süreç devlete yük olmadan yürütülmüştür. Bir vakıf üniversitesi ve bir özel hastane devletten destek almadan bir tıp fakültesinin kuruluşu için çalışmaktadır. Bu özel sektörün başarısı adına önemli bir gelişmedir. Ülkemize ve şehrimize yeni ve başarılı bilim adamların yetiştirilmesi konusunda bugün önemli bir adım attık. Tıp Fakültesi ve Sağlık Yüksekokulu'na önümüzdeki akademik yılda öğrenci almak için YÖK'e gerekli başvuru yapıldı. Hedefimiz Diş Hekimliği Fakültesi'ni de

Konya'ya kazandırmaktır" dedi.

Selçuk Öztürk Konya'nın medreseler şehri olduğunu, geçmişimizden gelen önemli bir mirası değerlendirdiklerini ve bu mirasa sahip çıktıklarını dile getirdi. Ülkemizde sağlık sektöründe akademik ve tıbbi olarak personel sıkıntısının yaşandığını hatırlatan Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi ve Medicana Sağlık Grubu ile yapılan işbirliğinin ülkemiz için gerçekten isabetli bir girişim olduğunu vurguladı.

Toplantı, afilyasyon protokolünün KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk ÖZTÜRK ve Medicana Sağlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Dt. Hüseyin BOZKURT tarafından karşılıklı imzalanması ile sona erdi. Selçuk ÖZTÜRK ve Hüseyin BOZKURT'un yanı sıra KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkan Yardımcısı Ramazan BİBERCİ, Rektör Vekili Çağatay Ünüsan, Tıp Fakültesi Dekan Vekili Neyhan Ergene, Medicana Sağlık Grubu İş Geliştirme Direktörü Lütfi Şimşek ve Medicana Konya Hastanesi Genel Müdürü Belgin Danış da hazır bulundu.

KTO Karatay Üniversitesi Medicana Tıp Fakültesi Hastanesi YÖK'ün aradığı şartları taşıyor.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi ve Medicana Konya Hastanesi arasında imzalanan afilyasyon işbirliği anlaşması ile ilgili açıklamada bulundu. Başkan Öztürk açıklamasında şu ifadelere yer verdi:

"KTO Karatay Üniversitesi ile Özel Medicana Konya Hastanesi arasında imzalanan protokol ile KTO Karatay Üniversitesi tarafından kurulan Tıp Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Yüksekokulu'nun öğretim elemanları ve öğrencilerinin eğitim-öğretim, temel tıp bilimleri ve klinik bilimleri eğitim ve uygulama hizmetlerini sürdürebilmesi amacıyla, KTO Karatay Üniver-

sitesi ile Özel Medicana Konya Hastanesi arasında işbirliği yürütülecektir.

Vakıf Üniversiteleri Tıp Fakülteleri ile "Özel Hastaneler" arasında, eğitim-öğretim, sağlık hizmeti sunumu amacıyla yapılacak işbirliğine ilişkin usul ve esaslar YÖK tarafından düzenlenmiştir. YÖK'ün bu konuda aldığı karar ile bünyesinde tıp fakültesi bulunan vakıf üniversiteleri, kendi üniversite hastanelerinin bulunmaması veya mevcut üniversite hastanesinin bu esaslarda belirtilen kriterleri sağlayamaması durumunda, üniversite ile hastane tüzel kişiliği arasında işbirliğinin çerçevesini belirleyen protokol imzalanarak eğitim ve uygulama için ihtiyaç duyulan hastane hizmetini, bu düzenlemede belirtilen asgari şartları sağlayan bir özel hastane ile işbirliği yaparak sağlayabilmektedir.

Vakıf üniversitelerinin tıp fakültelerinin işbirliği yapacağı özel hastanelerde; çekirdek eğitim müfredatına uygun bir eğitime imkân verecek şekilde sağlık hizmeti veren, dâhiliye, çocuk sağlığı, genel cerrahi, kadın hastalıkları ve doğum alanında en az 80, diğer klinik alanlarda 90, yoğun bakımlarda 30 olmak üzere toplamda en az 200 yataklı ve en az 20 bin m2 kapalı alana sahip olma şartı aranmaktadır.

35 bin m2 toplam kapalı alanı bulunan Medicana Konya Hastanesi toplam 201 yatak kapasitesi ile YÖK'ün belirlediği şartları taşımaktadır. Hastanemiz konumu, ulaşım imkânları, yeterli ölçüde açık ve kapalı alanı ile öğrencilerimiz için avantaj sağlamaktadır. İmzaladığımız protokol ile KTO Karatay Üniversitesi Medicana Tıp Fakültesi Hastanesi adını alan Hastanemiz sağlık sektöründe şehrimiz ve ülkemize yeni elemanlar kazandıracak aynı zamanda Konya'nın sağlık alanında İç Anadolu'nun merkez şehri olma hedefine büyük bir katkı sağlayacaktır.





KONYA TİCARET ODASI ULUSLARASI FUAR MEKEZİ'NDE KONYA ENDÜSTRİ ZİRVESİ

Konya, önemli bir organizasyona daha ev sahipliği yaptı. Endüstri Zirvesi başlığı altında İSKON, KONMAK, KONELEX, KONYA DÖKÜM ve SAÇ İŞLEME Fuarları, düzenlenen törenle açıldı.

KONMAK 2015, 12'nci Uluslararası Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Yan Sanayileri, Ekipmanları, Delme Teknolojileri, Malzemeler ve El Aletleri Fuarı, TÜYAP Konya Fuarçılık A.Ş. tarafından Konya Endüstri Zirvesi başlığı altında, İSKON, KONELEX, KONYA DÖKÜM ve SAÇ İŞLEME 2015 Fuarları ile eş zamanlı olarak TIAD Takım Tezgahları Sanayicileri ve İşadamları Derneği, MİB Makine İmalatçıları Birliği işbirliği, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Makine Mühendisleri Odası Konya Şubesi ve KOSGEB'in sağladıkları destekler ile Konya Ticaret Odası - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde açıldı.

24 ÜLKEDEN 525 FİRMA KATILDI

Açılış töreninde konuşan TÜYAP Fuarçılık Anadolu Fuarları Genel Müdürü İlhan Ersöz- lü, bu yıl 5 farklı alanı bir araya getirdiklerini söyledi. Ersöz- lü, "Konya Endüstri Zirvesi çatısı altında 2014 yılında 21 ülkeden 377 firma, 760 markanın sergilendiği fuarlarımız, bu yıl katılımcı sayısı itibarıyla geçtiğimiz yıla oranla ciddi bir büyüme göstererek, 6 ayrı salonda 66 bin metrekarelik kapalı alanda 24 ülkeden 525 firma, 1546 marka ile Anadolu'nun en büyük fuar merkezi olan Konya Ticaret Odası - Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezinde gerçekleştirilecektir. 1. Salonda KONDÖKÜM 2015 Fuarı kapsamında döküm makinelerinin, 2. Salonda İSKON 2015 Fuarı kapsamında istifle-

me - depolama makineleri, vinç, forkliftler, 3. ve 4. Salonlarda SAÇ İŞLEME TEKNOLOJİLERİ Fuarı kapsamında saç işleme makinelerinin, 5. ve 6. Salonlarda KONMAK 2015 Fuarı kapsamında takım tezgahları ve CNC tezgahlarının sergileneceği fuarlar 4 gün boyunca sektörlerin görkemli buluşmasına Konyadan Tüyap çatısı altında ev sahipliği yapacak" dedi. Bir yılı aşkın süredir tanıtım - pazarlama faaliyetlerinin devam ettiği Konya Endüstri Zirvesi fuarları ile üretimin yoğun olduğu şehirler başta olmak üzere Gaziantep'ten İstanbul'a 60 farklı ilden ziyaretçileri katılımcılarla bir araya getireceklerini belirten Ersöz- lü, "başta Tüyap Konya olmak üzere 11 farklı ildeki ofislerimiz aracılığıyla gerçekleştirdiğimiz tanıtım faaliyetlerine ek olarak, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları ve Türkiye Madeni Eşya Sanatkarları Federasyonuna ve Esnaf ve Sanatkarlar Odalarına bağlı odaların desteğiyle hazırlanan heyetleri, hafta sonu ağırlıklı olmak üzere fuar boyunca Konya Ticaret Odası Tüyap Uluslararası Fuar Merkezinde ağırlayacağız. Geçtiğimiz yıl 18 ülke ve 54 ilden gelen 42 bin 298 ziyaretçi ağırladığımız fuarlarımızda bu yıl hedefimiz, katılımcı sayısındaki yüzde 73'lük rekor büyümeye paralel olarak üretimin yoğun olduğu iller başta olmak üzere 60 farklı il ve sektörler açısından hedef pazar niteliği taşıyan 30 farklı ülkeden gelecek toplam 60 bine yakın ziyaretçiye ev sahipliği yapmaktır.

"ÜLKELER ARASINDAKİ TİCARİ SINIRLAR ORTADAN KALKIYOR"

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de; "KONMAK, KONDÖKÜM, KONYA SAÇ İŞLEME TEKNOLOJİLERİ, İSKON VE KONELEX 2015 fuarlarını marka haline getiren yurt içinden ve yurt dışından katılan firma temsilcilerimize ve misafirlerimize gösterdikleri ilgi dolayısıyla teşekkür ediyorum. Geçtiğimiz yıla oranla ciddi bir büyüme kaydederek 6 ayrı salonda 66 bin metrekarelik kapalı alanda düzenlediğimiz fuarlarımız, 2023'ün fuarçılık merkezi olmaya aday olan Konya Ticaret Odası Fuar Merkezi'nde düzenlenmektedir.

Küreselleşmeyle beraber ülkeler arasındaki ticari sınırlar ortadan kalkmaya başlamıştır. Bu durum, işletmelerin hem ulusal rakipleriyle hem de uluslararası rakipleriyle sürekli rekabet içinde olmalarına zemin hazırlamıştır. Dolayısıyla işletmeler günümüzde daha sıkı ve zorlu bir





rekabet ortamı içinde gelişmelerini ve devamlılıklarını sürdürmek zorundadırlar. İşletmelerin başarılı olmaları için küresel rekabet stratejilerini etkin bir şekilde kullanabilmelerinin yanı sıra aynı zamanda sürekli bir yenilik ve gelişim içinde olmaları gerekmektedir. İşletmeler, karlarını pazar paylarını artırmak ve devamlılıklarını sürdürebilmek için hızlı değişime ayak uydurmak zorundadır. Bunu başarabilmek için dünyayı takip edeceğiz, geri kalmayacağız daha önde gitmenin stratejilerini oluşturacağız. Değişikliği ve yeniliği takip etmenin yollarından biri de fuarlardır. Konya makine ve döküm sektöründe Türkiye'nin ve dünyanın lider şehirlerinden biridir. Bugün bu fuarlarımız 6 holü dolu marka fuar haline gelmiş ise bundan en çok sektörlerimiz karlı çıkacaktır" ifadelerini kullandı.

"KONYA, TÜRKİYE'NİN YENİ FUARCILIK MERKEZİ OLACAK"

Selçuk Öztürk, "Bu sene 100 bin ziyaretçi beklediğimiz fuarlarımızda önümüzdeki beş yıllık projeksiyonda her yıl büyüme hedeflemeliyiz. Bu büyüme aynı oranda sektörlerimizin yurt

çinde ve yurt dışında pazar paylarını da büyütecektir. Ülke ekonomisinin parlayan yıldızı Konya olarak daha çok çalışmaya, daha üretmeye daha çok dünyaya açılmaya kararlıyız. Şehrimiz, Türkiye ortalaması üzerinde gerçekleştirdiği büyümeyle 3 milyar doları aşan bir dış ticaret hacmine sahiptir. 2014'te ihracatını yüzde 9 artıran Konya, 1,5 milyar doların üzerinde ihracat yapmıştır. Bu rakam 13 yılda 15 misli ihracat artışı yakaladığımızı göstermektedir. Türkiye'nin bu dönemde ihracat artışı ise 4 mislidir. Bu ihracat artışı ile 2023 yılında Türkiye'nin ihracatından aldığımız payı yüzde 1'lerden yüzde 3'e çıkarmak için tüm şehir olarak çalışıyoruz. Sanayicimiz üretiyor, tüccarımız dünyayı dolaşiyor. Oda olarak bize düşen görev de tüccar ve sanayicilerimizin önünü açmak, onlara katkı sağlamaktır. İşte bu amaçla Konya'yı Türkiye'nin en büyük fuar alanlarından birine sahip şehri haline getiren fuar alanımızı hizmete açtık. Hedefimiz, fuar merkezimizde 6 holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılmasıdır. 2017 yılı itibarıyla toplam bir milyon ziyaretçi hedefine ulaşmayı

amaçlıyoruz. Bu amaçla projemiz üzerinde çalışıyoruz. Bunları gerçekleştirdiğimiz takdirde 2023 yılında Konya Türkiye'nin yeni fuarcılık merkezi olacaktır. Neden Konya fuarcılık merkezi olmalı diyoruz? Konya jeopolitik konumu, gelişmiş sanayi ve ticaret yapısı, coğrafi şartları, ulaşım kolaylığı, maliyet düşüklüğü açısından fuarcılıkta cazibe merkezi olmaya doğru yol almaya başlamıştır. Türkiye pazarında yer almak için fuarları tercih eden, Türkiye'den ve dünyadan tüm firmalara gelecek planlamalarını bu gerçek üzerine yapmalarını tavsiye ediyorum" dedi. Konya Vali Yardımcısı Fazlı Akgün de "geçen yıla göre bu yılki fuarda yüzde 70'lik bir artış, bu fuarın ne kadar başarılı olduğunu gösteriyor. Konya, Türkiye'nin makine ve imalat sanayinde çok önemli ili olarak, kendisine gösterilen ilginin her geçen gün arttığını ve Konya'nın gerçekten Türkiye'nin bir cazibe merkezi olma yolunda ilerlediğini görmek hepimizi mutlu ediyor. Bu konuda emeği geçen herkesi kutluyorum. Bu fuarın düzenlenmesinde katkısı olanları kutluyorum" şeklinde konuştu.



İPEKYOLU'NUN KADIN YOLCULARI KONYA'DA BULUŞTU

Konya Kadın Girişimciler Kurulu'nun düzenlediği, Türkiye'nin farklı şehirlerinden ve tarihi İpek yolu güzergâhı üzerinde bulunan beş ülkeden kadın girişimcinin bir araya geldiği "İpekyolu'nun Kadın Yolcuları" programı KTO Karatay Üniversitesinde gerçekleştirildi.



Konya Kadın Girişimciler Kurulu'nun düzenlediği "İpekyolu'nun Kadın Yolcuları" programı KTO Karatay Üniversitesinde gerçekleştirilen açılış programı ile başladı. Programa Konya Valisi Muammer Erol, AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Küttükcü, Karatay Kaymakamı Mustafa Altıntaş, Konya İl Jandarma Komutanı Albay Emin Dursun ve çok sayıda davetli katıldı.

Programın açılışında konuşan Konya Kadın Girişimciler Kurulu (KKGK) Başkanı Hatice Mendi "İpekyolu'nun Kadın Yolcuları" programı hakkında bilgi vererek "Programımızı; Konya Ticaret Odası'nın koordinasyonunda KTO, KTB ve KSO'nun ev sahipliğinde, Başbakanlık Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA), Konya Valiliği, Konya Büyükşehir Belediyesi ve KTO Karatay Üniversitesinin işbirliğiyle düzenliyoruz. Bu organizasyonda tarihi İpek yolu güzergâhı üzerinde bulunan ülkelerdeki kadın girişimciler ile Türkiye'deki kadın girişimciler, İpekyolu'nun önemli şehirlerinden biri olan ve Anadolu Selçuklu Devleti'ne başkentlik yapmış Konya'da buluştu. Türkiye'nin farklı şehirlerinden ve beş ülkeden toplam 330 kadın girişimci Konya'da bir araya geldi" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de düzenlenen programda farklı ülkelerden kadın girişimcilerin hoşgörüsü kenti Konya'da bir araya gelmesinin ayrı bir anlam ve önem taşıdığını ifade ederek "İlme, sanata ve ahlâka son derece önem verilen Ahilikte, kadının da sosyal ve ekonomik hayatta önemli bir yeri vardı. Kadınların teşkilatlanıp gelişmesi için Ahi Evran'ın eşi Fatma Bacı, dünyanın ilk kadın teşkilatı olan Bacıyan-ı Rum teşkilatını yani Anadolu Kadınlar Birliği'ni kurmuştur. Bu tarihi örnekte de görül-

düğü gibi kadınlarımız Anadolu Selçuklu'dan beri yüzyıllardır bu topraklarda sosyal hayatının ve ekonominin içinde yer almaktadırlar. Bugün düzenlenen programda farklı ülkelerden kadın girişimcilerin hoşgörüsü kenti Konya'da bir araya gelmesi ayrı bir anlam ve önem taşımaktadır. Ekonomik çıkarlarını; savaşlara, acılara ve gözyaşlarına neden olduğu dünyamızda, barış ve kardeşlik içinde birlikte hareket edebileceğimizi göstermekteyiz. Toplumsal hayatımızın, millet ve devlet yapımızın odağında yer alan kadınları hayatın her alanında daha aktif halde görmek istiyoruz. Kadın-erkek eşitliğinin yasalarla teminat altında olduğu ülkemizde kadınların iş hayatın-

konuştu.

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Küttükcü, kadın girişimci sayısının artması ve kadınların her alanda söz almasının kıymetli bir kazanım olduğunu anlatarak, kadınların Türkiye'nin 2023 hedeflerindeki önemine dikkat çekti. Konya Sanayi Odası Meclis Başkan Yardımcısının bir kadın olduğunu, ayrıca yine KSO'nun meclisinde işinde başarılı bir kadın meclis üyesinin daha görev yaptığını bildiren Küttükcü, bundan gurur duyduklarının altını çizdi. AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı ise Türkiye ve Konya nüfusunun yarısını oluşturan kadınların ticarete, sosyal hayatta ve siyasette daha fazla yer alma-



da, sivil toplum kuruluşlarında ve sosyal hayatta daha aktif olmaları gerekmektedir. Ülkemizin zenginliğe ve refaha ulaşmasının ilk şartı girişimci sayımızı artırmaktan geçmektedir. Türkiye'nin her yıl 1 milyon kişiye iş bulması gerekiyor. 10 yıl sonra bu rakam 1,5 milyon olacak. Bunu devlet eliyle bulabilme şansımız yok. Bu, gençlerimiz ve kadınlarımız açısından sosyal bir mesele olarak önümüze çıkacak. Onun için de Türkiye'de girişimciliği artırmamız lazım. Ülke nüfusumuzun yarısını kadınlar oluşturmaktadır. Bu ekonomimiz için büyük bir güç demektir. Kadınlarımızı çalışmaya, üretmeye teşvik etmeliyiz" şeklinde

ları gerektiğini ifade etti.

Açılış konuşmalarının ardından Doç. Dr. Caner Arabacı'nın moderatörlüğünde İpekyolu, Ahilik, Ticaret ve Kadın konulu panele geçildi. Panelde Özbekistan, Kırgızistan, Pakistan, Kazakistan ve Afganistan'dan kadın girişimciler ülkelerindeki kadınların ticaretteki yeri ile ilgili konuşma yaptılar. KTO Karatay Üniversitesinde düzenlenen organizasyonda Türkiye'nin farklı şehirlerinden gelen kooperatifçi kadınlar stant açarak ürünlerini sergiledi. Konya temalı defilenin yapıldığı organizasyon gerçekleştirilen panellerle iki gün boyunca devam etti.

NİSAN AYINDA KONYA 131 MİLYON 590 DOLAR İHRACAT YAPTI

Konya'nın Nisan ayı ihracat rakamları açıklandı. Nisan'da 131.590 USD ihracat yapan Konya, genel ihracattaki %1,11 payı ile 13. sırada yer aldı. 2015 Mart ayına göre %7,89 artan ihracat geçen yılın aynı ayına göre %7,1 azaldı.

Nisan ayı ihracat verileri açıklandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını değerlendirdi: "TİM'in açıkladığı verilere göre Türkiye'nin Nisan ayında ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,8 gerileyerek 11 milyar 823 milyon dolar oldu. Yılın ilk 4 ayında toplam ihracat yüzde 8,1 gerileme ile 48 milyar 951 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Konya'nın Nisan ayı ihracat rakamı 131.590 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya genel ihracattaki %1,11 payı ile iller sıralamasında 13. sırada yer almaktadır. 2015 Mart ayına göre %7,89 artan ihracat geçen yılın aynı ayına göre %7,1 azaldı. 2015 yılı ilk dört ayında ihracat rakamımız ise 485.053 USD olmuştur.

Nisan 2015 yılı İlimizin İhracatında öne çıkan ülkeler sırasıyla Irak, Cezayir, Almanya, İran, Arabistan'dır. Nisan ayı ilk beş ülke sıralamasında Mart ayına göre Mısır ile İran yer değiştirmiştir. Nisan ayında 2014 yılının 2015 yılına kıyaslama yapıldığında en fazla artış gösteren ilk beş ülke içerisinde % 40 oranı ile Cezayir olmuştur. Tüm



dünya ticaretinde gerilemeyle birlikte ülkemizin yaşadığı ihracat kaybı devam etmektedir. Ayrıca, tüm dünyada doların değer kazanması ve paritedeki düşüş Türkiye'nin ihracatını etkilemeye devam etmektedir. Şehrimizin de bu durumlardan

etkilenmesi sebebiyle ihracatında istenilen artış oranı yakalanamamaktadır. Fakat her ay bir önceki aya göre toparlanma gözükmemektedir. Önümüzdeki aylardan itibaren geçen yıla göre artış kaydedilmeye başlanacağına inanıyorum" dedi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

SİSTEM EĞİTİM KURUMLARINDA TANITILDI

Sistem Eğitim Kurumlarında bu yıl sınava girecek olan öğrencilere üniversiteler ve önemli meslekler tanıtılıyor. Toplantıya; Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk ve öğretim üyeleri katıldı. Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği toplan-

tının açılış konuşmasını Sistem Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı Naci Atalay yaparak başta Başkan Selçuk Öztürk olmak üzere tanıtıma katılan tüm öğretim üyelerine teşekkür etti. Programda daha sonra Başkan Öztürk öğrencilere üniversite hayatı ve meslek yaşamına ilişkin

tavsiyelerde bulunarak "Üniversitemiz bu dönem 5. akademik yılında eğitim vermektedir. Güçlü akademik kadrosu ve önlisans, lisans ve yüksek lisans eğitimi gören yaklaşık 3000 öğrencisiyle büyük bir eğitim kurumu olarak faaliyetlerimize devam ediyoruz. Üniversitemizin marka değerini artırmak için; son bir yıldır hızlı bir faaliyet programı yürüttük. Bu faaliyet programımızdan en önemlisi 2015-2016 akademik yılında Tıp Fakültemizin eğitime başlamasıdır" dedi. Öztürk konuşmasının sonunda Sistem Dershaneleri'nin KTO Karatay Üniversitesi ile işbirliği içinde yürüttüğü çalışmalar dolayısıyla Atalay'a teşekkür etti. Daha sonra hukuk bölümü, işletme, iktisat ve maliye ile sosyal hizmet bölümünü tanıtımı gerçekleştirildi Programın sonunda Sistem Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı Naci Atalay konuşmacılara teşekkür ederek plaket verdi.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE "İLK YARDIM" KONULU KONFERANS GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Akademi Öğrenci Topluluğu'nun organizasyonunda gerçekleştirilen, KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Taner Ziyilan, Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ramazan Yıldırım, Çocuk Gelişimi Bölümü öğretim üyesi Yrd. Doç. Hatice Yalçın'ın katıldığı programa öğrenciler yoğun ilgi gösterdi.

Medicana Hastanesi Başhekimisi Uzman Dr. Erhan Düzenli konuşmasında, ilk yardımın, ani olarak hastalanan ve kazaya uğrayan kişilere sağlık görevlilerinin yardımı sağlanıncaya kadar, olay yerinde yapılan geçici bir uygulama olduğunu ve amacın kazazedenin durumunun kötüye gitmesini önlemek ve hayatını kurtarmak olduğunu belirtti. Başhekim Düzenli konuşmasında, "İlk yardım, olay yerinde yapılan bir uygulama olduğu için herkes tam ve yeterli ilk yardım bilgisine sahip olmalıdır. Kaza ve yaralanmalarda ölümlerin % 10 u ilk beş dakikada solunum durmasına bağlı, %50 si ilk yarım saatte büyük kanamalara bağlı olmaktadır. Bu nedenle olay yerindeki ilk yarım saat çok önemlidir. Bu ilk yarım saate altın saat denilmektedir. Basit ama etkin ilk yardım önlemleriyle, olay yerinde meydana



gelen kaza ve yaralanmalara bağlı ölümlerin 2/3 ünü önleyebiliriz." dedi.

Doğru ve yeterli bilgisi olan herkes ilk yardım uygulayabilir.

Başhekim Düzenli, "Olay yerinde ilk yardım uygulamak için hiçbir ön şart yoktur. Ancak ilk yardımcı sakin ve soğukkanlı olmalıdır. Olay yerinde, en kısa sürede yaralının ya da hastanın canlı olup olmadığına karar vermek gerekir. Boğulma, kalp durması, yaralanma, kanama vakalarında doğru ilk yardımı uygulamak ve en acil şekilde 112 ile iletişime geçmek, ilk yardımın vazgeçilmez unsurlarıdır. Günlük hayatta en çok evde, çocuk veya yetişkinler çeşitli cisim veya

gıda maddeleri ile boğulmaktadır. Bu durumda suni solunum uygulamaları gerekebilir. Bir diğer önemli konu da kalp masajıdır, kalp durduktan sonraki birkaç dakika içerisinde kalbini yeniden çalıştırmak amacıyla yapılan işlemdir. Çalışan bir kalbe masaj yapılmaz." ifadeleri ile konuşmasını bitirdi. Konuşmaların sonunda Başhekim Düzenli tarafından KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerine cansız mankenler üzerinde uygulamalı ilk yardım eğitimi verildi. Programın bitiminde KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Taner Ziyilan tarafından Uzman Dr. Erhan Düzenli'ye desteklerinden ve katılımlarından dolayı plaket takdim edildi.

"MANEVİ DEĞERLER" KONULU KONFERANS KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

KTO Karatay Üniversitesi'nde "Kentimiz- Kültürümüz" konulu konferanslar dizisinde bu ay konuşmacı olarak Konya İl Müftü Yardımcısı Dr. Hamza KÜÇÜK konuk edildi. "Manevi Değerler" konulu konferansa akademik personel ve üniversite öğrencileri yoğun ilgi gösterdi.

Hazret-i Mevlânâ der ki: "Ey Hak yolcusu! Musa da Firavun da senin varlığında mevcuttur. Bu iki hasmı kendinde araman gerekir."

Konya İl Müftü Yardımcısı Küçük, her insanın iç yapısında biri hayrı ve takvayı, diğeri şerri ve isyanı emreden iki zıt kutup olduğunu, herkesin, bir ömür bu iki zıt kutubun çatışmalarıyla hal ve gidişatına istikamet verdiğini, takva galip geldiğinde, insanların salih amellere ve güzel ahlaka yönelmekte olduğun fücür galip geldiğinde ise türlü günahlara ve ahlaksızlıklara düştüğünü ifade etti.

Dr. Küçük konuşmasında şunları söyledi: "Kur'ândaki takva manevî tekâmülün göstergesidir. Allahû Tealâ takvayı Kur'an-ı Kerim'inde,



Allah'tan korkmak olarak değil, Allah'a yaklaşım basamaklarını içeren bir sistem olarak dizayn etmiştir. Birtakım insanlar, korku arttıkça Allah'a daha çok yaklaşır gibi bir kanaat taşımaktadır. Ama realite o değildir. Korktukça değil Allahı sevdiğçe, Allah'a âşık oldukça, nihayette Allah'a hayran oldukça insan manevî istikamette yücelir. Seven, sevdiğine koşar. Takvanın gerçek ölçüsü sevgidir. Artan takva, Allah'a karşı bünyen bir sevgiyi kesin bir şekilde dile getirir ve

bizim Allah'a duyduğumuz sevginin artışına paralel olarak Allahû Tealâ'nın da bize olan sevgisi artacaktır.

Manevi terbiye ile nefsi arındırarak özündeki cevheri ortaya çıkarmak gerekir. Gerçek insan, ahlaki güzel olan kişidir.

"Dünya imtihanında aşılması gereken en büyük engellerden biri olan nefis genellikle insanın maruz kaldığı olumsuz eğilimleri akla getirir. Halbuki onun özünde bir mücevher gibi olumlu bir mahiyet de vardır. İnsanoglunun vazifesi onu, toz-toprak hükmündeki menfiliklerden manevi terbiye ile arındırarak özündeki cevheri ortaya çıkarmaktır." şeklinde konuşmasını sürdüren Konya İl Müftü Yardımcısı Dr. Hamza KÜÇÜK konferansın son bölümünde öğrencilerin sorularını cevapladı.

Konferans sonunda KTO Karatay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ali OKATAN tarafından Dr. Hamza Küçük'e plaket takdim edildi.

MEVLANA, KONYA'YA GELİŞİNİN 787.YILDÖNÜMÜNDE KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE ANILDI

Mevlana Celaledin-i Rumi ve ailesi Konya'ya gelişlerinin 787. yıl dönümünde KTO Karatay Üniversitesi Mürekkep Düşünce Topluluğu tarafından bir konferansla anıldı. Prof. Dr. Erkan Türkmen tarafından verilen konferansa akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

Prof.Dr. Erkan Türkmen KTO Karatay Üniversitesi, KARSUM (Karatay, Selçuklular Araştırma, Uygulama ve İnceleme Merkezi) olarak araştırmaların sürdüğünü ve pek çok bilgi konusunda bilinmeyenleri gün yüzüne çıkarmaya çalışıldığını ifade etti.

Prof. Dr. Erkan TÜRKMEN Mevlana'nın Konya'ya geliş konusunda şunları söyledi: Yıl 1012 Mevlana'nın babası Sultan ul Ulama Bahaeddin bazı manevi ilhamlarına dayanarak yaşadığı şehir Belh'ten göç etmeye karar verir ve yakınlarına "Sefer ediniz, sıhhat bulacak ve yararlar görürsünüz" diye öğüt verir. Âlimlerin sultanının bu öğütü yakınlarını ve inanlarını harekete geçirir. Göç hazırlıkları başlar. 1013 Salı günü beş yaşındaki Mevlana üç yüz deveden oluşan kabile ile Bağdat'a



doğru yol alır. Küçük Mevlana'yı en çok üzen onun candan sevdiği nineyi terk etmesidir. Neyse ki annesi ve daha sonra eşi olacak Cevher Hatun kabilede ona sevgi tattırmuşlardır. Karaman'a gelince annesini ve yürekte sevdiği can dostu eşini yitirmiştir. Konya'ya geldiğinde Moğollar şehre el koymuş haraca bağlamıştır. Alaeddin Keykubad'ın kurduğu zengin devlet viran olamaya yüz tutmuş ve Konya'ya davet ettiği Mevlana'nın babası gönüller sultanı Bahaeddin de 1231'de vefat etmiştir. Bütün bu hadiselerle rağmen Mevlana yoksulluğu hoş görmüş, üzüntü etmeyip

şükrederek geleceğin hayırlı olmasını sabırla beklemiştir." Prof. Dr. Erkan TÜRKMEN sözlerine şöyle devam etti; Kur'an'da birkaç kez geçen şu ifade, "Velilere (Allah dostlarına) ne korku ne de gam veya hüznü yaşamaz". Dünyanın maddi sarmalları şeytanın sıkça kullandığı tuzaklardır. Peygamber Efendimiz (s.a.v.) bu yüzden "Yoksulluk benim kıvancumdur" demiştir. Bu yoksulluk insanlara muhtaç eden türünden değildir, tersine kimseye muhtaç olmamak için maddi tuzakları azaltmak ve elinde var olanlarıyla yetinmektir.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ "MINİ SUMO" YARIŞMASINDA TÜM ÖDÜLLERİ TOPLADI

KTO Karatay Üniversitesi Robot Topluluğu (KAROT) Hasan Kalyoncu Üniversitesi tarafından düzenlenen "KITTECH Robot ve Yazılım Günleri & HASAT (Hasan Kalyoncu Üniversitesi AR-GE Teknolojileri) Proje Pazarında Robot Yazılımları" adlı yarışma da ilk üç derecenin birden sahibi oldu.

KTO Karatay Üniversitesi Robot Topluluğu (KAROT) Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nde 24-25 Nisan'da gerçekleştirilen "KITTECH Robot ve Yazılım Günleri & HASAT Proje Pazarı" adlı yarışmaya katıldı. Akademisyenler ve yüzlerce öğrenciyi bir araya getiren etkinlikte mini sumo kategorisinde 150 robot yarıştı.

"Mini Sumo" kategorisinde; KTO Karatay Üniversitesi Robot Topluluğu'ndan ACAR adlı robot ile Bahadır Acar ve Nazırcan Aladağ birincisi oldu. Akif Dinç ve Kadir Reha Çağar'ın robotları GAFLET ise aynı kategoride ikinciliği elde etti. Mini sumo robotlarının birbirleri ile savaşını içeren yarışmada üçüncülüğü ise yine KAROT Ekibinden DF One adlı robotun sahipleri Mustafa Büyükharmen ve Bahadır Acar elde etti. Başarılı olan



grup birincisi 1.000 TL, ikincisi 750 TL ve üçüncüsü 500 TL ödül kazandı. KAROT ekibi öğrencileri 150 robot arasında ilk üç dereceyi elde ettikleri için mutlu olduklarını belirterek 'Konya'yı ve

üniversitemizi başarılı bir şekilde temsil ettiğimiz için gururluyuz. Çalışmalarımıza katkı sağlayan üniversite yönetimimiz ve hocamız Yrd. Doç. Dr. Necati Vardar'a teşekkür ediyoruz' dediler.

TIBBİ CİHAZ SATIŞ YÖNETMELİĞİ KTO'DA KONUŞULDU

Konya Ticaret Odası'nın (KTO) ev sahipliğinde Tıbbi Cihaz Satış Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği Bilgilendirme Semineri gerçekleştirildi. Medikal sektörden üyelerin yoğun katılım gösterdiği seminerde Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu yetkilileri yönetmelik hakkında bilgi verdi.

Seminerin açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ali Deresoy, "Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği ile tıbbi cihaz satışı yapan işletmelerin faaliyetlerini sürdürmek için yetki belgesi almaları zorunlu hale getirildi. Bu doğrultuda medikal marketlerde görev yapan personelin belgelendirilmesi gerekmektedir. Yönetmelikle, Medikal market, distribütör ya da bayi olarak tıbbi cihaz satışı yapan tüm işletmelerin mutlaka; belgeli bir sorumlu müdür bulundurmaları, bu işletmelerde satış, tanıtım ve klinik destek elemanı olarak görev yapan tüm personelin belgelendirme şartı getirilmiştir. Yönetmelik kapsamında 15 Kasım 2015 tarihine kadar şartların yerine getirilmesi ve yetki belgesinin alınması gerekmektedir. Son derece önemli olan bu konuda Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'ndan yetkililer sizlerle yönetmelikle ilgili bilgiler paylaşacak. Üyelerimizin yeni yönetmeliğe en kısa zamanda uyum sağlamalarını istiyoruz" dedi. Medikal sektörü adına konuşmasını yapan KTO Meclis Üyesi Yılmaz Kaya da



"Yönetmeliğin sektörümüzde yer alan üyelerimiz tarafından daha iyi anlaşılması amacıyla bilgilendirme seminerimizi düzenledik. Seminerimizde yönetmelikle ilgili taraflar bir araya geldi. Katılımcı uzmanlar yönetmelikle ilgili merak edilen konularda gerekli bilgiyi verecekler" dedi. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkan Yardımcısı Dr. Ali Sait Septioğlu ise, "Bu mevzuatla tıbbi cihaz sektörünün çizgi çizildi. Kimlerin bu sektörde çalışacağını,

kimlerin neyi ne şekilde yapacağını belirleyen bir yönetmelik. Bu yönetmelikle satış yerlerine belirli bir standart buralarda çalışacak kişilere belirli bir standart getireceğiz. STK'larımızın da bundan sonraki süreçte daha sıkı çalışması gerekecek. Önümüzdeki süreç içinde hazırlıklar bir an önce tamamlanmalı" şeklinde konuştu. Konuşmaların ve bilgilendirme sunumunun ardından toplantıya katılan sektör temsilcilerinin yönetmelikle ilgili soruları cevaplandırıldı.

MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER

KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Yılmaz ve meclis üyesi Mustafa Bozdam ile meclis üyelerini ziyaret etti. Başkan Öztürk Meclis Üyeleri Ahmet Sezgin, Mehmet Başman ve Mehmet Görey'i ziyaret ederek sektörleri ve komiteleri hakkında bilgi aldı.



“YÜZ YILLIK BİR GİRİŞİM HİKAYESİ”

TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu öncülüğünde KTO, KSO ve KTB'nin ortaklaşa düzenlediği ve Panasonic Dünya Başkan Yardımcısı Toshihide Arie'nin katıldığı "YÜZYILLIK BİR GİRİŞİM HİKAYESİ" konulu konferansa Selçuk Üniversitesi SDKM'de gerçekleştirildi.

Konferansın açılış konuşmasını yapan TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Genç Girişimciler Kurulu İç Anadolu Bölge Temsilcisi Serhat Yaya Genç Girişimcilerin Kurulu olarak önemli programlar yaptıklarını belirterek bugün de önemli bir organizasyon gerçekleştirdiklerini söyledi. Yaya şöyle devam etti " Tecrübe paylaşımı çerçevesinde Dünya'nın en büyük firmalarından biri olan Panasonic şirketinin Dünya Başkan Yardımcısı aramızda... "Yüzyıllık Bir Girişimin Hikâyesi" konulu bu programımızla ilgili davetimizi kabul ettiler ve bugün burada bizlerle buluştular. Sayın Arie'nin paylaşacağı tecrübeler siz geleceğin girişimcileri genç arkadaşlarımızın yanı sıra değerli protokolümüzün, işadamlarımızın, akademisyenlerimizin ve bizlerin de çok önemli tespitler yapacağına inanıyorum." Genç Girişimciler kurulunu kuruluş amacı ve faaliyeti ile ilgili bilgi veren Serhat Yaya maddi ve manevi desteklerini hiç esirgemeyen KTO, KSO ve KTB yöneticilerine teşekkür etti. Daha sonra kürsüye gelen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'te girişimciliğin Türkiye'nin gelişmesi ve kalkınması için büyük önem taşıdığını söyledi. Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde ve aynı zamanda KTO ile ortak çalışmalar yapan iki kurulumuz bulunmaktadır. Birisi Genç Girişimciler Kurulu, diğeri Kadın Girişimciler Kurulu. Bu kurullarımız, genç ve kadın girişimcilerimizin önünü açmak, iş hayatına atılmalarını ve girişimcilik yapmalarını teşvik etmek amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir." dedi.

Panasonic firmasının 100 yıllık geçmişe sahip olduğunu ifade eden Öztürk sözlerin şöyle sürdürdü; "Bugün sayın Arie sizlere 100 yıllık bir firmanın başarı hikayesini anlatacak. Sayın Arie'ye sözü vermeden ben de gençlerimize, yarının genç girişimcilerine bir kaç şey söylemek istiyorum. Japonya 42 markası ve 376,7 milyar dolarlık marka değeri ile ABD'nin ardından ikinci sırada yer alan bir ülke. Yüzde yüz Japon sermayesi olan Panasonic ise asırlık bir geçmişe sahip elektronik üzerine üretim yapan bir firma. 70 milyar dolar civarında net satış rakamı var. Bu rakamlara baktığımızda bile bir ülke için marka



değerinin, markalaşmanın nasıl önemli olduğunu görebiliriz. Bugün dünya çapındaki ilk 10-20 markaya baktığımızda marka değerleri 100 milyar dolarları aşmış firmaları görebilirsiniz. Yani bir çok ülkenin milli gelirine eşit olabilecek rakamlarla marka olmuş. Bu nedenle ülkeler için artık yaşadığımız bu yüzyılda girişimcilik büyük önem taşıyor. Aslında ekonomik kalkınmanın da altın anahtarı diyebiliriz. Ama maalesef ülkemizde girişimcilik olması gereken yerde değil. Öztürk başarılı bir girişimci olabilmenin ön şartının çok çalışmak ve akılcı projeler üretebilmekten geçtiğini sözlerine ekledi.

Daha sonra Panasonic Dünya Başkan Yardımcısı Toshihide Arie'nin sunumuna geçildi. Arie firmanın ilk kuruluş tarihinden günümüze kadar ki süreci ile ilgili bilgiler verdi. Ve Panasonic firmasının tanıtımını gerçekleştirdi. Arie şunları söyledi " Şirketimiz Japonya'nın Osaka eyaletinde bulunmaktadır. Şirketin son 10 yıllık mali özetine bakıldığında iniş ve çıkışların yaşandığı dönemler geçirmiştir. Ama önemli olan ayakta kalabilmektir.

Kurumuzun sloganı daha iyi bir yaşam, daha iyi bir dünya. Prensipleri: İlerleme ve gelişme, her çalışanın birlikte gösterdiği çabalar ve işbirlikleri sayesinde elde edilir.

Başarıdaki 7 ilkesi ise; topluma katkıda bulunmak, tarafsızlık ve dürüstlük, işbirliği ve ekip ruhu, gelişme için büyük çaba, nezaket ve alçak gönüllülük, uyumluluk ve minnettir. Şirketimizin tek amacı para değildir. Önceliğimiz daha iyi bir yaşam için kazançlarımızı toplumla paylaşmaktır.

Çalışanların yeteneklerini ortaya çıkarabilmesi için gerekli şartlar sağlanmalı, yetki ve sorumluluk verilmeli; böylece çalışan daha iyi bir yaşam kalitesine ulaşır ve şirket için daha fazla gelişim sağlarlar.

Yöneticiler, çalışanların önerilerine önem vermeli ve bu önerileri de hayata geçirmek için çaba sarf etmelidir. Bizim şirketimizin faaliyetleri yalnızca şirketin başkanı, yöneticiler ve müdürleri tarafından yönetilmemektedir. Herkes tarafından yönetilmekte ve çalışanların görüşleri de alınmaktadır.



KTO'DA SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE EKO-VERİMLİLİK PANELİ

Sürdürülebilir üretim, eko-verimlilik, enerji verimliliği gibi konuların gündemini oluşturduğu panele ilgili uzmanlar, akademisyenler, sanayiciler, akademisyenler ve üniversite öğrencileri katıldı.

Toplantının açılışında KTO, KSO ve KTB adına konuşan Konya Sanayi Odası Başkan Vekili Veli Tekelioğlu, verimliliğin ve sürdürülebilir üretimin büyük önem taşıdığına dikkati çekerek şunları söyledi; "Yüksek maliyetli olan enerjiyi verimli kullanabilmek hepimiz için büyük önem taşıyor. Özellikle işletmelerimizde, evlerimizde bu bilinci artırabilmek amacı ile Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ülkemiz genelinde Verimlilik Haftası düzenliyor, bu hafta da çeşitli etkinlikler gerçekleştiriliyor. Bu günde bu etkinliklerden birisini gerçekleştiriyoruz. Panelimizin konusu "Sürdürülebilir Üretim, Eko-Verimlilik" Burada birçoğumuz işletme sahibiyiz. Bu başlık aslında sadece işletme sahipleri olarak bizleri değil dünyada yaşayan tüm insanları kapsıyor. Ama bizler bu bilinci alıp, hem kendimiz uygulayıp örnek olursak hem de işletmelerimizde bunu uygulamaya çalışırsak eminim ki tasarruf açısından büyük mesafeler kat ederiz. "Sürdürülebilir Üretim" Günümüzün ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarının sürdürülebilir şekilde karşılanabilmesini sağlamak amacıyla, topluma sunulan mal ve hizmetlerin üretim süreçlerinde verimliliğinin artırılması, doğal kaynak israfının önlenmesi, yerel ve küresel çevrenin korunmasına yönelik üretim süreci olarak tanımlanmaktadır. Sürdürülebilir üretim ayrıca çevre kirliliğine yol açmayan/doğayı kirletmeyen, enerji ve doğal kaynakları koruyucu, ekonomik açıdan uygulanabilir, çalışanlar, toplum ve tüketiciler için güvenilir ve sağlıklı, tüm çalışan insanlar için sosyal ve yaratıcı bir şekilde faydalı proses ve sistemler kullanılarak, mal ve hizmetlerin üretilmesi olarak



Konya Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve KTO Karatay Üniversitesi ile ortaklaşa düzenlenen "Sürdürülebilir Üretim, Eko Verimlilik" konulu Paneli Ticaret Odası konferans salonunda yapıldı.



tanımlanabilir" diye konuştu.

Daha sonra kürsüye gelen Konya Vali Yardımcısı Fazlı Akgünde verimli kullanılması gereken en önemli konunun zaman olduğunu belirterek panelin verimli geçmesi temennisinde bulundu.

Verimlilik Genel Müdürlüğü Danışmanlık ve Eğitim Daire Başkanı Dr. Mustafa Kemal Akgül'ün moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde; ENVER-DER Yönetim Kurulu Üyesi Tahir Büyükhelvacıgil, Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Fatma Didem Tuncez, Konya Şeker Fabrikası Yatırım Proje Koordinatörü Ali Tunçel, Solimpex Solar Enerji Sistemleri A.Ş. Genel Müdürü İsmail Hakkı Karaca ve VGM Sanayi ve Teknoloji Uzman Yardımcısı Oğuzhan Soy tarafından sunular gerçekleştirildi. Panel genel değerlendirme ve soru-cevap bölümünün ardından son buldu.



TARIM VE KIRSAL KALKINMA DESTEKLERİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI KTO'DA YAPILDI

Konya Ticaret Odası ile Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu(TKDK) tarafından ortaklaşa düzenlenen Tarım ve Kırsal Kalkınma Destekleri Bilgilendirme Toplantısı gerçekleştirildi. KTO Meclis Salonunda gerçekleştirilen toplantıda, TKDK Konya İl Koordinatörü Huriye Kaban Özdemir ile İletişim Uzmanı Hasan Çoban desteklere ilişkin birer sunum yaptılar.

Toplantıda, Konya'daki kırsal ekonomik faaliyetlerin desteklenmesine yönelik projeler ile TKDK'nın amaç ve misyonunu anlatan Özdemir; TKDK Konya il koordinatörlüğü, Katılım öncesi yardım aracı olan İPARD'nın kırsal kalkınma bileşeni (IPARD) kapsamında yapılacak yatırımlara ve 14. Proje başvuru dönemine ilişkin çağrı ilanına 17 Nisan 2015 tarihinde çıktığını söyledi.

İncelemesi süren 175 projenin olduğunu söyleyen Özdemir, en çok hibe verilen ilin Konya olduğunu ve bu hibelerle de mevcut işletmeleri Avrupa Birliği düzeyine çekmek istediklerini belirtti.

Konuşmasında çağrı dönemine ilişkin konulara da değinen Özdemir; "Çağrı döneminde tarımsal işletmelerin yeniden yapılandırılmasına ve topluluk standartlarına ulaştırılmasına yönelik yatırımlar 2 başlıkta toplanmaktadır. Bunlar, Süt Üreten Tarımsal İşletmelere Yatırım ile Tarım ve Balıkçılık Ürünlerinin işlenmesi, pazarlanmasının yeniden yapılandırılması ve



Topluluk Standartlarına Ulaştırılmasına yönelik yatırımlardır. Bizler TKDK olarak çağrı döneminde başvurular yapılmasını ve projeler üretilmesini istiyoruz" dedi.

Destek programını anlatan Hasan Çoban ise; "IPARD destek programı kapsamında Konya'da 46 adet süt üreten işletmeyi destekledik. Kırsal ekonomik faaliyetlerine "süs bitkisi yetiştiriciliği ve arıcılık işletmeciliği" bölümlerinde, Kırsal turizm faaliyetlerine ise "mesire ve spor alanları" konularında katkılarda bulduk" dedi. Proje başvurularıyla ilgili bilgilere de değinen



Çoban, "Bu projemize başvuru yapacak olan kişilerin; 65 yaşından küçük olması, vergi ve sosyal güvenlik borçları bulunmaması, ulusal ve uluslararası fonlardan da destek almamış olması gerekmektedir" diyerek başvuru yapacak kişilerin bu şartları da göz önünde bulundurmalarının önemli olduğunu belirtti.

Ayrıca Çoban; Proje ve yapılan çalışmalar sonucunda destek alacak işletmelerin modern bir işletme olacağını söyledi.

Toplantının sonunda ise katılımcıların soruları cevaplandırıldı.



SANAYİCİ ARSA VE İŞYERİ FİYATLARININ YÜKSEKLİĞİNDEN ŞİKAYETÇİ

Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği istişare toplantıları reel sektörün sorunlarına çözüm önerileri sunmaya devam ediyor. KTO Başkanı Selçuk Öztürk istişare toplantısında arsa ve işyeri fiyatlarının yüksekliği dolayısıyla kaynak kaybının yaşandığını belirterek TOKİ ile işyeri yapımı için görüşmelerin devam ettiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları yoğun katılımı devam ediyor. Takım Tezgahları ve Hizmete Yönelik Makine İmalatı ile iştilen üyelerin yer aldığı 35. Meslek Komitesi'nin toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komiteleri üyeleri ve komiteye bağlı çok sayıda Oda üyesinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulunarak, "Makine sektörü Konyamız için son derece önemli bir sektör konumundadır. Şehrimizin ihracatında ilk sırada yer alan sektörde Türkiye'nin ihracatında 7. sıradayız. İthalatımızın ihracattan fazla olduğu makine sektörü Türkiye genelinde yüksek oranda dış ticaret açığı verdiğimiz bir sektör. Bu bize sektörde büyük bir pazarın olduğunu da göstermektedir. Bu pazarı Konya olarak iyi değerlendirmeliyiz. Güçlü olduğumuz makine sektöründe daha güçleneceğimiz bir potansiyele sahibiz" dedi.

35. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Meclis Üyesi Fahri Eken de "Konya Ticaret Odası yönetimine, meslektaşlarımızla bir araya gelerek onların sorunlarını dinleyebileceğimiz istişare toplantısını düzenlemelerinden dolayı teşekkür ederim. Komitemize bağlı üyelerimiz, sektörleri ile ilgili her türlü talep ve önerilerini bizlere iletirlerse Komite olarak Yönetim Kurulumuzla birlikte çalışma gerçekleştireceğiz" dedi. Toplantıda söz alan üyeler; arsa ve işyeri fiyatla-



rının değerinden fazla yükseldiğini işyeri satın almanın veya kiralamanın maddi olarak zorlaştığını ifade ederek TOKİ tarafından işyeri yapılması konusunda taleplerini dile getirdiler. Sorunun diğer sektörler tarafından da sıklıkla gündeme getirildiğini ifade eden Başkan Öztürk, "Firmalarımız iş yerini alırken yüksek oranda kredi kullanmaktadır. Bu da büyük bir nakit kaynağın gereksiz yere çıkışı demektir. TOKİ tarafından farklı şehirlerde yürütülen uygulama ile konut satışı mantığıyla işyeri satışı yapılmaktadır. TOKİ'nin böyle bir uygulamayı Konyada da yapması için görüşme yaptık. Bunda yol alabilmemiz için Büyükşehir tarafından sanayi tesisi imarına açılacak arsa temin edilmesi gerekmektedir. Arsa konusunda gelişme kaydederseniz TOKİ ile işbirliği yapabiliriz. TOKİ'den uzun vadeyle işyeri sahibi olma imkânı yakalayacağız. Böylelikle özellikle orta boy işletmelerimiz için işyeri sahibi olmalarında yüksek miktarda kaynak transfer edilmesinin önüne geçilecektir. Tüccar ve sanayicimiz için bir rahatlama söz konusu olacaktır" dedi.



İŞSİZLER SANAYİDE ÇALIŞMAK İSTEMİYOR

Konya plastik sektörü sorunlarını Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantısında dile getirdi. Sektörde büyük oranda eleman bulma sıkıntısının yaşandığını, İŞKUR'a müracaatta bulunan işsizlerin sanayide çalışmak istemedikleri ifade edildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de sorunun çözümü için ilçelerden merkeze göçü gerçekleştirecek projeler üzerinde çalışılması gerektiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları yoğun katılımı devam ediyor. Plastik sektörden temsilcilerin yer aldığı 39. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, komite üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu.

Başkan Öztürk, "Plastik sektörü ülkemizde ve dünyada hızla gelişen ve giderek bu gelişimini ilerletecek olan bir sektördür. Ülkelerin büyüme hızından daha hızlı büyüyen plastik sektörü büyük bir potansiyele sahiptir. Türk plastik sanayisinin dünya plastik sektörü içindeki payı % 1,6 düzeyindedir. Diğer taraftan Türkiye, plastik işleme kapasitesi ile Avrupada İspanyadan sonra 6. sırada yer alıyor. Plastik sektörü Türkiye'de en hızlı büyüyen sektörler arasındadır. Plastik sektöründe çoğu küçük ve orta ölçekli firmalar olmak üzere 14.000 civarında firma faaliyet göstermektedir. 250 bin kişiye istihdam sağlayan plastik sektöründeki 14 bin civarındaki firmanın % 63'ü mamul üreticisidir. Türkiye plastik sektörü için 2023 yılında 18 milyar dolarlık ihracat öngörülmüştür. Bu ihracat rakamına ulaşabilmek için makine-teçhizat yatırımına devam edilecektir. Plastik sektörü Konya'nın sektörel destekleri arasında yer almamaktadır. Böylesine önemli sektörlerde şehrimizin teşvik alması için yeni teşvik sistemine yönelik çalışmalarımız devam etmektedir. Bununla birlikte Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ya da plastik üretimini de kapsayacak şekilde Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ile sektörün teşvikten yararlanma-



sı sağlanabilir. Genel anlamada biz tüm imalatçı sektörlerimiz için İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurulmasının faydalı olacağını düşünüyoruz" dedi. 39. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Meclis Üyesi Yahya Koç da "Odamızın düzenlemiş olduğu istişare toplantıları ile hem ülke ve Konya ekonomisine ilişkin değerlendirmelerde bulunma hem de meslektaşlarımızın sorunlarını dinleme fırsatı buluyoruz. Son derece önemli olan toplantıyı düzenlemelerinden dolayı Oda yönetimine teşekkür ediyoruz. Komitemize bağlı üyelerimiz, sektörleri ile ilgili her türlü talep ve önerilerini bizlere iletirlerse Komite olarak Yönetim Kurulumuzla birlikte çalışma gerçekleştirebiliriz" dedi. Toplantıda söz alan üyeler tarafından, sektörde büyük oranda eleman bulma sıkıntısının yaşandığını, sanayinin genelinde

bu sorunun yaşandığını İŞKUR'a müracaatta bulunan işsizlerin sanayide çalışmak istemedikleri ifade edildi. Sorunun diğer sektörler tarafından da sıklıkla gündeme getirildiğini ifade eden Başkan Öztürk, "Konyada işsizlik yüzde 5'in altında. Merkez ilçeleri değerlendirirsek yüzde 4'ün de altındadır. Bu sebeple sanayimiz eleman sorunu yaşamaktadır. Sorunun kalıcı çözümü için ilçelerimizden göç almalıyız. Konya'nın nüfus olarak dengeli ve kontrollü büyümesi için ilçelerimizden göç almalıyız. İlçelerden merkeze göçü gerçekleştirecek projeler üzerinde çalışılması gerekmektedir. Öneri olarak söyleyebiliriz ki; demiryolu hattı olan ilçelerimizden banliyö ulaşımı ile gününbirlik işçinin gelmesi sağlanabilir. Bunun için Büyükşehir Belediyemizle görüşüyoruz" dedi.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 35.MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(35. Meslek Komitesi: Takım tezgahları ve hizmete yönelik makine imalatı)

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLEDİR:

SORU/SORUN 1: İŞYERİ ARSA SIKINTISINI ÇÖZMEDE TOKİ PROJESİ HANGİ AŞAMADA?

Çözüm Önerileri/Görüş: Arsa ve işyeri konusu, önemi gittikçe artan bir noktada. İşyeri sahibi olmak isteyenlerin, banka ve fon kullanarak büyük bir kaynak transferi yapmasına sıcak bakmıyoruz. TOKİ Başkanı ile yakın zamanda bir görüşmemiz oldu. Büyükşehir Belediyesi ile görüşmelerde de sona gelindi. 7-8 farklı sektörün yer aldığı, her sektörün ayrı ayrı adacklarda toplandığı siteler kurulmasını talep ediyoruz. TOKİ tarafından yapılacak ve TOKİ'nin yaptığı diğer yapılar ile benzer ödeme şartlarına sahip işyerleri olacak. Çalışmalar sonuçlandığında sizlere bilgi vereceğiz.

SORU/SORUN 2: İKİNCİ ORGANİZEDEKİ YURT PROJESİNDE SON DURUM NEDİR?

Çözüm Önerileri/Görüş: II. Organizedeki yurt projesi hakkında çok bilgimiz olmamakla birlikte yakın zamanda imzası atılan KTO Mesleki Eğitim Merkezi ve beraberinde yapacağımız 130 kişilik yurdun, üyelerimizin ihtiyaç duyduğu ara eleman ihtiyacını karşılamasını ümit ediyoruz.

SORU/SORUN 3: KTO TÜYAP FUAR ALANINDAKİ BAZI MALİYETLERİN DÜŞÜRÜLMESİ

Açıklama: Fuar alanında stant açan firmalardan "Damga vergisi, online hizmet bedeli, elektrik bedeli, stant bedeli, kira bedeli" gibi farklı kalemlerde yüksek ücret talep edilmekte. Bunların azaltılması mümkün müdür?
Çözüm Önerileri/Görüş: Fuar alanında, Konya Ticaret Odası mülk sahibidir. Fuar sahası, fuar şirketine (TÜYAP) 1 yıllığına kiraya verilmektedir. KTO olarak bu anlaşmadan sabit bir rakam ve yüzde alınmakta. Sözleşmemizde Konya firmalarına yardımcı olmak amacıyla uyguladığımız %10'luk bir indirim maddesi var. Bilindiği üzere Türkiye'nin sayılı fuar alanlarından birisi olan bu yeri yaptırırken kullandığımız fonları ödemek amacıyla gelir elde edilmesi de elzem. Bununla birlikte verilmesi gereken hizmetlerin en kaliteli olması babında her konuyu en ince ayrıntısı ile sözleşmemizde belirttik. Stantta verilen hizmetler ve alınan bedeller ile alakalı yapılabilecek bir işlem varsa, sizlerin de bildirmesi ile yapılabilecek her türlü çalışmayı mutlaka yaparız.

SORU/SORUN 4: DEVLET KURUMLARINDAN İSTENEN BELGELERİN ÇOK FARKLI OLMASI

Açıklama: Devlet kurumlarında yapılacak bir işlem için farklı farklı kurumlardan belgeler istenmektedir. Vatandaş olarak kurumlar arasında dolaşyoruz. Kurumlar arasında online bir veri alışveriş sistemi kurulamaz mı?
Çözüm Önerileri/Görüş: Zaman, sanayicimiz ve ticaret erbabı için fazlasıyla önemli bir kavram. KTO bünyesinde bazı belgelerin kurye ile işyerlerinize teslim edilme hizmeti uzun süredir aktif. Bununla birlikte üzerinde en çok çalıştığımız konu, bir üyemizin internet ortamında kendi ihtiyacı olan belgeyi çıkartabilmesi. Bu noktada Maliye Bakanlığı ile "Onaylama" çalışmamız devam ediyor. Veri arşivleme ve Online hizmet konusunda Türkiye'deki Oda/Borsalar arasında altyapısı en hazır kurum Konya Ticaret Odası'dır.

SORU/SORUN 5: BAZI BELGE ÜCRETLERİNİN YÜKSEK OLMASI

Çözüm Önerileri/Görüş: Oda ve Borsaların, kanuni maddelerden doğan yükümlülükleri var. Odaların vermesi gereken belgeler olduğu gibi, iş âleminin faydasına olacak sürdürmesi elzem olan hizmetleri de var. Dolayısıyla Odaların gelirlerinden olan "Üye Aidatları" ve "Belge Ücretleri" arasındaki dengeyi sağlamaları önemlidir. Aidatların yükseltilmesi ve/veya Belge ücretlerinin azaltılması arasında üyelerimizin durumunu gözetmek de çok teferruatlı bir konu. Hizmetlerin aksamaması ve dengenin sağlanması amacıyla, TOBB'un belirlediği ve diğer Oda/Borsalar tarafından da uygulanan rakamları almakla mükellefiz.

Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:

- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı müfettişleri Konya firmalarını denetlemeye çok fazla geliyorlar,
- Hibe ve Kredi Destekleri konusunda bankaların, şartları biraz daha esnetmesi,
- Makine emniyet direktifleri ve risk analizlerinin daha aktif uygulanabilmesi ile AB ülkelerinde pazar payımız artabilir,
- Hızlı Tren İstasyonunun sanayiye daha yakın olması (Yeni YHT İstasyonu hakkında bilgi verildi),
- SRC Belgesi almada zorluk var (Konya'ya "Ulaştırma Bölge Müdürlüğü kurulması gerektiği ifade edildi).



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 39. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(39. Meslek Komitesi: (Genel Amaçlı Diğer Plastik Ve Kauçuk Ürünlerin İmalatı Ve Toptan Ticareti))

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

SORU/SORUN 1: SEKTÖRDEKİ ELEMAN SIKINTISI

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya'da işsizlik yüzde 5'in altında. Türkiye genelinde işsizliğin en az görüldüğü bölge Konya ve Karaman'ında da içinde olduğu bölge. Merkez ilçeleri değerlendirirsek işsizlik yüzde 4'ün de altındadır. Bu sebeple sanayimiz eleman sorunu yaşamaktadır. Sorunun kalıcı çözümü için göç almalıyız. Göç nitelikli olmazsa Adana, Gaziantep örneklerinde olduğu gibi sosyal problemler olabilir. İlçelerden merkeze göçü gerçekleştirecek projeler üzerinde çalışılması gerekmektedir. Öneri olarak söyleyebiliriz ki; demiryolu hattı olan bölgelerimizden (Ladik, Ilgın, Sarayönü gibi) banliyö ulaşımı ile gününbirlik işçinin gelmesi sağlanabilir. Bunun için Büyükşehir Belediyemizle görüşüyoruz.

SORU/SORUN 2: PERSONELİN ÇOK SIK YER DEĞİŞTİRMESİ

Açıklama: İşçi bulmadaki en büyük sıkıntılardan birisi de işçilerin çok fazla firma değiştirmesi. Devlet olarak SGK'lı çalışanların işe giriş-çıkışlarında (yıl içerisinde belli sayıda işe girebilme vb.) kısıtlama yapılabilir mi?

Çözüm Önerileri/Görüş: Çalışanların sürekli değişmesi, üyelerimizin çok sıkıntı yaşadığı bir durum. SGK'nın aynı yıl içerisinde işe giriş-çıkış sayısında kısıtlama getirmesi veya başka yöntemlerle bunu engellemesi makul öneri olabilir fakat bu uygulamanın insanların özgür irade hakkı ile de değerlendirmesi lazım. Oda olarak, işsizlik maaşı ve sosyal yardımların kolay hak edilememesi ile ilgili çalışmamız var, bu öneriyi de ekleyebiliriz.

SORU/SORUN 3: PATENTLİ ÜRÜN İTHALATINDAKİ SIKINTILAR VE HAKSIZ REKABET ORTAMI

Açıklama: Konya'da üretim tescilini aldığımız ürünleri, yurtdışından gayri resmi olarak getiren firmalar ile sıkıntı yaşamaktayız. Takibi çok zor bir problem. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile yazışmalar da tatmin edici netice vermedi, çalışma yapılabilir mi?

Ayrıca Devlet tarafından sektörümüze yüklenen ÇED Yönetmeliği ve İş Güvenliği Yasası'ndan dolayı maliyetlerimiz haklı olarak artmaktadır. Her firma aynı hassasiyette olmadığı ve denetimler yetmediği için haksız rekabet ortamı oluşmaktadır.

Çözüm Önerileri/Görüş: Patentli ürünlerin ithalatı ile alakalı olarak, sizin çalışmanızı da ekleyip Oda olarak Gümrük ve Ticaret Bakanlığına yazı yazalım. Takibini yapar, neticesini bildiririz. ÇED veya İş Güvenliği konularında denetleyicilerin farklı uygulamaları var ise veya firmalara göre farklı uygulamalar söz konusu ise haksız rekabet olmaması tabii ki mümkün değildir. Bununla beraber, ilgili makamlardan denetleme talebinde bulunulabilir fakat neticelerinin iyi araştırılması lazımdır. Üyelerimizi ekonomik anlamda korumak için Oda olarak elimizden geleni yapıyoruz ve yapmaya da devam edeceğiz.

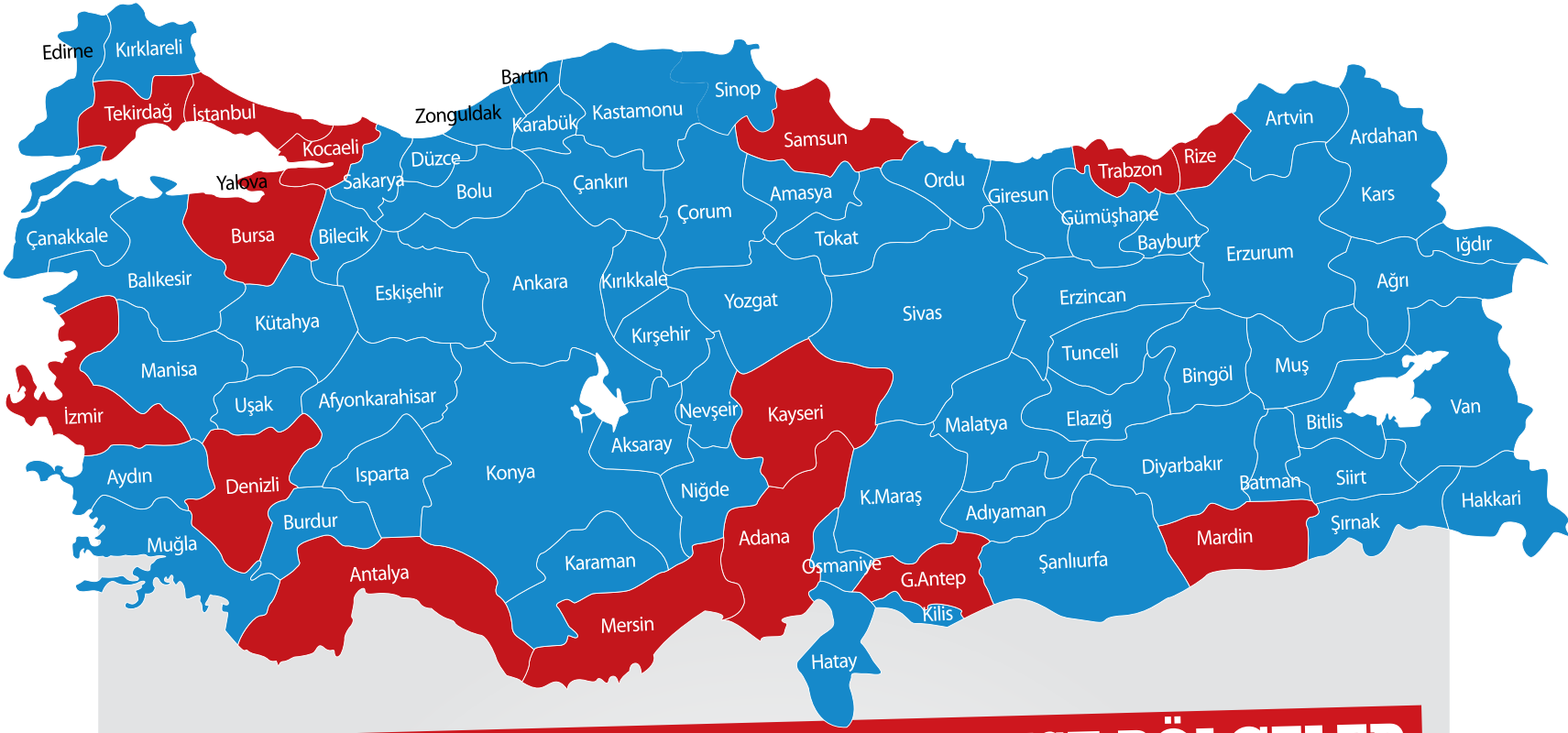
SORU/SORUN 4: TOKİ TARAFINDAN YAPILMASI PLANLANAN İŞYERLERİN SON DURUM NEDİR?

Çözüm Önerileri/Görüş: TOKİ ve Konya Büyükşehir Belediyesi ile 2-3 yıldır devam eden bir görüşmemiz var. KTO, KSO, KTB ve Müsiad hep birlikte bu konu üzerinde çalışıyoruz. Talaşlı imalat ve talaşsız imalat kısıtlaması olmadan, sektörlerin bir arada toplandığı işyerlerinde nihai karar orta çıkınca üyelerimize duyuracağız.

SORU/SORUN 5: ORGANİZE BÖLGELERİNE ULAŞIMDA SERVİS SIKINTISI

Çözüm Önerileri/Görüş: Sanayilere ulaşımındaki servis sistemimiz çok verimsiz durumdadır. Özel araç ve otobüs yoğunluğu aşırı miktarda. Başbakanımız tarafından açıklanan Konya Metrosu, toplamda 3 Milyar TL tutarında yatırımla şehrimizin ulaşımı için büyük bir proje. Bu hattın Organize Sanayi bağlantısı da olacak, ayrıca şehir içi Banliyö Hattı ile Sanayi bölgelerine ulaşabilmek mümkün olacaktır.

Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:
• Meslek Liselerini tercih eden öğrencilerin burs vb. destek ile teşvik edilmesi



VERİLER VE SONUÇLARLA SERBEST BÖLGELER

SERBEST BÖLGELER BAŞARILI MI?

Emre Yılmaz

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

Serbest bölgelerin ilk amacı yabancı sermaye girişini teşvik etmektir. Ancak döviz piyasasının bu kadar dalgalı olduğu, paranın ürkek olduğu, yabancı yatırımcıların "güven ve garanti" odaklı çalıştığı bir ortamda serbest bölge gibi, sindirilmemiş bir sistemin yabancı sermaye çekmesi pek mümkün görünmemektedir.

Son zamanlarda Konyalı sanayici ve üreticiler Serbest Bölgelerle ilgili motivasyon taşımaktadırlar. Verilere ve sonuçlarına baktığımızda serbest bölgelerin görünmez elle ticareti bir anda artıracak projeler olmadığı ortadadır. Elbette ki tamamiyle reddedilen bir sistem değildir; ancak dinamik şartlara ve değişen ekonomik tercihlere göre revize edilmesi veya organize sanayi bölgelerine uygun bir altyapıya uygun hale getirilmediği müddetçe, serbest bölgelerin taliplisi olmak pragmatik bir hareket olmayacaktır.



Serbest Bölgeler, üretim ve istihdamın kolaylığını, girdi maliyetlerinin düşürülmesini, ithalatın ucuz yapılmasını, sanayicinin ihtiyaç hissettiği mal ve üretime kolay yoldan ulaşılması için yapılmış ve yaygınlaştırılmıştır. Ama şu anki tablo, Serbest bölgelerin atıldığına göstermektedir.

Serbest bölgeler; ülkede geçerli ticari, mali ve iktisadi alanlara ilişkin hukuki ve idari düzenlemelerin uygulanmadığı veya kısmen uygulandığı, sınai ve ticari faaliyetler için daha geniş teşviklerin tanındığı ve fiziki olarak ülkenin diğer kısımlarından ayrılan yerler olarak tanımlanmaktadır. 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu'nda serbest bölgelerin kurulması ve işletilmesindeki temel amaçlar;

- İhracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek,
- Doğrudan yabancı yatırımları ve teknoloji girişini hızlandırmak,
- İşletmeleri ihracata yönlendirmek
- Uluslararası ticareti geliştirmek olarak sıralanmıştır.

Buldukları ülke ekonomilerine sağladıkları katkıların yanında, esnek ve çağdaş idari yapılarıyla dış ticarete yönelmek isteyen firmalara modern ve gelişmiş bir yatırım ortamı sağlayan serbest bölgeler lojistik merkezler yapıldıkça ikilemlere neden olmaktadır.

Ülkemizde temel olarak ihracata dayalı yatırım ve üretimi teşvik etmek amacıyla 1987 yılından bu yana Akdeniz kıyısında, Mersin, Antalya ve Adana-Yumurtalık Serbest Bölgeleri, Ege Bölgesinde Ege (İzmir), Denizli ve İzmir Serbest Bölgeleri, Marmara Bölgesinde, İstanbul Atatürk Havalimanı, İstanbul Endüstri ve Ticaret, İstanbul Trakya, Avrupa, Kocaeli, Tübitak-Mam Teknoloji ve Bursa Serbest Bölgeleri, Karadeniz kıyısında, Trabzon, Rize ve Samsun Serbest Bölgeleri, Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Mardin ve Gaziantep Serbest Bölgeleri, İç Anadolu Bölgesinde, Kayseri Serbest Bölgesi faaliyete geçmiştir. Türkiye'de Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 19 adet serbest bölge faaliyettedir, fakat genel çerçeveye bakıldığında Serbest Bölgelerin çok da başarılı olduğu söylenemeyecektir.

SERBEST BÖLGELERİN EKONOMİYE KATKISI

Türkiye'nin dış ticaret hacmi son 10 yılda %110 büyürken, serbest bölgelerin ticaret hacmi yüzde 4'lük düşüş göstermiştir. Bu rakamlar, serbest bölgelerin ticaret hacminin, Türkiye toplamına oranının, yüzde 12,3'ten yüzde 5,6'ya gerilediğini göstermektedir.

19 serbest bölgenin hacmine baktığımızda 10 yıldır yerinde saydığını söyleyebiliriz. 2014 yılında 157,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen Türkiye'nin toplam ihracatı 2005 yılına göre yüzde 114,5 ve 399,8 milyar dolar olarak ger-

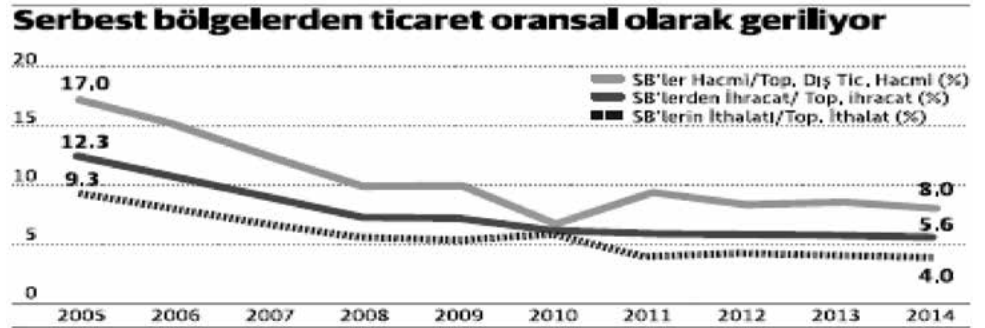
çekleşen Türkiye'nin toplam Dış Ticaret hacmi yüzde 110,2 artış gösterirken; serbest bölgelerin dış ticaret hacminde büyük düşüşler yaşanmıştır. 2005 yılında 23 milyar dolar düzeyinde bulunan serbest bölgelerin dış ticaret hacmi, 2014 yılında yüzde 4'lük düşüşle 22 milyar dolara gerilemiştir.

Serbest Bölgeler Müdürlüğü'nün verilerine göre yurtiçi de dahil olmak üzere 2005-2014 arasındaki 10 yıllık dönemde serbest bölgelerin toplam ihracatının Türkiye'nin ihracatına

tıtların %40 oranında azalmış olması. Ülkenin nasıl ki amacı dış ticaret açığını en aza indirmekse, şehirlerin de amacı şehirlerarası ticarete açık vermemektir. Çünkü şehirlerarası ticaret açığı şehrin cazibesinden başlayarak itibarına kadar birçok nedenle göçe neden olabilmektedir. Daha fazla ihracat yapmak amacıyla daha fazla büyümek isteyen şehirlerin en son isteyeceği şeylerden birisi de kalifiye eleman göçüdür. Fakat yeterli kapasiteye ulaşamayan dolayısıyla da eleman kalitesini ve maaş politikasını çağa modernize edemeyen bölge veya bölgeler cazibe merkezi olmaktan çıkacaktır. İşte biz de serbest bölgelerde tam da bu analizin sonuçlarını görmekteyiz.

2014 verilerine göre, 19 serbest bölgenin toplam ticaret hacmi 2014 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 3,48'lik düşüşle 23 milyar 240 milyon \$'dan, 22 milyar 430 milyon \$'a gerilemiştir. Yani serbest bölgelerde 2013'e göre ihracatta yüzde 1,7, ithalatta ise yüzde 5,6'lık düşüşü olmuştur. Serbest bölgelere şehir özelinde baktığımızda Kocaeli ve İstanbul Trakya Serbest Bölgelerinde

Tablo-1 Serbest Bölgelerin Ticari Performansları



Serbest bölgelerin ticaret hacmi (Milyon dolar)

	2005	2010	2014	Değişim '14/'05 (%)
Yurtiçinden SB'lere	3.160	4.361	2.733	-13,5
SB'lerden yurtdışına	4.610	2.295	7.958	72,6
Yurtdışından SB'lere	7.704	6.626	7.059	-8,4
SB'lerden yurtiçine	7.888	5.291	4.683	-40,6
TOPLAM HACİM	23.363	18.572	22.432	-4,0
TÜRKİYE TOP. TİC. HACMİ	190.251	299.428	399.825	110,2

oranı yüzde 17'den 8'e ithalatı da yüzde 9,3'ten 4'e gerilemiştir. Son 10 yıllık rakamlar, serbest bölgelerin ihracatının yüzde 1,1'lik ihracat artışına karşın ithalatta yüzde 10 dolayında düşüş göstermesi; serbest bölgelerin ithalattan sonra yeniden ihraç edilen ürünlerle ilgili tercih edilen bölgeler olmadığını ortaya koymaktadır.

Tabloda da görüleceği üzere, ilginç istatistiklerden birisi de serbest bölgelerden yurtiçine sa-

istihdamın azaldığı görülmektedir. İhracatın ve istihdamın kalesi olan İstanbul'da serbest bölgelerin böyle düşüşler yaşaması aslında acı gerçeği gözler önüne sermektedir. Serbest bölgeler gerileme devrinden yıkılma dönemine doğru geçmektedir. Burada yetkililerin vereceği karar çok önemlidir; ya serbest bölgeler uzun vadede ekonomi bölgelerine veya organize bölgelere çevrilecek ya da yeni bir yönetmelikle şartları cazip hale getirilerek yeniden canlandırılacak.

Tablo-2 2013 Aralık İtibarıyla Serbest Bölgelerin İstihdam Verileri

BÖLGELER	ZONES	İŞÇİ WORKER	BÜRO PERSONELİ OFFICE STAFF	DİĞER OTHER	TOPLAM TOTAL
Ege	Aegean	14.204	2.849	412	17.265
Bursa	Bursa	6.456	964	520	7.940
Mersin	Mersin	6.747	850	611	8.208
Antalya	Antalya	3.020	690	0	3.710
İstanbul Endüstri ve Ticaret	İstanbul Industry & Trade	3.710	674	60	4.344
Kocaeli	Kocaeli	1.245	103	50	1.398
TÜBİTAK-MAM Tek.	TUBITAK-MAM TECH.	1.889	997	13	2.699
Avrupa	Europe	2.551	461	0	3.012
Kayseri	Kayseri	2.498	180	119	2.797
İzmir	Izmir	1.139	269	63	1.471
İstanbul Trakya	İstanbul Thrace	1.080	459	37	1.576
İstanbul Atatürk Havalimanı	İstanbul Atatürk Airport	486	830	69	1.185
Adana-Yumurtalık	Adana-Yumurtalık	352	70	336	758
Samsun	Samsun	362	46	0	408
Gaziantep	Gaziantep	69	72	0	141
Trabzon	Trabzon	38	5	9	52
Denizli	Denizli	28	10	0	38
Mardin	Mardin	3	1	0	4
Rize	Rize	4	0	0	4
TOPLAM	TOTAL	45.681	9.030	2.299	57.010

Serbest bölgelerdeki toplam istihdamın 57 bin civarında olması, 26 yıllık geçmişi olan bir sanayi yatırımı için hayli düşündürücüdür. Tabloda dikkati çeken bir diğer nokta, serbest bölgesi bulunan bazı illerin (Samsun, Trabzon, Mardin, Rize) ihracatta epey gerilerde olmasıdır. Bir diğer önemli nokta, Gaziantep gibi Denizli gibi ihracatını her yıl artıran şehirlerin serbest bölgelerinde hala 100-150 kişinin çalışıyor olması. Bu açıdan bakıldığında Konya için serbest bölge mücadelesi vermek, heyecan aramaktan öteye geçemeyecektir.

Serbest bölgelerde yaşanan düşüşler, bir ülke gibi düşünüldüğü zaman daha anlamlı olacaktır. Örneğin serbest bölgeler 20 milyar dolar ihracat yapan Gine, Gana gibi bir Afrika ülkesi olsaydı, bu düşüşlerle "ülkenin" istihdam ettiği işçilerin %30'unu işten çıkarması gerekecekti. Uzaktan bakıldığında basit bir düşüş gibi görülen gerilemenin, odaklanıldığı zaman çok önemli olduğu apaçık ortaya çıkmaktadır.

Serbest bölgelerdeki düşüşlerin nedenlerine genel olarak bakacak olursak;

- Sanayi'nin serbest bölgelere göre değil, ulaşım ağlarına göre büyümesi,
- Serbest bölgelerin yeterli yatırımcı ve üretici çekememesi nedeniyle cazibe kaybı,
- Organize Sanayi Bölgelerinin aynı şartlara hat-

ta fazlasına haiz olması,

- Devletin serbest bölgelerle ilgili yoğun çabası olmaması,
- Serbest bölgelerin kuruluşundan bu yana, yönetmeliklerin üreticileri bu bölgelerden uzaklaştırması,
- AB müktesebatına uyum kapsamında atık ve çevre kriterlerinin Organize Sanayi Bölgelerine daha uygun olması,
- Yerleşim yerlerine uzaklığının tam zamanlı üretim için zorluk çıkarması ve ikametinin bu bölgelerde yasak olması,



- Serbest bölgelerin günün teknik ve ticari şartlarına uygun olmayan bir geçmiş yapıya sahip olması,
- Serbest bölgelerin tercih edilme sebebi olan, yükleme-boşaltma ve depolama işlemlerini Lojistik Merkezlerin daha kolay ve daha hızlı yapıyor olması gibi nedenler serbest bölgelerin niçin bu denli düşüş yaşadığını göstermektedir. Çünkü artık ülkeler, Özel Ekonomi Bölgeleri'ni hayata geçirmeye başlamıştır. Yani üretimin, eğitimin, sosyal hayatın iç içe olduğu yaşam alanlarını.

SONUÇ

Serbest bölgelerin ilk amacı yabancı sermaye girişini teşvik etmektir. Ancak döviz piyasasının bu kadar dalgalı olduğu, paranın ürkek olduğu, yabancı yatırımcıların "güven ve garanti" odaklı çalıştığı bir ortamda serbest bölge gibi, sindirilmemiş bir sistemin yabancı sermaye çekmesi pek mümkün görünmemektedir.

Son zamanlarda Konyalı sanayici ve üreticiler Serbest Bölgelerle ilgili motivasyon taşımaktadırlar. Verilere ve sonuçlarına baktığımızda serbest bölgelerin görünmez elle ticareti bir anda artıracak projeler olmadığı ortadadır. Elbette ki tamamiyle reddedilen bir sistem değildir; ancak dinamik şartlara ve değişen ekonomik tercihlere göre revize edilmesi veya organize sanayi bölgelerine uygun bir altyapıya uygun hale getirilmediği müddetçe, serbest bölgelerin taliplisi olmak pragmatik bir hareket olmayacaktır.

KAYNAKÇA:

<http://www.ekonomi.gov.tr>

<http://www.dunya.com/ekonomi/ekonomi-diger/serbest-bolgelerden-ticaret-10-yildir-yerinde-sayiyor-257181h.htm>

http://www.izto.org.tr/portals/0/argebulten/serbestbolge_erdemalptekin.pdf

http://www.orsam.org.tr/tr/Uploads/Yazilar/Dosyalar/2011125_alison.pdf

http://www.kalkinma.com.tr/data/file/raporlar/ESA/GA/1998-GA/GA-98-01-01_Serbest_Bolge_ve_Turkiyede_Serbest_Bolgeler.pdf

KONYA TİCARET ODASI
KARATAY ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

**Bilgisayar
Mühendisliği**

MF4

**Elektrik-Elektronik
Mühendisliği**

MF4

**Mekatronik
Mühendisliği**

MF4

**Makine
Mühendisliği**

MF4

**İnşaat
Mühendisliği**

MF4

**Malzeme Bilimi ve
Nanoteknoloji
Mühendisliği**

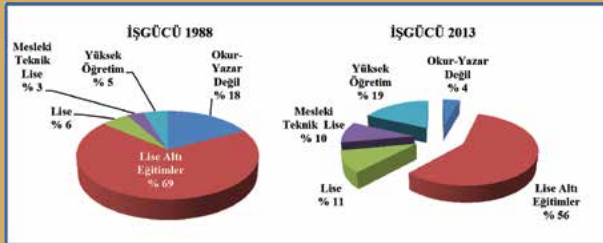
MF4



NİTELİKLİ İŞGÜCÜNÜN İŞLETMELERİN REKABET GÜCÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE

KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ ÖRNEĞİ-1

Mustafa ATİKER
KTO, Oda Sicil Müdürü



Şekil 1 İstihdam Edilmiş İşgücünün Eğitimlerine Göre Dağılımı (1988 – 2012)
Kaynak: TÜİK, 2014, Eğitim Durumuna Göre İşgücü Durumu Verileri Kullanılarak Oluşturulmuştur.



Şekil 3 Değişen Rekabet Unsurları
Kaynak: Tekin vd. 2000: 12'den alınarak uyarlanmıştır.

Küreselleşme ile birlikte iletişim ve ulaşım- da yaşanan olağanüstü gelişmeler nedeniyle sektörler ve sektörleri oluşturan binlerce firma arasında yaşanan uluslararası rekabet, aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların rekabet yarışı kadar yakın gerçekleşir hale gelmiştir. Böyle bir yapıda ülkeler arasındaki ticaret ve sanayideki büyük farklılıklar, beşeri sermayenin kalitesi yani nitelikli işgücünün varlığı ile açıklanabilmektedir. Nitelikli işgücüne sahip olmayan ülkeler niteliksiz emeğe dayanan mallar ve hammadde ticaretiyle ihracatlarını sürdürürken, nitelikli işgücüne, uzmanlığa dayalı üretim yapabilen ve ileri teknolojiyi kullanarak ihracat yapmaktadırlar. Örneğin, 2014 yılı itibarıyla Türkiye 1 kg malı 1,7 dolara ihraç ederken, Japonya 6 dolara ihraç etmektedir.

Nitelikli işgücü doğrudan ülkelerin kişi başına milli gelirlerine de yansımaktadır. Örneğin kişi başına milli gelir ABD'de 53.001 dolar, Almanya'da 44.499 dolar, Fransa'da 44.099 dolar, Güney Kore'de 25.975 dolar, Türkiye'de ise 10.721 dolardır. Bunun an-

lamı bir ABD vatandaşının ürettiğini 4,9 Türk vatandaşı, bir Alman vatandaşının ürettiğini 4,1 Türk vatandaşı ve bir Güney Kore vatandaşının ürettiğini 2,4 Türk vatandaşı üretebilmektedir. Bunun başlıca sebebi işgücündeki nitelik farkıdır. Nitelikli işgücünün emeği, firmaların bütün fonksiyonları üzerine yansımakta ve firmaların rekabet gücü üzerinde oldukça etkili olabilmektedir. Yaşadığımız bilgi çağı her alanda sürekli değişimi ve gelişmeyi öngörmektedir. Bu değişimi yakalayabilmek ise nitelikli eğitim almış beşeri sermayenin varlığına bağlıdır.

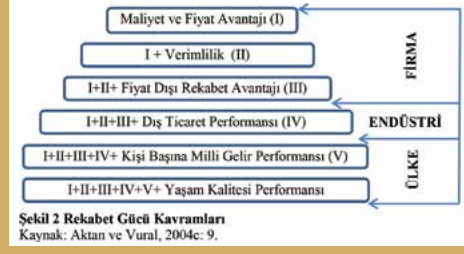
Günümüz dünya ekonomisinde sınai ve ticari güç dengelerini firmaların rekabet gücü avantajları belirlemektedir. Bu sebeple firmalar ve özellikle ülkemizdeki firmalar teknolojik değişikliklere uyum sağlayabilecek, katma değeri yüksek mal ve hizmet üretebilecek, mesleki ve teknik bilgileri gelişmiş nitelikli işgücüne ihtiyaç duymaktadırlar.

Bu kapsamda çalışmada nitelikli işgücü bir kavram olarak incelenmiş, nitelikli işgücü eğitim ilişkisi doğrultusunda rekabet

ve rekabet gücü kavramları incelenerek, rekabet gücü açısından nitelikli işgücünün önemi üzerinde durularak, işletmelerin rekabet gücüne etkisi bağlamında yaşanmakta olan mevcut sorunlar ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerileri ortaya konulmaya çalışılmıştır.

1. NİTELİKLİ İŞGÜCÜNÜN TANIMI

Nitelikli işgücü kavramına farklı bakış açılarıyla birçok tanımlama yapılmıştır. Bu bağlamda nitelik kavramı temelde iki farklı şekilde değerlendirilebilir, ilki işi yerine getirenlerin kalitesi, kabiliyetleri ve kapasitesi diğeri ise iş için gerekli özellikleri karşılayabilme düzeyidir. Bu alanda yapılan araştırmaların geneli bu ikili ayrımın yapılmasında birleşmektedir. Bu bağlamda, her iki tanımlamayı da birlikte ele alarak niteliği hem kişilerin yetenekleri hem de işin gerektirdiği özellikler bütünü olarak görmekte fayda vardır. Bir üretim faktörü olarak emek, 'zihinsel' ve 'bedensel' olmak üzere ikiye ayrılır. Bedensel emeğin değer üretmede katkısı oldukça sınırlıdır. Bedensel emek sadece zihinsel emeğin kaynağı olan beyin verdiği komutları yerine getirir. Verimliliğin, bir değer yaratmanın, kısaca büyümenin gerçek ve kesintisiz kaynağı ise insanın zihinsel emeğinin ürünü olan 'üretken bilgi'dir. Eğer zihinsel emek yeni bilgiler üreterek sürekli olarak teknolojik yeniliklerin sunulmasına ve artan bilgi birikimine imkan tanımasaydı toplumu oluşturan bireylerin yaşam kalite seviyeleri on yıllarca öncesinden çok farklı olmayacaktı (Gürak, 2004a: 25-26). Nitelikli işgücünün katkısıyla verimlilik, dolayısıyla da kişisel ve toplumsal zenginlikler sürekli olarak artmaktadır. Doğa, insanlara üretimin hammaddesi olarak çeşitli girdiler sunmakta ve doğanın bu girdileri nitelikli emeğin ürünü olan 'teknolojiler' aracılığı ile ve bedensel emeğin de katkısıyla yararlı ve kullanılabilir ürünlere dönüştürülmektedir (Gürak, 2004b: 2). Gürak'a göre (2004a: 26), nitelikli emek resmi ve gayri-resmi eğitim sonucu kazanılan ve deneyim ile artırılan beceri olarak tanımlanmaktadır. Nitelikli emek bu eğitime ve deneyime sahip olan kişi, nitelikli işgücü ise nitelikli emek gücünden oluşan topluluktur. Nitelikli işgücü aynı zamanda beşeri sermaye kavramını ikame eder şekilde de kullanılabilir. Çünkü beşeri sermaye kavramı, iktisadi faaliyetlerle ilgili olarak bireylerde oluşan bilgi, beceri ve diğer nitelikleri kapsamaktadır. Bu kapsam geniş anlamda ele alındığında ise insanın bir üretim faktörü olarak ortaya koyabileceği tüm nitelikleri ihtiva etmektedir. Dolayısıyla bu nitelikleri kazanmaya yönelik olarak yapılan faaliyetlerin tümü bir yatırım olarak değerlendirilmektedir (Yumuşak ve Bilen, 2000: 82). İlk olarak 1960'lı yıllarda Theodore W. Schultz tarafından ortaya atılan beşeri sermaye; gelir artışı-na bağlı olarak kazanılmış insani özellikleri içeren



geniş bir kavramdır (Özyakışır, 2011: 52). Kavram genel olarak; insanların bilgilerini, becerilerini, yeteneklerini ve eğitim boyunca elde ettikleri kazanımları içermektedir (Appleton ve Teal, 1998: 9). 1980'lerin ortalarından itibaren yaşanan globalleşmenin en önemli sonuçlarından biri bilgi ekonomisi ve nitelikli işgücü istihdamıdır. Greene göre, eğitim ve öğretime yapılan yatırım ile iktisadi büyüme ve istihdam arasında pozitif bir ilişki vardır. Lall ise, nitelikli işgücü kavramına iki farklı şekilde ele almıştır. İlk endüstri odaklı resmi ya da resmi olmayan eğitim ve eğitime dayalı nitelik gelişimi, diğeri ise endüstriyel nitelikler ile teknolojik çabalardan edinilen deneyimdir. Teixeira'ya göre, nitelik ve beşeri sermaye birçok çalışmada eş anlamlı kavramlar olarak düşünüle de anlamca farklı ancak birbirleriyle ilişkili kavramlardır (Güneş, 2006: 79).

Bazı bilim adamları farklı nitelik tiplerinden yola çıkarak nitelik ve nitelikli işgücü tanımlamaları yapmışlardır. Cezard'a göre, nitelikler iş nitelikleri, işgücü nitelikleri ve geleneksel nitelikler olmak üzere üçe ayrılır. İş nitelikleri ilgili mesleğin gerektirdiği özellikler, işgücü nitelikleri bireyin örgün ve işbasında eğitimle edindiği bilgiler, geleneksel nitelikler ise branşlara ayrılmış mesleklere ait niteliklerdir. Bu son nitelik tipinde örneğin bir teknisyen işin içeriğinden değil aldığı eğitiminden dolayı geleneksel nitelik sınıfına girer. Ashton ve diğerleri yine nitelikleri üçe ayırır. Bunlar, sahip olunan beşeri sermaye stoku, bireylerin yaptıkları işte oluşturduğu farkındalık düzeyi ve bireylerin işinin gereğini tam ve etkili olarak yerine getirme derecesidir (Teixeira, 2002: 6). Bir ekonomide rekabet gücünde pozitif yönlü değişimde, daha çok nitelikli işgücü düzeyine ihtiyaç duyulur. Yani, bir ekonomide rekabet olgusu geliştikçe, daha gelişmiş ve uzman insan kaynaklarına gereksinim duyulur. Bu noktada nitelikli işgücü profili çeşitli kategorilerde ifade edilebilir (Güneş, 2006: 80):

- İşçi düzeyinde nitelik: İyi eğitim almak, yeni ortaya çıkan teknolojileri kullanmaya yatkın olmak, davranışlarda esnek olmak, takım çalışmasına yatkın olmak, üretim ve üretim sürecinde ilerlemele- re istekli olmak.

- Teknik ve denetim düzeyinde nitelik: Yukarıdaki niteliklere ek olarak toplam kalite yönetimini başarıyla gerçekleştirmek, bilgisayara bağlı üretim metotlarını yönetmek, endüstriyel teknolojilerde pratik bilgilerin edinilmiş olması.

- Yönetim ve pazarlama düzeyinde nitelik: Küreselleşme ortamına dahil olabilmek, geleneksel insan kaynakları yönetimini bırakmak, yatırımları teşvik etmek.

- İnovasyon düzeyinde nitelik: Yeni ürün oluşturmak, bilim alanındaki gelişmeleri takip etmek.

Sonuç olarak insan, ekonomide emeği ifade eder. İnsan emeği araç, gereç ve teknolojiye somut halini alır. Fiziksel olarak değere değer kattığı gibi, zihinsel olarak da değer üretir. Ekonomi biliminde geçen değer kavramına farklı anlamlar yükleyen de yine aynı insandır. Hangi zamansal dönemde yaşanırsa yaşansın anlam değişmez. Bu, zihinsel ya da fiziksel emeğe dayalı olan üretme ve tüketme ekonomi olgusunun temelidir. Yeniden üretim ve yeniden tüketim döngüsü devam ederken toplum içinde bireyler farklılaşır, değişir ve dönüşür. Nitelikli işgücü ise bu süreçte verimliliğin, yeteneğin ve emekteki teknolojik bilginin somutlaşmış halini ifade eder (Bal, 2011: 5).

2. NİTELİK İŞGÜCÜNÜN ÖNEMİ

Son yarım asırlık zaman dilimi içerisinde dünya nüfusu ve özellikle üretim artışı büyük bir hız kazanmıştır. Üretimde ve nüfusta meydana gelen bu hızlı artış, ekonomik büyümeyi dışsal faktörlere (teknoloji ve nüfus artış hızı) bağlayan geleneksel büyüme teorilerinin sorgulanmasına neden olmuştur. Üretimin bu denli artmasının nedenleri ile üretimin hızla artan nüfusu besleyebilme kabiliyetini nasıl elde ettiğini sorgulamaya yönelik yapılan çalışmalarda, teknoloji ve nitelikli beşeri sermaye içsel faktörler olarak kabul edilmeye başlamıştır. Bununla birlikte teknoloji ve nitelikli beşeri sermaye gelişmekte olan ülkelerin diğer ülkeler ile arasındaki farkı kapatabilmelerinde önemli iki faktör olarak görülmeye başlamıştır (Keskin, 2011: 126-140).

Küreselleşme ile birlikte pek çok alanda yaşanan değişim ülkeleri açık ekonomi politikaları izlemeye zorlamaktadır. Bununla birlikte dünya pazarlarına açılan endüstriler küresel ölçekte bir rekabet ortamı ile karşı karşıya kalmaktadır. Bu durum ülke endüstrilerini oluşturan işletmelerin işgücü politikası anlayışlarında zorunlu bir değişime neden olurken, işgücü tercihleri ile birlikte istihdam piyasasına arz edilen işgücü yapısının da değişmesine neden olmaktadır. Söz konusu değişim ve yaşanmakta olan rekabet savaşlarında hep bir adım önde olma arayışı, işgücü istihdam etmek isteyen tüm sektörlerin nitelik ve yetenek standartları yüksek olan işgücüne yönelmelerine neden olmaktadır.

Özellikle 1980'li yıllardan itibaren daha baskın bir şekilde uygulanmaya başlanan büyüme modelinin en temel özelliği olan piyasa ekonomisinin güçlenmesi ve dışı açılma politikalarının başarıy-

la uygulanmasında ortak noktayı insan sermayesi oluşturmaktadır (Saygılı ve Cihan, 2006: 45). Kıscası günümüzde insan, ulusların ekonomilerini oluşturan işletmeler için bilgi, deneyim, yetenek ve davranışlardan oluşan özelliklere sahip beşeri bir sermaye modelidir (Demir ve Demirel, 2011: 88). Geçmişte imalat sanayi işçileri çekirdek işgücünü oluştururken, bugün bu statüyü teknolojik ve bilgi yoğun sektörlerde yüksek ücret ve rahat çalışma koşullarına sahip olan beynsel işgücü oluşturmaktadır. Gelişmiş ülkelerde tasarım, proje, teknik araştırma ve geliştirme aşamalarında nitelikli ve yüksek ücretli işgücü istihdam edilmekte, vasıfsız işgücü önemini kaybederken, derin bir işsizlik tehdidi ile de karşı karşıya kalmaktadır (Öztürk ve Tuzcu 2012: 91). Emekten tasarruf edici teknolojilerin gelişmesi ve nitelikli işgücü ihtiyacını artıran yeni iktisadi yapının oluşması, niteliksiz ve ucuz işgücü yapısına sahip olan ülkelerin küresel ekonomi içerisinde ki konumlarını olumsuz yönde etkilemektedir (Demir, 2001: 102).

Marshall'a göre etkin ve rekabetçi bir endüstri, yetenek düzeyi yüksek işgücünden oluşan emek piyasası, endüstri içinde yapılacak ar-ge faaliyetleri, bu faaliyetler neticesinde ortaya çıkacak bilginin, yeni teknolojilerin daha hızlı yayılması ve gelişmesi ile oluşturulabilecektir (Akal, 2012: 108). İşletmelerin yetenekleri, sahip oldukları işgücünün nitelik ve becerilerinin bir sonucudur. Çünkü işletmeler de işgücünün yer aldığı tüm bölüm yeteneklerinin toplamı, işletmenin bütünsel yeteneklerini oluşturmaktadır (Ülgen ve Mirze, 2010: 119). Bu bakımdan insan bir işletmenin en önemli zenginliğidir (Sabuncuoğlu, 2012: 2). Özellikle bilgi ekonomilerinde işletmelerin rekabet avantajı sağlayabilmeleri için sahip oldukları entelektüel sermayeyi bilmeleri ve geliştirmeleri artık daha önemlidir (Alagöz ve Özpeynirci, 2007: 168). Sanayi toplumundan bilgi toplumuna, sanayi ekonomisinden bilgi ekonomisine geçiş sürecine bağlı olarak organizasyon yapılarında ve yönetim anlayışında oluşan değişim, çalışan profili, istihdam yapısı ve istihdam şartları gibi çalışma ilişkilerini belirleyen unsurları da etkilemektedir. Şüphesiz oluşmakta olan yeni ekonomik yapı yeni bir çalışan 'işgücü' modelini de gündeme getirmektedir. Artık hangi sektörde ve hangi büyüklükte olursa olsun tüm işletmeler açısından daha nitelikli, vasıflı ve eğitilmiş işgücüne duyulan ihtiyaç gün geçtikçe artmaktadır (Zaim, 2005: 590). Bir ülkenin ekonomik açıdan büyümesini sağlayacak başlıca kaynaklar arasında işgücü artışı gösterilirken, diğer bir büyüme kaynağı olarak sermaye birikimi gösterilmektedir ki; sermaye birikimi toprağa, fiziksel sermayeye ve insan kaynaklarına yapılan yatırımlar ile elde edilebilmektedir. Özellikle, hali hazırda çalışmakta olan işgücünün ve

potansiyel insan kaynağının niteliğini iyileştirmek için yapılacak olan yatırımlar, uzun dönemde ekonomik büyümenin hızını artıracak önemli bir faktör olacaktır (Aysıt, 2012: 27). Kalkınmanın sürekliliği açısından birçok faktör önemini korumaya devam ederken, bilgi teknolojileri, ar-ge, inovasyon, kısaca yüksek beşeri sermaye ve beyin gücü gerektiren alanlar merkeze yerleşmiş durumda olup, bütün çaba, bu varlıkların geliştirilmesi ve korunmasına odaklanmış durumdadır (Öztürk ve Tuzcu 2012: 36).

Ekonomik büyüme ve beşeri sermaye ile eğitim ve sağlık ilişkisini çalışan araştırmalar, eğitimin işgücünün verimliliğini artırarak ekonomik büyümeye yol açtığı sonucuna varmaktadır. Çünkü eğitimin verimlilik üzerinde olumlu etkileri kuşaklar boyu süren kritik dışsallıklar sağlamaktadır. Başlıca kalkınmış ülkelerde beşeri sermayenin becerisindeki artış ile bu ülkelerin büyüme ve çıktı artışı arasındaki ilişki açık bir şekilde görülebilmektedir (Öztürk ve Tuzcu 2012: 104).

Ülkelerin makro yapılarının rekabet için yetersiz kalması ve ulusal rekabet ortamında etkin olabilmenin, sahip olunan endüstriyi oluşturan işletmelerin sahip oldukları yüksek rekabet gücü ile doğru orantılı olması, gerek mavi yakalı gerekse beyaz yakalı işgücü kalitesi ve niteliğini ön plana çıkarmaktadır. Bunun farkına zamanında varmış olan ülkeler bugün gelişmiş ülkeler kategorisinde yer alırken, gecikmelide olsa bu önemin yeni farkına varmaya başlayan ülkeler gelişmekte olan ülkeler olarak tanımlanmaktadır. Rekabet birçok faktör avantajının aynı anda bir araya getirilmesi ile elde edilebilecek bir üstünlüktür. Nitelikli işgücü ise aynı anda bulundurulması gereken bu faktörlerin bir arada tutulmasını sağlayacak oldukça önemli ve etken bir faktördür. Bu gerçeğin farkındalık düzeyi gelişmekte olan ülkelerin, gelişmiş ülkeler sınıfına yapacakları sıçramada ön almalarında oldukça belirleyici olacaktır.

Rekabet gücünü elde etmenin ve sürdürmenin temel etkenlerinden olan verimlilik olgusu işletmelerin beşeri sermayesini oluşturan işgücü içinde geçerlidir. İşgücü verimliliği anlayışı ile yönetilen işletmelerde, istihdam edilen işgücünün rekabet gücüne katkı sağlayabilmesi ise niteliksel durumları ile alakalıdır.

Halen gelişmekte olan ülkeler sahip oldukları iş gücü potansiyeli ile rekabet yarışı içerisindeki birçok ülkeye göre daha avantajlı durumdadır. Ancak yığınlar halinde işgücüne sahip olmanın günümüz rekabet ortamında tek başına yeterli olmayacağı kabul edilmiş bir gerçektir.

3. TÜRKİYE'NİN İŞGÜCÜ NİTELİK DÜZEYİ

Rekabetin uluslararası bir nitelik kazanması ile birlikte, rekabet gücünün kazanılmasını sağlayan

en önemli faktörleri arasında gösterilen nitelikli işgücü düzeyi açısından Türkiye'nin sahip olduğu durumun, yine uluslararası kuruluşlarca yapılmış olan çalışmalar neticesinde açıklanmış olan veriler üzerinden değerlendirilmesi daha gerçekçi sonuçlara ulaşılmasını sağlayacaktır.

3.1. WEF BEŞERİ SERMAYE ENDEKSİ

Dünya Ekonomik Formu (WEF) tarafından 2013 yılında hazırlanan Beşeri Sermaye Endeksi 122 ülkeyi sahip oldukları beşeri sermaye durumuna göre değerlendirmektedir. Beşeri Sermaye Endeksi eğitim, sağlık, elverişli ortamın mevcut olup olmadığı ile işgücü ve istihdam gibi parametrelere hareketle ülkelerin uzun vadeli ekonomik potansiyelinin maksimum gelişme olanaklarını değerlendirmektedir.

Endeks sıralamasına göre Türkiye gelişmekte olan bir ülke olarak 122 ülke arasında 60'ncı sırada yer almaktadır. Bu durum Türkiye'nin beşeri sermaye açısından oldukça önemli eksikliklerinin bulunduğu ve beşeri sermaye olarak insan kaynağına verimlilik ilkeleri doğrultusunda gerekli önemin verilmediğini göstermektedir.

Ekonomik büyümede beşeri sermayenin önemi ortada iken, Türkiye'nin ekonomi politikalarında izleyeceği yol, kaynak kullanımını hangi alanlarda yoğunlaştıracağı ve beşeri sermayeyi nasıl ekonomik kalkınmanın itici gücü haline getireceği konuları, bir anlamda Türkiye'nin gerçekleştireceği büyüme oranlarının da belirleyicisi olacaktır (Keskin, 2011: 146).

3.2. INSEAD KÜRESEL YETENEK REKABETÇİLİĞİ ENDEKSİ

Küresel Yetenek Rekabetçiliği Endeksi, dünyanın önde gelen işletme okullarından olan INSEAD tarafından ülkelerinin sahip olduğu nitelikli işgücünü elinde tutabilme ve potansiyel nitelikli işgücü için çekim merkezi olabilme kabiliyetleri açısından 103 ülkeyi kapsar şekilde hazırlanmaktadır.

Uluslararası kuruluşlardan elde edilen 48 ayrı verinin değerlendirilmesiyle hazırlanan endeks dört başlıktan oluşan 'girdi alt endeksi' ve iki başlıktan oluşan 'çıktı alt endeksi' olmak üzere altı ayrı başlıktan oluşan bir formatta hazırlanmaktadır (Bruno ve Evans, 2013: 23).

Türkiye, genel yetenek rekabetçiliği endeksinde 103 ülke arasında 67'nci sıradadır. Buna göre Türkiye'nin endüstrisini oluşturan işletmelerde nitelikli işgücüne bakış açısında halen düşük ücret verimliliğine dayanan anlayışın devam ettiği söylenebilir.

Başlangıcı 1960'lı yıllara dayanan ancak 1980'li yıllardan sonra uygulamada ivme kazanan optimum maliyet temelli düşük işgücü ücretlerinden elde edilen verimlilik politikaları (Demir, 2001) günümüzde geçerliliğini kaybetmiş durumdadır.

Türkiye'nin rekabet gücü endekslerinde üst sıralara tırmanabilmesi için ülke ekonomisinde hakim olan bu düşüncenin en kısa süre içerisinde kendini güncellemesi gerekmektedir.

3.3. MANPOWER YETENEK AÇIĞI ARAŞTIRMASI

İşgücü çözümleri ve insan kaynakları sektörünün önde gelen şirketlerinden olan ve kariyer planlama ve danışmanlık alanında faaliyet gösteren ManPower tarafından yayınlanan 2013 yılı Yetenek Açığı Araştırması 42 ülkede, 38.169 işveren ile görüşülerek hazırlanmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre küresel düzeyde yaşanan yetenek açığı problemi dünya çapında işverenler için zorlayıcı ve yaygın bir konu olmaya devam etmektedir. Türkiye'de de durum farklı olmayıp,

işverenlerin yüzde 58'i nitelikli işgücü problemi yaşadıklarını ve bu durumun kendilerini olumsuz etkilediğini ifade etmektedir (ManpowerGroup, 2013: 4).

Araştırma sonuçlarına göre Türkiye 42 ülke içinde yüzde 58 ile 'Nitelikli İşgücü Açığının En Yüksek Olduğu' 4'üncü ülkedir. Yine aynı araştırmaya göre Türkiye yüzde 17 ile nitelikli işgücü eksikliğinin arttığı ülkeler arasında 2'inci sırada yer almaktadır.

Ekonomik büyüme sürecinde Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünün karşılanamadığı görülmektedir. Bununla birlikte araştırmaya göre, mevcut olan nitelikli işgücü açığının artış eğiliminde olacağı beklenmektedir.

Türkiye sahip olduğu nüfus yapısı ile birçok rak-

kibine göre avantajlı durumdadır. Ancak, işgücü niteliği açısından zamanında ve yeterli düzeyde gerekli yatırımların yapılmaması halinde bu nüfus avantajından yeteri kadar faydalanılamayacaktır.

3.4. IMD İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ SIRALAMASI

Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü (IMD) her yıl ülkelerin rekabet açısından yapılarının ve pazar koşullarının analizleri ile ülkeler arası karşılaştırmaların yapıldığı Dünya Rekabet Gücü Yıllığı'nda ülkeleri sahip oldukları işgücü verimliliklerine göre sıralamaktadır. Bu sıralama ülkelere göre her bir işgücünün saat başına ülke üretimine sağladığı değer üzerinden yapılan hesaplamalar dikkate alınarak yapılmaktadır.

IMD'nin 2013 yılı Uluslararası Dünya Rekabet Gücü Yıllığı raporunda yer verdiği İş Gücü Verimliliği Sıralamasında Türkiye 2011 yılında 60 ülke içerisinde 41'inci sırada yer alırken, 2012 yılında bir basamak gerileyerek 42'nci sırada yer almıştır. Buna göre Türkiye'nin bir türlü sahip olduğu nüfus potansiyelini işgücü verimliliğine dönüştüremediği görülmektedir. Bu gerçeğe birlikte değerlendirildiğinde, ihtiyaç analizleri doğrultusunda beşeri sermaye niteliğini artırmaya yönelik yapılacak yatırımlarla, Türkiye'nin yakalamış olduğu büyüme sürecinde oluşturulabilecek çarpan etkisi en iyi şekilde değerlendirilmelidir.

Bu veriler Türkiye'nin sahip olduğu işgücü avantajını verimliliğe çeviremediğini göstermektedir. Türkiye'nin gelecekte daha sağlıklı bir yapıya kavuşup daha etkin politikalar üretebilmesi için dünyadaki değişimi anlayabilmesi ve kendine yeni rekabet düzeninin gereklilikleri doğrultusunda reel ve ulaşılabilir hedefler belirlemesi gerekmektedir (Çivi ve Erol, 2007: 113-114).

Türkiye'nin beşeri sermayesini niteliksel olarak istenen düzeye getirememesi nedeniyle ekonomik büyümeye yeterince katkı alınamamakta, istihdam edilen işgücü ülkenin rekabetçiliğini, büyüme ve kalkınma yeteneğini olumsuz yönde etkilemektedir (Öztürk ve Tuzcu 2012: 130). Türkiye kalkınma ve sanayileşme çabasında olan bir ülkedir. Tarım toplumundan sanayi ve bilgi toplumuna geçiş sürecinde olan Türkiye'de, bu açıdan işgücü kaynağının niteliğinde ve mesleki yapısında temel değişiklikler gerekmektedir. Türkiye'nin teknoloji transfer eden bir ülke konumundan teknoloji üretebilir konuma gelmesi için, bu konuma uygun bilgi ve nitelik içeren işgücüne ihtiyacı bulunmaktadır. Nitelikli işgücü kaynaklarının geliştirilmesi bir problem haline gelmiş olan Türkiye'de kalıcı çözümler üretmesi gerekmektedir. Bu çözümlerin temelini ise, insana yapılan yatırım olarak eğitim konusunda kalıcı ve istikrarlı politikaların uygulanması oluşturmaktadır (Şenel ve Gençoğlu, 2003: 59-60).

Tablo 1 Wef Beşeri Sermaye Endeksi

Ülkeler	Genel Endeks	Eğitim	İşgücü ve İstihdam	Ülkeler	Genel Endeks	Eğitim	İşgücü ve İstihdam
İsviçre	1	4	1	Kıbrıs	31	16	33
Finlandiya	2	1	3	Slovenya	32	21	41
Singapur	3	3	2	Ç.Cumhuriyeti	33	36	36
Hollanda	4	7	8	Litvanya	34	23	56
İsveç	5	14	6	Kostarika	35	39	28
Almanya	6	19	9	Şili	36	49	37
Norveç	7	15	5	İtalya	37	40	75
İngiltere	8	10	10	Letonya	38	30	54
Danimarka	9	18	12	S. Arabistan	39	55	61
Kanada	10	2	15	Bahreyn	40	48	43
Belçika	11	6	21	Umman	41	62	78
Y. Zelanda	12	5	17	Panama	42	66	31
Avusturya	13	25	14	Çin	43	58	26
İzlanda	14	8	16	Tayland	44	79	27
Japonya	15	28	11	Kazakistan	45	43	40
ABD	16	11	4	Hırvatistan	46	38	88
Lüksemburg	17	35	13	Mauritüs	47	50	64
Katar	18	26	7	Uruguay	48	67	84
Avustralya	19	13	19	Polonya	49	42	63
İrlanda	20	9	22	Sri Lanka	50	51	62
Fransa	21	22	25	Rusya	51	41	66
Malezya	22	34	18	Ürdün	52	44	97
Kore	23	17	23	Endonezya	53	61	32
BAE	24	29	24	Macaristan	54	33	77
İsrail	25	27	20	Yunanistan	55	47	86
Barbados	26	12	29	Bulgaristan	56	46	100
Estonya	27	20	39	Brezilya	57	88	45
Malta	28	24	30	Meksika	58	82	48
İspanya	29	31	70	Kuveyt	59	80	80
Portekiz	30	37	34	Türkiye	60	77	83

Kaynak: WEF, 2013a: 12-13.



SON GELİŞMELER IŞIĞINDA TÜRKİYE-İRAN İLİŞKİLERİ

TÜRKİYE NE YAPMALI

Emre Yılmaz

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

İran, 400 yıla yakın süredir değişmeyen 560 km'lik bir sınırı paylaştığımız önemli bir komşumuzdur. İranda halihazırda Tahran Büyükelçiliğimiz'in yanı sıra Tebriz ve Urumiye Başkonsolosluklarımız görev yapmaktadır. İran ise ülkemizde Ankara Büyükelçiliği ile birlikte İstanbul, Erzurum ve Trabzon Başkonsolosluklarıyla temsil edilmektedir. Ortadoğu'nun sıcak gündemi iki ülkeyi sık sık karşı karşıya getirmektedir.

İRAN'LA EKONOMİK VE SİYASİ İLİŞKİLER

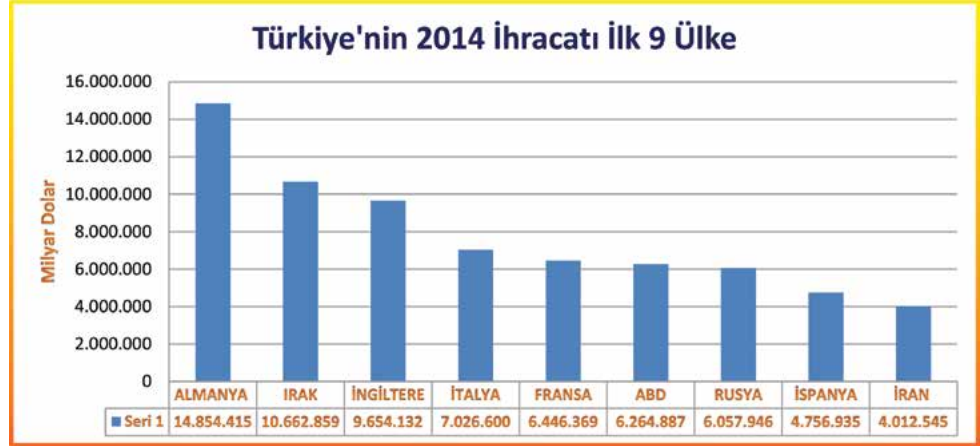
Türkiye son yıllarda ihracatta yakaladığı ivmeyi,

farklı dönemlerde farklı nedenlerden dolayı aynı oranlarda sürdürmemiştir. Bununla birlikte ticari faaliyette bulunduğu ülke sayısını artırdıkça da bu dalgalanmaları en aza indirmeyi de başarmıştır. 2014 yılı Türkiye'nin ülkeler bazında ihracat performansına baktığımızda İran'ı 9. sırada görmekteyiz. Birbiriyle komşu olup bu kadar düşük bir ihracat performansı elbette ki bazı soru işaretlerini ortaya koymaktadır ki bu soruların cevabı da kendinden menkuldür. 2010 yılından beri İran'a yönelik başlatılan yaptırımlar ve son yıllarda ambargo haline dönüşen sıkıştırmalar İran'ın çevre ülkelerle ticaretini büyük

ölçüde bitirmiştir. Buna rağmen Türkiye, İran'la 4 milyar dolarlık ihracat, 9,8 milyar dolarlık ithalatla yıllık yaklaşık 14 milyar dolarlık bir dış ticaret hacmi sağlamıştır.

İranda, Türkiye'nin ihracat sırasında 2014'te 9. olması hafife alınmamalıdır. Çünkü 2013 yılında İran 2 milyar dolarlık alım yapmış ve 19. sırada yer almıştır. Ambargolara rağmen bu yükselme ileri için büyük önem arz etmektedir.

Türkiye, 2015 yılı ilk 3 ayında İran'a yaptığı ihracatı %6 oranında artırmıştır. Son gelişmelerle birlikte yaptırımların kalkması durumunda orta



Tabloda da görüleceği üzere artış yaşanan sektörler, azalış yaşanan sektörlerden daha fazla, oran olarak ise neredeyse iki kat artış sağlanmış. En fazla düşüşün gözlendiği sektör %-68 ile kuru meyve ve mamullerinde olmuştur. 2014 yılında yaşanan iklim problemleri 2015 yılının ilk 3 ayındaki ihracatı da etkilemiştir. Ancak 2014 sonu ve 2015 başında yaşanan bol yağmur ve kar yağışı hem 2015 sonu hem de 2016 başı için bu sektördeki azalmanın artışa dönüşeceğinin sinyallerini vermektedir. Çünkü geçtiğimiz sene yaşanan kuraklık ve don olayları üretimin ancak iç pazarı karşılamasına yetmiş ve ihracata kaliteli mamul bırakmamıştır.

Hububat, otomotiv ve hazır giyim sektöründe Konya'nın İran'daki gelişmeleri yakından takip etmesini elzem kılmaktadır. Çünkü Konya, hem potansiyel üretici olarak, hem de coğrafi konum olarak bu sektörlerde avantaj sahibidir.

ve uzun vadede 30 milyar dolarlık dış ticaret hedefi yakalanacaktır. 2014'e göre en çok artışın olduğu sektör %138 artışla hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe olmuştur. İkinci sırada ise %69 artışla Elektrik-Elektronik ve hizmet sektörü gelmektedir. Nükleer Enerji konusundaki (5+1) anlaşmaları nihai çözüm sağlarsa, yilsuna kadar geçtiğimiz yıla göre toplamda bütün sektörlerde artış sağlanacaktır.

TABLO -1 Türkiye'nin İran İhracatı

SEKTÖR	OCAK-MART (Milyon \$)		
	2014	2015	DEĞ.
1-Kimyasal Maddeler ve Mamulleri	129.888,26	126.413,75	-2,67%
2-Tekstil ve Hammaddeleri	64.678,69	107.130,87	65,64%
3-Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	87.491,56	74.007,24	-15,41%
4-Makine ve Aksamları	79.948,41	65.315,11	-18,30%
5-Elektrik Elektronik ve Hizmet	35.771,01	60.687,98	69,66%
6-Demir ve Demir Dışı Metaller	40.329,25	42.535,45	5,47%
7-Tütün	33.050,04	40.317,71	21,99%
8-Otomotiv Endüstrisi	34.484,07	36.031,39	4,49%
9-Hazır giyim ve Konfeksiyon	12.814,83	30.584,33	138,66%
10-İklimlendirme Sanayii	36.000,64	30.103,94	-16,38%
11-Çelik	40.752,49	26.814,95	-34,20%
12-Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	25.267,18	25.942,08	2,67%
13-Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	13.804,79	13.904,35	0,72%
14-Madencilik Ürünleri	5.050,93	7.258,93	43,71%
15-Kuru Meyve ve Mamulleri	10.934,78	3.411,31	-68,80%
16-Savunma ve Havacılık Sanayii	3.451,71	2.032,94	-41,10%
Toplam	653.718,63	692.492,34	%6

Enerji

Türkiye'nin gaz ve petrol için ithalat konusunda vazgeçilmez bir ortağı olan İran'la ilişkileri çeşitli ekonomik ve teknik sebeplerden dolayı potansiyeline ulaşamamaktadır. İran, günün birinde uluslararası gaz pazarlarında önemli bir oyun değiştirici haline gelecek; fakat birçok jeopolitik ve ticari sebeplerden dolayı

günümüzde hala tamamen keşfedilmemiş potansiyele sahip olan uluslararası gaz ticaretinde odada yalnız bırakılan bir fil gibidir. Tahran sahip olduğu 34 trilyon kübik fitlik doğal gaz rezerviyle Moskova'nın ardından Dünya'da ikinci sırada yer almaktadır.

İrânın en büyük doğalgaz sahası Güney Pars sahasıdır ki bu saha Basra Körfezi'nde İran ve Katar'ın kara sınırları boyunca uzanan dünyanın en büyük bağımsız gaz rezervlerinden birisidir. Bu alan 9700 kilometrekarelik bir alanı kapsamaktadır ki bu bölümün 3700 kilometrekarelik bölümü İran'a aittir. İran bölümünde 14 trilyon metreküp civarında bir gaz rezervinin olduğu tahmin edilmektedir. Bu yaklaşık olarak dünya doğal gaz rezervlerinin % 75'ine denk gelmektedir. Ancak malum yaptırım ve gelişmelerden dolayı 2015 itibarıyla bu doğalgaz sahasını işleme ihtimali bulunmamaktadır. İran ile Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin (BMGK) 5 daimi üyesi ve Almanya (P5+1) arasında, İran'ın nükleer programı ile ilgili aylardır süren diplomatik görüşmelerin bir nedeninin de bu enerji sahasında kimlerin pastadan pay alacağıdır. Türkiye Cumhurbaşkanı'nın İran'a yaptığı ziyaretin görünmeyen sebeplerinden bir tanesinin de bu olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır. Zira bu görüşmelerin ilk adımını 2010 yılında Türkiye ve Brezilya arabulucu olarak İran'la Avrupa arasında büyük bir diplomasi mekiği sağlayarak atmıştır.

Türkiye-Brezilya-İran Üçlü Anlaşması, BM nezdinde kabul görmemiş ve Haziran 2010'da BMGK'da İran'a yeni yaptırımlar uygulanması kararının alınmasıyla sekteye uğradı.

Bu oylamada Türkiye'nin yaptırımlara "karşı" oy kullanması ise başta ABD olmak üzere birçok ülkeyi rahatsız etmiştir. **Şu an gelinen noktada, imzalanan anlaşmadan sonra Türkiye'nin o zamanlar attığı İran destekli adımının ar-**

Tablo-2 Konya'nın İran'a Son Yıllardaki Ocak-Mart Dönemi İhracatı

OCAK-MART (000 \$)				
2013	2014	2015	DEĞ.	TR PAY
10.840	18.072	16.882	-6,59%	%2

güman olarak pazarlanması gerekmektedir. Çünkü Türkiye'nin İran'la olan ilişkileri Suriye ve Yemen konusundaki görüş ayrılıkları haricinde somut olarak kötü bir darbe almamıştır. Çünkü İran'ın Avrupa'ya açılan tek kapısı Türkiye'dir.

O yüzden şu an imzalanan anlaşmanın samimi olmadığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Çünkü o zaman dünya siyaseti için hırçın bir politika izleyen Ahmedinejad başstayken ve başta ABD ve İsrail için "çekinilen" bir ülke olan İran'ın, şu an televizyonda maç izleyip Twitter'dan fotoğraflarını paylaşan bir liderleri var.

Türkiye'nin İran'la yaklaşması daima ABD için tehlikeli olmuştur. Çünkü İran'a uygulanan ambargoların Türkiye üzerinden Avrupa'ya enerji geçişiyle delinmesi kabul edilemez bir durum olagelmıştır. Türkiye'nin ise kaçınılmaz olarak İran'la enerji konusundaki organik bağımlı ileriye götürmesi ve doğalgaz, petrol ve elektrik enerjisi üçlüsüyle mutabakatlar imzalayarak ticari anlaşmalar yapması dünya kamuoyu için hep rahatsız edici olmuştur.

Bununla birlikte İran'ın imzalanan mutabakatlara daima sadık kaldığını söylemek zordur. 2004'te Turkcell'in İran içinde hizmet etmek için kazandığı ihaleyi iptal etmiş ve Türkiye İnşaat Konsorsiyum'u olan TAV'ı İran Havaalanından atmıştır. Bunların altında elbette ki Batı yanlısı Muhammed Hatemi vardı. 2004'te biz Türkiye'de Yunanlıları denize dökmemizin yıldönümünü törenlerle kutlarken, Hatemi Erivan'a gidip Ermeni soykırımı anıtına çelenk koymuş ve İran'ın o dönemdeki İslam toplumuna karşı en büyük olumsuz hareketini yapmıştır. Yani aslında İran, hiçbir zaman tek başına İran olarak kalmamıştır.

Türkiye'nin cari açığındaki temel unsurlardan biri olan enerji konusunda İran'la atılacak ucuzlatma adımları da büyük önem taşımaktadır. Çünkü, İran gazı Rus gazına göre 55, Azeri gazına göre ise 155 dolar daha pahalı alınmaktadır. Yılda 10

m3 gaz aldığımız İran gazı ile ilgili Cumhurbaşkanı da son İran ziyaretinde Ruhani'ye "ucuzlatın daha fazla alalım" diyerek ticari önemini de vurgulamıştır.

2.1 KONYA'NIN İRAN İHRACAT KARNESİ

Konya, İran'a yönelik yaptırımlardan en çok etkilenen illerden bir tanesidir. Ancak buna rağmen 2014 sonu itibarıyla İran'a 78 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir. Son gelişmeler ışığında yumuşama süreci devam ederse, Konya'nın 2015 için hedeflediği 2 milyar dolarlık ihracat için yeni ve heyecanlı bir Pazar daha ortaya çıkmış olacaktır.

Konya, Mart ayı itibarıyla 16,8 milyon dolarlık ihracatıyla, Türkiye'nin İran'a yaptığı ihracatın sadece %2'sini gerçekleştirmektedir. Türkiye'den İran'a yapılan ihracatta ilk 15'te yer alan sektör-



lerin 8 tanesi Konya'nın yüksek miktarda ihracat yaptığı sektörlerdir. Bu dikkate alındığında, Konyalı sanayii ve iş adamlarının İran pazarının hafife almamaları gerektiğini göstermektedir.

SONUÇ: TÜRKİYE VE KONYA NE YAPMALI

- Türkiye öncelikli olarak (5+1) nükleer anlaşma sürecini iyi takip etmelidir. Yaptırımların kalkmasını bekleyen çok uluslu şirketler İran'la ilgili gelişmeleri yakından takip etmektedir.
- Yaptırımlar nedeniyle şu an İran'da biriken 100

milyar dolarlık bir finans kaynağı söz konusudur. Türk müteahhit firmalarının bu durumu göz önünde bulundurarak uzak durdukları İran pazarı için yeniden ve kapsamlı olarak çalışmalara başlaması büyük önem arz etmektedir.

- İran'ın yatırım ortamının legalleştirilmesi için uluslararası arenada lobi çalışmalarını artırmalıdır. Çünkü bu legalleşme Türkiye'nin İran'la planladığı Avrupa'ya gaz aktarımı için hayati önemdedir.

- Türkiye ve Konya ihracatçıları; Tarım, Makine, Beyaz eşya ve Otomotiv sektöründe İran'ın demografik özelliklerine uygun stratejiler geliştirmelidir. Zira yaptırımların kalkmasıyla sanayicilerin yeni yatırımlar için ortak arayacaklarını söyleyebiliriz. Ayrıca İran halkının yeni gelişmelerle tüketimi artıracacağı da öngörülebilir bir gerçektir.

- Mezhepsel söylemler ve ayrılmaya neden olabilecek keskin cümleler kurulmasından uzak durulmalıdır ve İran'la ortaklığın stratejik önemi İran'a anlatılmalıdır. Çünkü şu an yapılacak en büyük hata, herkesin masadaki pastadan pay aldığı bir zamanda masaya çatalsız oturmak olacaktır.

- Rusya ve Irak pazarının zor dönemler geçirdiğini hesaba kattığımızda İran yumuşak güç olarak daha tahmin edilebilir düzeydedir. Eğer ilişkiler normalleşirse Batılı şirketler ticari operasyonları için Türkiye'yi kullanacaklardır. Çünkü İran'ın etrafındaki ülkelere bakıldığında siyasi ve ekonomik olarak en güçlü ülke yine Türkiye'dir.

- İran, belki yeni bir Pazar değil; ama yeni bulunacak olan birçok pazardan çok daha potansiyelli bir bölgedir.

Kaynakça:

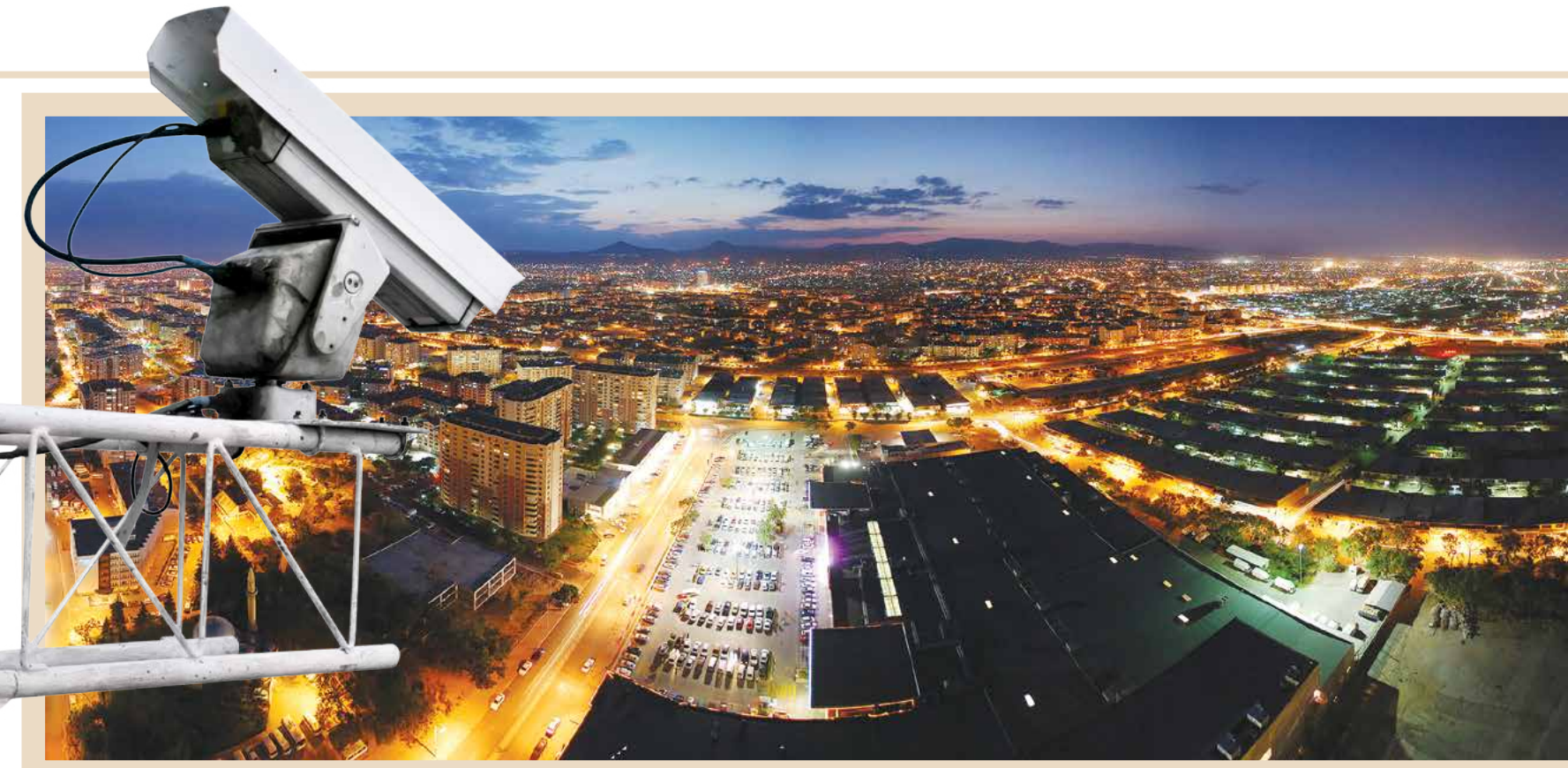
<http://www.aljazeera.com.tr/gorus/lozan-sonrasi-yeni-donemde-turkiye-iran-iliskileri>
https://www.academia.edu/339229/T%C3%9CRK%C4%B0YE_-_%C4%B0RAN_%C4%B0L%C4%B0C5%9EK%C4%B0LER%C4%B0NDE_%C3%87ATI%C5%9EMA_NOKTA-

LARI_VE_ANAL%C4%B0Z%C4%B0

<http://politikaakademisi.org/2000li-yillarda-gelisen-turkiye-iran-enerji-iliskileri/>
<http://www.usakanalist.com/detail.php?id=8196>
<http://haber.star.com.tr/yazar/iranla-uzlasma/yazi-1018688>



Horozluhan Mahallesi Cihan Sk. No: 15
42300 Selçuklu / KONYA
Tel: +90(332) 346 03 69 - Faks: +90(332) 346 16 12
www.konyacimento.com.tr



KENT GÜVENLİK YÖNETİM SİSTEMİ

KGYS MOBESE

Altyapısı Fiber kablo ve kablosuz olarak Wi-max teknolojisi ile 32 stratejik noktada 72 kamera, 7 izleme Birimi, 1 KGYS Merkezi ile hizmete girmiştir...

Konya Emniyeti yine Türkiye'ye örnek olan bir projeyi gerçekleştirdi. 3,5 ay gibi kısa bir sürede kurulan MOBESE sistemi, özellikleri itibari ile pek çok ilke ve yüksek teknolojiye sahip olup, Mobese' nin ana amacı; Dünya ülkeleri standartları içerisinde Mevlâna kenti Konya' nın da bu standartlarda yerini alarak vatandaşların daha huzurlu ve güvenli bir ortamda yaşamalarını sağlamaktır.

MOBESE BİLEŞENLERİ

Kent Güvenlik Yönetim Sistemi Projesi, kentin güvenliği ile ilgili bilgileri (görüntü, resim, alarm, araç takip, çalıntı oto vb. bilgileri) kentin güvenliğini sağlamakla sorumlu yönetim birimlerine (Vali, Emniyet Müdürü, Muhabere Merkezi vb.) en kısa sürede aktarmak ve verilecek talimatların etkin ve verimli bir şekilde olmasını sağlayan güçlü bir iletişim alt yapısı

dır. Birçok alt güvenlik projesini de içeren ana omurga projedir. Bu amaçla ana merkezi Emniyet Müdürlüğü Muhabere Elektronik Şube Müdürlüğü haber merkezi içerisinde oluşturulan KGYS (Mobese) birimi ile güvenlik yönetiminden sorumlu olan 7 ayrı birim arasında fiber kablo ve wimax kablosuz ağ mimarisi oluşturulmuştur.

Ana omurga kurulduğunda ilk 3 bileşenle faaliyete geçirilmiş olup, zamanla ek bileşenler oluşturulmuştur.

1. Şehir Görüntüleme ve Kayıt Sistemi
2. Plaka Tanıma Sistemi (P.T.S)
3. Çağrı Yönetim Sistemi
4. Ekip Sevk ve İdare Sistemi (ESİS)
5. Mobil PDA Cihazı Sorgulama Sistemi
6. Trafik Elektronik Denetleme Sistemi (TEDS)

Bu bağlamda Konya Kent Güvenlik Yönetim Sistemi Projesi altında ilk etapta;

ŞEHİR GÖRÜNTÜLEME VE KAYIT SİSTEMİ;

Halkın yoğun olarak bulunduğu ve geçiş gü-

zergahı olarak bilinen yerlere konulan kameralar ile, bu kameralardan alınan görüntülerin merkeze sürekli olarak aktarılıp kaydedilmesinden oluşmaktadır. Toplumsal olayların oldukça yoğun olduğu yerlerden en kısa sürede haber alınmasında, olayın büyüklüğünün belirlenmesinde ve gelişmelerin canlı olarak izlenmesinde olayın büyüklüğüne göre kuvvet kaydırılmasında ve yönlendirilmesinde önemli yararlar sağlayacak bir sistemdir.

Şehir görüntüleme sistemi, kanunlara aykırı olarak yapılacak olan toplantı ve gösterilerde, kimlik ve suç tespitine yönelik olarak kullanılabilir. Plaka tanıma sistemleri ile entegre olarak çalıştırılabilir. Asayiş hizmetlerine yönelik olarak da fayda sağlayacak bir sistemdir. Özellikle asayişe müessir suçlara meyilli olanlar üzerinde caydırıcı etki bırakabilir. Konya il Merkezinde ilk etapta stratejik öneme sahip noktalara yerleştirilen şehir görüntüleme kamera sistemi ile şehrimizin Toplumsal olaylar ve kanuna aykırı gösterilerde, şehir görüntüleme sistemi ile bölge hakkında ayrıntılı bilgi

DAHA GÜVENLİ BİR KONYA İÇİN ELELE ELE



alınarak, güvenlik önlemleri ile ilgili kararların hızlı şekilde alınması sağlanacaktır.

Adli olaylar, kapkaç, hırsızlık, vb. polis birimleri tarafından, sıcak takip yapılması gereken durumlarda, KGYS Merkezi Görevlileri, Şehir Görüntüleme Sistemi ile aldığı bilgiler doğrultusunda saha ekiplerini yönlendirecektir.

Deprem ve tabii afet durumlarında, il yönetiminin durumu anlaması, zarar tespit işlemleri, yardım ve kurtarma organizasyonları açısından, Şehir Görüntüleme Sistemi önem taşımaktadır.

PLAKA TANIMA SİSTEMİ (P.T.S);

Plaka Algılamalı Kamera Sistemi; Şehrin giriş ve çıkış noktalarına kurulacak kamera sistemi ile ilimize giriş çıkış yapan tüm araçların program vasıtası ile algılanması neticesinde çalıntı veya suça karışan araçların tespit edilmesi, teskil, muayene ve ceza gibi problemleri olan araçların tespit edilmesi amaçlanmıştır.

Plaka Tanıma Sistemi ile, trafikte seyir halinde bulunan araçların çalıntı olup olmadığı çok kolay bir şekilde anlaşılacağı gibi, trafik ile ilgili birçok istatistik veri de, otomatik olarak elde edilecektir. Belirli geçiş noktalarına kurulacak bu sistem ile suça mücadelede önemli başarılar sağlanabilecektir.

Bu sistem özellikle araç hırsızlığının önlenmesinde önemli faydalar sağlayacaktır.

Konya il Merkezinde ilk etapta stratejik öneme sahip 2 caddeye plaka tanıma sistemi yerleştirilmiştir.

Otomatik Plaka Tanıma yazılımı araçların plakalarını otomatik olarak bulur ve plakayı tanımlar. Bir kaç saniye içerisinde cihazın çalıntı olup olmadığını veya bir suç olayına karışıp karışmadığını söyleyebilir. Bağlı kameralar ile geçen tüm arabaları tarar ve kayıtlarını tutar Plakalar veri tabanındaki plakalar ile eşleştirilerek kontrol edilir. Plaka tanıma sisteminin kurulduğu noktadan çalıntı ve yakalamalı araç geçtiğinde merkeze hemen sesli uyarı verir. Haber merkezi ilgili ekipleri uyararak aracın yakalanmasını sağlar.



ÇAĞRI YÖNETİM SİSTEMİ;

Çeşitli kaynaklardan 155 ihbar merkezine gelen bilgileri değerlendirerek etkin ve en hızlı bir şekilde ilgili ekipleri yönlendirmeyi sağlar.

EKİP SEVK VE İDARE SİSTEMİ (ESİS);

Ekip Sevk ve İdare Sistemi, GPS/GPRS teknolojisini kullanarak olaylara hızlı müdahale etmek, hizmet kalitesini artırmak, birimler arası koordinasyonu sağlamak vb. amaçlarla Müdürlüğümüz bünyesinde 01.07.2009 tarihinde kurulan bir sistemdir.

MOBİL PDA CİHAZI SORGULAMA SİSTEMİ;

Mobil GBT sorgu projesi, asayiş amaçlı aranan araç ve şahısların hızlı bir şekilde yakalanması, Polis uygulamalarının etkinliği, Vatandaş memnuniyeti, Konya Emniyet Müdürlüğümüzde teknolojiyi en üst seviyede kullanmak amacıyla 27.06.2011 tarihinde sistem kullanılmaya başlanmıştır.

TRAFİK ELEKTRONİK DENETLEME SİSTEMİ (TEDES);

TEDES projesi, aranan araçların bulunması, çalıntı araçların yakalanması, hacizli ve trafikten men araçlara müdahalesi, asayiş olaylarında etkin ve hızlı müdahale edilmesi amacıyla kurulmuştur. Bu proje ile aynı zamanda çeşitli analiz, istatistik bilgileri de ulaşılmakta olup, sistem 07.02.2013 tarihinde oluşturulmuştur.



47. MESLEK KOMİTESİ

Sıhhi Tesisat,
Isıtma-Soğutma-
Havalandırma
faaliyetleri



SELÇUK ÖZTÜRK
KOMİTE BAŞKANI



İHSAN SÜRÜ
KOMİTE BŞK. YRD.



MEHMET OKUR
KOMİTE ÜYESİ



GALİP YARAR
KOMİTE ÜYESİ



ÖZCAN ULULAR
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 47. Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı ve Meclis Üyesi İhsan Sürü;

“ISITMA SOĞUTMA İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ KDV ORANININ DÜŞÜRÜLMESİNİ İSTİYOR”

KONYA TİCARET ODASI 47. MESLEK KOMİTESİ BAŞKAN YARDIMCISI VE MECLİS ÜYESİ İHSAN SÜRÜ; SİHİ TESİSAT, ISITMA, SOĞUTMA, HAVALANDIRMA FAALİYETLERİNİN KONYA'DA AĞIRLIKLIL OLARAK HİZMET SINIFINDA, YOĞUN ÜRETİM YAPAN BİR SEKTÖR OLDUĞUNU, FAKAT BU SEKTÖRÜN GELİŞMEKTE OLAN BİR SEKTÖR OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

Sektörün konut ve endüstriyel sistemler olarak 2 gruba ayrıldığını belirten Sürü; “Sektör; İnşaatın olduğu her yerde faaliyet gösterir. Konut sistemlerinde ihtiyaç duyulan konfor şartlarını sağlamak ve ihtiyaçları gidermek için ağırlıklı olarak çalışmakta olup, endüstriyel sistemlerde ise sanayinin ihtiyaç duyduğu tesis ve şartları yerine getirmektedir” dedi. Ayrıca sektörün Konyadaki kapasitesinin ihtiyaçların üzerinde olduğuna da değinen Sürü; “Sektörümüz İstihdam olarak geniş bir kitleye iş olanağı sağlamaktadır. Konyamızda yılda ortalama 7.500 konutun yapılabilmesi için sektörümüzde çalışanların ekonomik katkı payı yaklaşık 200 trilyon

civarlarındadır. Konyada bu sektörde çalışan ekip sayısının da 5 bin kişi olduğu tahmin edilirse bu sektörden aileleriyle birlikte toplam 25 bin kişi gibi büyük bir gruba hitap etmektedir. Bunlarla birlikte sektörümüz işlerinin mevsimsel olması nedeniyle devamlılık sağlama imkanı da azdır” diyerek sorularımızı şöyle yanıtladı:

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Sektörümüzdeki sıhhi tesisat, ısıtma-soğutma ve havalandırma faaliyetleri; Konyamızda ağırlıklı olarak hizmet sınıfında “taahhüt yapan” çalışan ve imalat olarak da az üretim yapılan bir sektör gru-

bundadır. Fakat İnsan yaşamının da olmazsa olmazlarından bir parçası olarak gelişmekte olan bir sektördür. Konut ve endüstriyel sistemler olarak iki sınıfa ayrılan sektörümüz; Konut sistemlerinde ihtiyaç duyulan konfor şartlarını sağlamak için ve ihtiyaçları gidermek için ağırlıklı olarak çalışmakta ve endüstriyel sistemlerde ise sanayinin ihtiyaç duyduğu tesis ve şartları yerine getirmektedir.

Sihhi tesisat, ısıtma, soğutma ve havalandırma sektörü olarak faaliyet gösteren sektörümüz inşaat sektörünün var olduğu her yerde faaliyet göstermektedir. Özellikle sektörde önemli bir çalışma olan sihhi tesisat ve ısıtma insan yaşamının olmazsa olmazdır. Isıtma sistemleri, kaloriferle ısıtma ve soba ile ısıtma olarak 2'ye ayrılmakta ve kaloriferli ısıtma da kendi arasında kömürlü ve doğalgazlı olarak ayrılmaktadır. Bunlar da merkezi sistem, bireysel kombi veya katı yakıtlı kazan diye tarif edilmektedir. Bu sistemler resmi ve özel iş merkezlerinde hava üfleli ısıtma sistemi pek fazla bulunmamaktadır. Klima sistemleri ile ısıtma sistemi ise küçük iş yerlerinde bireysel olarak kullanılmaktadır. Bu tür faaliyetlerde bulunan kardeşlerimiz de bizim sektörümüzün birer parçasıdır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ

Sektörümüzün Konya'daki kapasitesi mevcut ihtiyacın üzerindedir. İstihdam olarak geniş bir kitleye iş olanağı sağlamaktadır. Konya'mızda yaklaşık olarak 200-300 civarında işletme bulunmaktadır. Sektörümüz işçi (usta, kalfa, çırak ve pazarlama elemanı) olarak 15 bin civarında insana iş imkanı sağlamaktadır. Bu istihdamdan elde edilen gelirlerin ise Konya ekonomisine ciddi rakamlarla katkıda bulunduğu bir gerçektir. Bu büyük kapasiteye rağmen, Konya'mızın daha büyük yatırımları karşılayabilecek gücü bulunmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüz çok sayıda işletmeleri de göz önünde bulundurursak, büyük bir kitleye iş imkanı sağlamaktadır. İstihdamlarda vasıflı ve vasıfsız kişilere iş imkanı sağlanmaktadır. Konya'mızda yıllık konut ihtiyacı ortalama 7 bin ile 8 bin arasında değişkenlik arz etmekte ve bu ihtiyaç inşaat sektörü tarafından karşılanmaktadır. Yılda ortalama 7500 konutun yapılabilmesi için sektörümüzde çalışanların hak edişine düşen ekonomik katkı payı yaklaşık 200 trilyon civarlarında ve bu sektörde çalışan ekip sayısının ise 5 bin kişi olduğu tahmin edilmektedir. Bu çalışanların ailelerini de kapsama alırsak 25 bin kişi bu sektörden işesini sağlamaktadır. Sektörümüzün dezavantajı ise işlerin mevsimselliğinden dolayı devamlılık sağlama imkanının kısıtlı olmasıdır.



SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAYI HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

İhracatımız imalat yapan firma sayısının da az olması sebebiyle ihracatımız da az sayıdadır. Konya'mız, ısıtma soğutma ve iklimlendirme konusunda üretim olarak belli bir aşamaya gelmiş, yurt geneline satış yapan ve az miktarda da olsa firmalarımız bulunmaktadır. Sektörle ilgili imalat yapan firmaların artması ile birlikte ihracat arzusu da artacaktır. Taahhüt olarak yapılan dış ülkelerdeki işler de ihracat olarak değerlendirilmektedir. Üretim yapan sektör elbette ihracat da yapmaktadır. Konya'da bulunan üretici kardeşlerimiz Ortadoğu, Afrika ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere birçok ülkeye hem malzeme hem de montaj olarak hizmet vermektedir. İhracat yapan firmalarımız ise Avrupa, Arap Ülkeleri ile Türk Cumhuriyetlerine ihracat yapmaktadır. Bu sektörün ihracatını oranlamak çok zordur. Çünkü ihracat oranı düşük olmakla birlikte daha da büyümesi temennisindeyiz.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Her sektörde olduğu gibi bu sıkıntılar bulunmaktadır. Sektörün başlıca sorunları haksız rekabet ve eleman bulamama sorunlarıdır. Sektörde bir o kadar da hızlı büyüyen sıkıntı ve sorunlar yumağı ortaya çıkmaktadır. Taklitçiler, merdiven altı üreticileri, kayıt dışı çalışanlar, kalitesiz malzeme kullananlar, yetersiz eleman açığı, finansal kaynak sıkıntıları, belgesiz çalışanlar, bürokratik engeller vb. gibi bu listeyi uzatabiliriz. Sektörümüzde çalışan firmalar için bir sanayi tesisi yeri ayrılarak tüm sektör firmalarının faaliyetlerine göre dükkan, atölye ve fabrika şeklinde toplu bir yerde faaliyet göstermeleri sağlanmalıdır. Şehir içindeki kısıtlı imkanlar sebebiyle faaliyetler aksamakta

ve şehrin görüntüsünü bozmaktadır. Sektör için gerekli meslek eğitimini almış kişilerin sayısının az olması dolayısıyla alaylı tabir ettiğimiz ustacıların çalışarak usta lobisi oluşturmaları bu sektördeki en büyük sıkıntı. Sektörü bilenlerin de bilmeyenin de bu işi yapmaya kalkması ve parası olanın da bu meslekte para var diyerek sektöre katılmasıdır. Şimdi herkes tesisatçı, eline kaynak makinesini alan uzaktan gördüğü işi yaparım diyen usta oluyor. Bu durumun bir an önce çözülme kavuşturulması ve gerçekten çalışan kişilerin emeğinin ve sermayesinin çalınmaması lazım diye düşünüyorum. Sektörün Konya ve bölgesinde geleceği aydınlık görünüyor ama sektörün sıkıntılarını da göz ardı etmemek lazım.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Korsan tesisatçılık yapan kişilerin önüne geçilmesi gerekir ve bu işi gerçekten yapacak olan kişilere de fırsat verilmelidir. Söz konusu faaliyetlerde bulunan firmalar ve çalışanlara yetki verilmeli ve bu yetkiler sıkı denetim altında bulundurulmalıdır. Öncelikle sorunların ortadan kalkması için eğitim-öğretim sisteminin iyileştirilmesi nitelikli elemanların sektörde istihdam edilmesi gerekmektedir. Çıraklık eğitim okullarında vasıflı elemanın teorikte değil, pratikte de yetiştirilmesi gereklidir. İşyerlerinde çalışan kişilerin bu konuda eğitim alıp almadığına, çıraklık, kalfalık ve ustalık belgesinin varlığının da göz önünde bulundurulması gereklidir. En önemlisi mesleki ve manevi ahlak eğitiminin mutlaka verilmesi ile çalışılan ortamda bulunan insanlarla nasıl muhatap olunması gerektiğini öğrenmesi lazım ve sektör içerisinde olan meslektaşların kıskançlık ve kin duygularının ortada kalması ile haksız rekabet ortadan kaldırılmış olacaktır. Burada yapılan iş kalitesinin rekabet etmesi gereklidir. Fiyatların rekabeti 2. planda olmalıdır.



48. MESLEK KOMİTESİ

Ağaç ürünleri
imalatı,
toptan-perakende
ticareti



FAHRETTİN ÇAMURCU
KOMİTE BAŞKANI



MUSTAFA ÇETİNER
KOMİTE BŞK. YRD.



MUSTAFA KULU
MECLİS ÜYESİ



MEHMET POLAT
MECLİS ÜYESİ



HÜSEYİN ŞENİL
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 48. Meslek Komitesi Başkanı Fahrettin Çamurcu;

“AĞŞAP SANAYİMİZ TÜRKİYE’DE İLK 5 İÇERİSİNDEDİR”

KONYA TİCARET ODASI 48. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI FAHRETTİN ÇAMURCU; SEKTÖRLERİNDE AVRUPA BİRLİĞİ’NE ÜYELİK SÜRECİ, AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDEKİ İŞÇİLİK MALİYETLERİNİN YÜKSEKLİĞİ VE RUSYA PAZARI İLE YAKINLIĞI ÖNEMLİ FIRSATLAR OLARAK DEĞERLENDİRDİ. BURALARDAN YAPILAN İTHALATLARLA, KONYA SANAYİCİSİNİN YERLİ KERESTE İMALATÇISI OLARAK ÖNEMLİ BİR İVME KAZANDIĞINI VE İSTİKRARLI BÜYÜMELERİ DE GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURARAK KONYA AĞŞAP SANAYİSİNİ TÜRKİYE’DE İLK 5 İÇİNDE GÖRDÜĞÜNÜ BELİRTTİ.



Ağaç malzemenin insan hayatındaki önemine değinen Çamurcu; "Sektörümüz orman kaynaklarına dayanmaktadır ve günümüzde 6 binden fazla kullanım alanı olması sebebiyle de malzeme olarak önemli bir yere sahiptir" dedi.

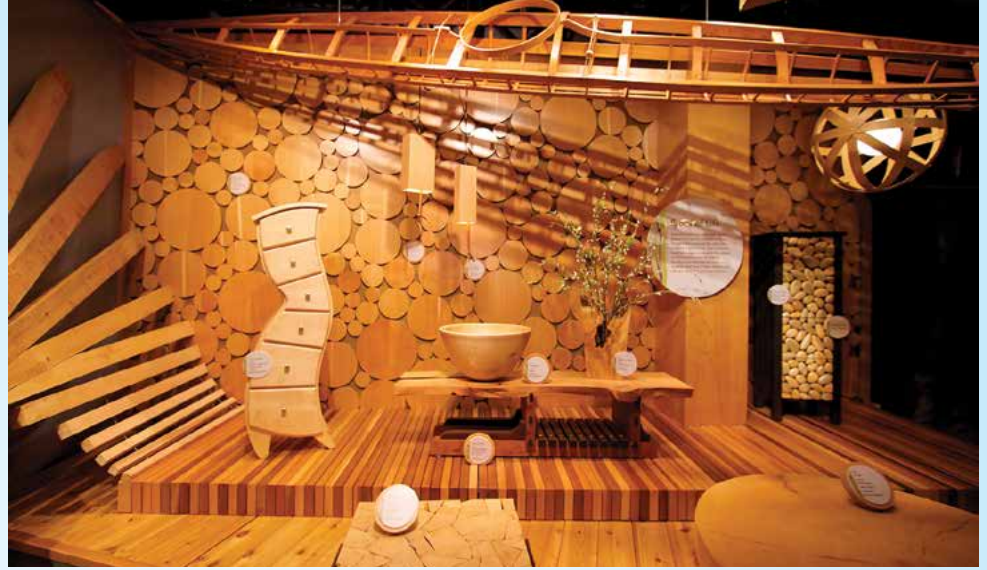
Ayrıca Konya ahşap sanayisi olarak yaklaşık 10 bin kişiye istihdam sağladıklarını belirten Çamurcu; "İstihdam alanımız geniş olmakla birlikte çok ciddi anlamda Konya ve ilçe esnafı olarak vasıflı ve vasıfsız eleman sıkıntısı çekmekteyiz. Meslek harici esnafların, orman ihalesinden yetki belgesi olmayanların bu mesleğe katılmaları da orman ürünleri sektörünün gelişmesini engellemektedir" diyerek sorularımızı şöyle yanıtladı:

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Sektörümüz Konya Ticaret Odası 48. Nace koduna kayıtlı, Ağaç ürünleri imalatı, toptan ve perakende ticaretidir. Sektörün günümüzde 6 binden fazla kullanım alanının olması, malzeme olarak önemli bir yere sahip olduğunu göstermektedir. Orman kaynaklarından elde ettiğimiz ürünlerimiz; "oduna dayalı" ve "odun dışı" biçiminde temel bir ayrımına tâbi tutulmaktadır. Oduna dayalı ürünler; dikili haldeki ağaçların kesilip, budanarak ve bu odunların da çeşitli işlemlerden geçirilerek; kereste, levha, kaplama, parke, kağıt ve yakacak odun şeklini almaktadır. Odun dışı ürünler ise; bitkisel orman ürünleri olan reçine, mantar, çeşitli ağaç tohumları, ot, yaprak vb. gibi ürünlerinin yanında rekreasyon, karbon tutma, toprak koruma, biyolojik çeşitlilik gibi çok çeşitli hizmetleri de içerisinde barındırmaktadır. Ahşap sektörümüz çok eski mesleklerden birisidir. Başta inşaat sektörü olmak üzere birçok sektöre de çok büyük çapta hizmet vermekte olup, Türkiye genelinde ise bir ambalaj gibi ihracatçı firmalarımıza hitap etmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüzün kapasitesini değerlendirsek, genel olarak Türkiye'nin kereste ithalatı 2000-2014 yılları arasında ihracata benzer şekilde inişli çıkışlı bir eğilim göstermiştir. Türkiye'nin kereste ithalatı, 2000 yılında 33 milyon \$ olarak gerçekleşirken 2010 yılında % 300 artarak, başta Rusya'dan olmak üzere Ukrayna, Romanya, Kamerun ve Bulgaristan gibi ülkelere ihracatlar yapılmıştır. Sektörümüzde, AB'ye üyelik süreci, AB ülkelerindeki işçilik maliyetlerinin yüksek oluşu ve Rusya pazarı ile ticari yakınlığın olması önemli fırsatlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu ülkelere ise Gebze, Gemlik ve Karadeniz gibi liman şehirlerimize gemi ile ithalat yapıyoruz. Yerli kereste imalatçısı olarak ise Konya sanayi-



cimiz önemli bir ivme kazanmıştır. Bu istikrarın sonucu olarak ise, Konya ahşap sanayisini Türkiye'de ilk 5 içerisinde görüyorum.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörümüzün Ülke ve Konya ekonomisine katkısı büyüktür. Konya sanayicisi olarak kapasitemiz; Devlet Orman ihalelerinde yaklaşık olarak 300 bin m3 kereste alımı ve bu alıma ilçelerimizi de dahil edersek büyük bir mamul alımı yapmaktayız. Almış olduğumuz bu mamullerin %50'sini Konya ve ilçelerine satmaktayız. Diğer %50'lik kısmını ise iç piyasaya Karadeniz, Marmara ve Doğu Anadolu bölgelerine pazarlamaktayız.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Konya ahşap sanayisi olarak yaklaşık 10 bin kişiye istihdam sağlamaktayız. Bu rakam Konya'mız için önemli olmakla birlikte yine de Konya ve ilçe esnafları olarak vasıflı ve vasıfsız eleman konusunda çok büyük sıkıntılar çekmekteyiz. Sektörümüzde eleman yetişmemektedir. Konya'mız iş sorunu olmayan illerin başında gelmekte ve bu gelişime ise ahşap sektörümüzün katkısı büyüktür.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDİR?

VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüzün ihracatı yok ama Türkiye genelinde MDF ve sunta gibi ürünler pazarlamaktayız. İhracat yapılamamasının en büyük sebepleri ise; ham maddenin ve enerji giderlerimizin çok pahalı olmasıdır. Konya Orman Ürünleri esnafları olarak, devletimizin bu durumu düzeltmek için uygulayacağı stratejilerde elimizi taşın altına koymaya ve her türlü desteği de vermeye hazırız.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR VE BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

İlk olarak sektörümüzün çok ciddi anlamda kapı, doğrama, ahşap dekorasyon ve ambalaj gibi orman ürünleri sektöründe çalışacak vasıflı ve vasıfsız elemanlara ihtiyacı vardır. Meslek harici esnafların, Devlet Orman İhalesi'nden yetki belgesi olmayanlar vatandaşlarımızın mesleğe katılmaları, orman ürünleri sektörünün gelişmesini engellemektedir. Bu tür durumlarda ise; Belediyeler tarafından yetki belgesi olmayan firmalara, ürün verilmemeli ve ihaleye girmeleri engellenmelidir.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Sektörümüzde devletin düzenlemesi gereken alanların firmalar tarafından düzenlenmesi, bizlere büyük bir maddi külfet yüklemektedir. Devletimizin ormanlık alanda ihale yapması sonucu almış olduğumuz malların taşınması coğrafi şartlar ve yol sıkıntısı nedeniyle çok zor olmaktadır. Bizler bu alanlara gerekli iş makinesi bulmakta ve buraya getirilmesi konusunda güçlükler çekiyoruz. Devletimizin gerekli ekipmanlara sahip olması nedeniyle bu duruma daha kalıcı çözümler getireceğini düşünüyoruz. Diğer bir sorun ise; dağdaki kerestenin tomruk ölçüsünde çok büyük sıkıntılar yaşıyoruz. 5 metrelik bir tomruk, uç tarafından ölçülünce farklı dip tarafından ölçülünce farklı ebatlar vermektedir. Durum böyle olunca tomruk uç tarafından ölçülünce devlet zarar etmekte, dipten ölçülünce de tüccar zarar etmektedir, oysa tomruk tam ortadan ölçülerek iki tarafın zararı önenebilir. Devletimiz bu alanları yüksek kapasiteli esnafa tahsis edebilir ve bu zararların önüne geçebilir. Fakat kesinlikle böyle durumlarda devletimizi de esnafımızı da düşünmeyeceğiz.



TARIM ALET

ve MAKİNELERİ

SEKTÖRÜN TANIMI

Tarım alet ve makineleri sektörü, imalat sektörünün yatırım malları üreten bir alt sektördür. Tarımsal mekanizasyon araçları olarak da adlandırılan bu ürünler tarımsal üretimde işgücü verimliliğini artıran, maliyetleri düşüren, modern üretim teknolojilerinin kullanılmasını ve işlemlerin zamanında agroteknik ihtiyaçlara uygun şekilde yapılmasını sağlayarak ürün kalitesini ve verimini artıran önemli bir tarımsal üretim girdileri grubunu oluşturmaktadır. Tarımda kullanılan alet ve makine ile traktörlerin Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numaralarına (GTİP) göre sınıflandırılması aşağıda verilmiştir.

ÜRETİM

Tarım sektöründe ortaya çıkan olumlu ya da olumsuz gelişmeler doğrudan tarım alet ve makineleri sanayisine yansımakta, bu sektördeki gelişmeler de dolaylı biçimde tarım sektörünü etkilemektedir. Tarım alet ve makineleri sektörünün tarım sektöründen bağımsız olarak irdelenmesi ve planlanması bu nedenle mümkün olmamaktadır. Tarım sektörü için belirlenen hedefler, tarım alet ve makineleri sektörüne ilişkin plan çalışmalarında temel alınmak durumundadır. Tarım sektörü, gelişmekte olan tüm ülkelerde olduğu gibi, ülkemizde de ulusal ekonominin temelini oluşturmaktadır. İstihdamın sektörel dağılımına bakıldığında 2011 verilerine göre toplam istihdamın yaklaşık % 26'sının tarım sektöründe çalıştığı görülmektedir. Böylesine büyük bir tarım sektörü neticesinde Türkiye'de güçlü bir tarımsal alet ve

makine sektörü oluşmuştur.

Türkiye'de tarımsal verimlilik konusunda önemli bir değişim yaratacak olan Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP)'nin tamamlanması halinde 1,8 milyon hektar ekilebilir arazi sulanabilecektir. Bu denli büyük bir arazinin sulanabilmesi bütün Orta Doğu'ya yetecek seviyede tarımsal üretimin gerçekleştirilmesi anlamına gelmektedir. 2008 yılı başında devlet tarafından beş milyar dolar kaynak ayrılmış olan ve kamu otoritelerince Güney Doğu Bölgesi'nin kalkındırılmasına yönelik yapılan çalışmaların en başında gelen GAP, ülkemiz tarımının geleceği açısından çok önemli fırsatlar sunmaktadır. GAP'in tamamlanmasıyla Türk tarımı büyük ölçekli tarım yapabilme fırsatına kavuşacak ve bu durum da tarım alet ve makineleri sektörünün gelişimini olumlu yönde etkileyecektir.

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

İhracat

2007-2011 yılları arasında sadece 2009 yılında gerileyen tarım alet ve makineleri sektörü ihracatının, 2011 yılı ihracatı 2010 yılına göre % 18 artarak 411 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında ihracatta en önemli kalemler, hasat makinalarına ait aksam ve parçalar (GTİP: 8433.90), kümes hayvancılığına mahsus makina ve cihazlar (GTİP: 8436.29), ekim ve dikim makineleri (GTİP: 8432.30)'dur. Tarım makinelerinde kullanılan yedek parçaların toplam ihracatı ise yaklaşık 57 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Tarım alet ve makineleri sektörünün en çok ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Sudan,

Azerbaycan, İtalya ve Fransa'dır.

Tarım traktörleri, römorklar ve motokültörler ihracatı, 2008 yılında bir önceki yıla göre %36,2 oranında artarak 227 milyon dolara çıkarak rekor düzeye ulaşmış ancak dünya genelinde yaşanan ekonomik krizle büyük oranda düşmüş ve 2011 yılında 224 milyon dolara ulaşmıştır. Tarım traktörleri, römorklar ve motokültörler ihracatında en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla ABD, Irak, İtalya, Fas ve Polonya'dır.

İthalat

Türkiye 2009 yılında 131 milyon dolar düzeyinde tarım alet ve makinesi ithal etmişken bu rakam 2011 yılı sonu itibarıyla bir önceki yıla göre %63'lük bir artış oranı ile 387 milyon dolara ulaşmıştır. İthalatta en önemli kalem biçerdöverlerdir (GTİP:8433.51). Bu ürün grubunda yapılan ithalatın toplam tarım alet ve makineleri ithalatı içindeki payı % 24'tür.

Tarım alet ve makineleri sektöründe en çok ithalat yapılan ülkeler sırasıyla İtalya, Polonya, A.B.D. ve Almanya'dır.

Türkiye, kriz yılı olan 2009 yılında %44'lük bir düşüş oranıyla yaklaşık 91 milyon dolar tarım traktörleri, römorklar ve motokültörler ithal etmişken, ithalatımız 2009'dan bu yana sürekli artış göstermiş ve 2011 yılında bir önceki yıla göre %74 artarak 351 milyon dolara ulaşmıştır. Türkiye'nin tarım traktörleri, römorklar ve motokültörler ithal ettiği ülkeler arasında yaklaşık % 27'lik payı ile İtalya ilk sırada gelmektedir. Bu ülkeyi, Hindistan, Fransa ve Almanya izlemektedir.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Tarım Alet ve Makineleri İhracatı (Değer: 1000 ABD \$)

ÜLKE	2009	2010	2011
1 Irak	7.947	12.250	15.271
2 Sudan	5.906	6.163	14.963
3 Azerbaycan	6.097	7.085	14.852
4 İtalya	6.313	8.354	13.254
5 Fransa	6.684	7.174	12.247
6 İran	8.106	13.840	12.101
7 Bulgaristan	6.867	6.962	9.566
8 Romanya	3.850	4.912	5.834
9 Cezayir	999	3.697	5.681
10 Rusya Federasyonu	5.883	3.864	4.969
İlk 10 Toplam	58.652	74.302	108.735
11 Suudi Arabistan	2.460	3.713	4.420
12 Mısır	2.352	3.118	4.366
13 Suriye	3.983	5.219	3.637
14 Özbekistan	2.170	2.535	3.396
15 A.B.D.	1.977	2.473	3.203
16 K.K.T.C.	2.113	4.533	2.989
17 Fas	11.958	10.817	2.915
18 Tunus	1.789	2.681	2.694
19 Türkmenistan	988	1.781	2.614
20 Malezya	2.932	1.418	2.341
İlk 20 Toplam	91.374	112.590	141.310
Genel Toplam	130.117	148.495	187.589

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Tarım Alet ve Makineleri İthalatı (Değer: 1000 ABD \$)

Ülke	2009	2010	2011
1 İtalya	29.461	50.185	68.181
2 Polonya	24.198	49.070	67.587
3 A.B.D.	7.885	17.884	52.795
4 Almanya	13.731	32.454	52.350
5 Çin	5.703	16.926	30.561
6 Hollanda	10.843	19.609	21.349
7 Belçika	12.832	11.023	20.910
8 Suudi Arabistan	38	44	13.177
9 Fransa	3.891	5.493	12.809
10 İsrail	3.016	4.826	7.427
İlk 10 Toplam	58.652	111.598	207.514
11 İspanya	2.345	5.773	5.855
12 İsveç	1.330	1.574	5.680
13 İngiltere	2.685	6.363	4.668
14 Avusturya	1.804	1.935	3.922
15 Brezilya	342	974	2.370
16 Danimarka	537	2.925	1.744
17 Meksika	695	663	1.713
18 Hindistan	271	488	1.184
19 Suriye		32	1.015
20 Yunanistan	309	872	1.006
İlk 20 Toplam	121.915	229.113	376.302
Genel Toplam	130.569	236.606	386.675

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

DÜNYA TİCARETİ

Dünya Üretim ve Tüketimi

Dünya tarım üretiminin önümüzdeki on yıl içinde düzenli olarak, ancak önceki on yıllardan daha yavaş bir oranda artması beklenmektedir. Gelirlerin artması ve ticaretin büyümesiyle birlikte kişi başına düşen tüketim de artmaktadır. Yerel üretimin artması, taşımacılık ve ürün dağıtım sistemlerinin daha verimli hale gelmesi sonucu maliyetlerin düşmesinin yanı sıra, kentleşme ve beslenme değişikliklerine bağlı tüketim değişimleri, gelişmekte olan ülkelerdeki bu değişime katkıda bulunan etkenlerdir. Bu ülkelerde gıda amaçlı tahıl üretimine oranla hayvancılık ürünleri ve yemlere ağırlık verilmektedir. Gelişmiş ülkelerde ise, gıda ürünlerinin bulunmasıyla ilgili kaygıların yerini gıdaların özellikleri ve kalitesiyle ilgili kaygılar almıştır.

Dünya tarım pazarındaki büyüme gelişmekte olan ülkelere doğru kaymaktadır. Üretim kapasitesi ve altyapı yatırımları, başta işlenmemiş tarım ürünleri olmak üzere üretimin gelişmiş ülkelere gelişmekte olan ülkelere doğru kaymasına yol açtığından, bu eğilimin önümüzdeki yıllarda hızlanması beklenmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde tarım politikasındaki reformlar yavaş yavaş tarımsal üretime verilen desteğin niteliğinde değişikliğe yol açarak, üretimin miktarı ve yeri üzerinde etkilerde bulunmaktadır.

Gelişmekte olan ülkelerin üretimindeki genel büyüme oranı gelişmiş ülkelere göre daha fazla olmakla birlikte, en az gelişmiş ülkelerde temel gıda ürünleri ithalatının net olarak artacağı tahmin edilmektedir. Bu ülkelerde üretkenlik artışı nüfus artışının gerisinde kalmakta ve bu durum gıda güvenliği için dünya pazarlarına daha fazla bağımlılığa ve uluslararası fiyat dalgalanmalarına daha fazla maruz kalmaya yol açmaktadır.

İklim durumlarına bağlı üretim şokları, enerji fiyatlarındaki genel eğilim, biyo-yakıt kapasitesine yatırım, ekonomik büyüme perspektifleri ve tarım politikalarında ileride yaşanabilecek gelişmeler, dünya tarım pazarlarının geleceğini etkileyen başlıca belirsizlikler arasında yer almaktadır. Dünya tarım pazarlarının geleceği aynı zamanda dünyanın tarım devlerinden üçünü oluşturan Brezilya, Çin ve Hindistan'daki ekonomik gelişmelere de son derece bağlı durumdadır.

2007 yılının ortalarından beri dünya çapında gıda fiyatlarında önemli artışlar olmuştur. Bir anlamda gıda krizi olarak da nitelenen bu fiyat artışlarından en çok, gelir düzeyleri düşük olan gelişmekte olan ülkeler etkilenmiştir. İnsanların gelirlerinin 3/4'ünü gıda harcamalarına ayırdığı bazı Afrika ve Asya ülkelerinde gıda fiyatları son aylarda yaklaşık iki katına yükselmiştir.

Bu fiyat artışlarında, dünya genelinde yaşanan kuraklığın yanı sıra son yıllarda dünya tarımındaki çok önemli iki gelişme de etkili olmuştur. Bu gelişmelerden birincisi dünya tarımında yaygınlaşmaya başlayan yakıt amaçlı tarımsal ürün üretimi, diğeri ise ekolojik tarım uygulamalarıdır.

Kanola, ayçiçeği, soya, aspir, pamuk ve palm gibi yağlı tohum bitkilerinden elde edilen yağların bir katalizör eşliğinde kısa zincirli bir alkol ile (metanol veya etanol) reaksiyonu sonucunda ortaya çıkan ve biyodizel adı verilen ürünün, saf olarak veya petrol kökenli dizel ile belirli oranlarda karıştırılarak akaryakıt olarak kullanılması dünyada giderek yaygınlaşmaya başlayan bir uygulamadır.

Fosil yakıtlara karşı önemli bir alternatif yakıt olarak görülen biyodizelin üretimi için her yıl daha çok tarım arazisi tahsis edilmektedir. Bu bakımdan, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün bile gıda güvenliği açısından önemli bir tehlike ola-

Ürün Bazında Türkiye'nin Tarım Alet ve Makineleri İthalatı (Değer: 1000 ABD \$)

GTİP	Ürün Adı	2009	2010	2011
8208.40	Tarım makineleri için bıçak ve kesici ağızlar	1.601	2.410	3.349
8424.81	Zirai ilaçlama makineleri	16.134	23.836	42.310
8432.10	Pulluklar	71	66	148
8432.21	Diskli tırmıklar (diskorolar)	214	313	324
8432.29	Otları ayıklama ve çapalama makineleri (tırmıklar, skarifikatörler, kültivatörler, rötovatörler vs.)	8.395	18.925	31.622
8432.30	Ekim ve dikim makineleri	4.159	7.450	9.629
8432.40	Gübreleme makineleri	405	570	719
8432.80	Toprağı işlemeye mahsus diğer makineler ile çimenlikler ve spor sahaları için silindirler	503	769	1.924
8432.90	Aksam ve parçalar (8432)	3.093	4.317	6.718
8433.11	Çim biçme makineleri (motorlu olanlar)	6.239	9.034	11.250
8433.19	Çim biçme makineleri (diğer)	991	1.548	1.776
8433.20	Çayır biçme makineleri	3.885	4.833	8.406
8433.30	Ot hazırlama makineleri	163	154	505
8433.40	Ot ve saman balyalama makineleri	3.872	6.812	10.752
8433.51	Biçerdöverler	31.491	58.485	92.790
8433.52	Diğer harman makineleri	563	3.229	939
8433.53	Kök ve yumru sökme makineleri	3.032	3.708	3.141
8433.59	Diğer hasat makineleri (biçertoplarlar, biçerbağlarlar, silaj makineleri vs.)	4.834	11.033	51.888
8433.60	Ürünleri ağırlık ve büyüklüklerine göre ayırmaya ve temizlemeye mahsus makineler	11.556	14.712	15.716
8433.90	Aksam ve parçalar (8433)	6.625	8.691	19.722
8434.10	Süt sağma makineleri	2.185	6.080	12.063
8434.90	Aksam ve parçalar (8434)	1.943	3.493	11.543
8436.10	Hayvan yemlerini hazırlama makineleri	2.697	6.142	8.873
8436.21	Civciv çıkartma ve büyütmeye mahsus makineleri	4.471	10.522	9.782
8436.29	Kümes hayvancılığına mahsus diğer makineler	7.075	20.474	19.433
8436.80	Ormancılığa ve arıcılığa mahsus makineler	1.108	3.451	4.658
8436.91	Aksam ve parçalar (8436.21 ve 8436.29)	606	2.437	1.810
8436.99	Aksam ve parçalar (8436.10 ve 8436.80)	2.657	3.112	4.886
Toplam		130.569	236.606	386.675

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülkeler İtibariyle Dünya Tarım Alet ve Makineleri İhracatı (Değer: Milyon ABD \$)

Ülke	2009	2010	2011
1 Almanya	4.724	4.961	6.836
2 A.B.D.	4.736	5.368	6.831
3 İtalya	2.304	2.434	2.945
4 Çin Halk Cumhuriyeti	1.728	2.187	2.605
5 Hollanda	1.761	1.867	2.182
6 Fransa	1.552	1.606	1.908
7 Belçika	1.504	1.282	1.702
8 Kanada	1.189	1.168	1.401
9 Brezilya	452	803	962
10 Danimarka	662	690	883
İlk 10 Toplam	20.611	22.367	28.256
11 Avusturya	693	669	840
12 Polonya	483	569	735
13 İngiltere	510	559	666
14 İsveç	370	471	626
15 İspanya	467	548	596
16 Macaristan	446	415	572
17 Çek Cumhuriyeti	290	335	509
18 Japonya	457	497	479
19 Meksika	355	450	466
20 Finlandiya	242	378	461
İlk 20 Toplam	24.924	27.259	34.206
25 Türkiye	242	378	461
Genel Toplam	27.949	30.629	veri yok

Kaynak: ITC-TradeMap (www.trademapp.org)

rak gösterdiği yakıt amaçlı tarım üretimi dünya gıda piyasasını önemli ölçüde etkilemiştir.

Üretim sürecinde kimyasal gübre, ilaçlama, hormon gibi katkıların kullanılmadığı ve uzun vadede toprak kalitesini korumayı amaçlayan ekolojik tarım uygulamaları da kısa vadede dünya tarım ürünleri piyasasını tüketiciler aleyhine etkilemiştir.

Konvansiyonel üretim yöntemlerine göre daha maliyetli olan ve birim toprak başına daha az ürün alınabilen ekolojik tarımın yaygınlaşması, yakıt amaçlı tarımın yarattığı etki kadar olmasa da, dünya gıda piyasasında ürün arzını olumsuz yönde etkileyerek fiyatları yukarı çıkarmıştır.

Bu faktörlerin yanı sıra özellikle Çin ve Rusya Federasyonu'nun son yıllarda yaşadığı ekonomik gelişme sonucu artan kişi başına yıllık gelir ve dolayısıyla artan tüketim talebinin dünya toplam gıda talebini yükseltmesi sonucu gıda fiyatlarının artması da gıda krizinin arkasında yatan bir diğer önemli nedendir. Ayrıca gelişmiş ülkelerde giderek artan et ve süt talebi karşılanmaya çalışıldığı az gelişmiş ülkelerde kişi başına düşen temel gıda maddeleri miktarı her geçen gün azalmaktadır. Yine gelişmiş ülkelerde çok yaygın olan gıda israfı da dünya genelindeki gıda dağılımını bozmaktadır. Sadece İngiltere'de bir yılda israf edilen gıdanın ekonomik değerinin 20 milyar sterlin (yaklaşık 30 milyar dolar) olduğu tahmin edilmektedir. Dünya tarımsal ürünler ihracatında gelişmiş ülkelerin ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir. Bu durumun en önemli nedeni bu ülkelerde tarımsal mekanizasyonun en üst düzeyde gerçekleşmesi ve yüksek kalitede işlenmiş ürünlerin üretilmesidir. Bunun dışında özellikle Belçika ve Hollanda gibi sınırlı tarım arazisine sahip ülkelerin yüksek miktarda re-export yapmaları bu ülkeleri sıralamada üst sıralara çıkarmaktadır. İlk sıralardaki ülkeler arasındaki gelişmişlik açısından tek istisna çok fazla miktarda ekilebilir araziye sahip olan ve bir tarım devi olarak nitelendirilebilecek olan Brezilya'dır. Yine de Brezilya'nın tarımsal mekanizasyonu önemli ölçüde gerçekleştirdiğinin vurgulanması önemlidir. ABD'de başlayan finansal krizin reel sektöre sıçramasından dünya tarım sektörünün de etkilenmesi kaçınılmazdır. Tarım sektörünün temel gıda maddelerini üretmesi nedeniyle kriz dönemlerindeki talep daralmalarından sanayi mallarına göre daha az etkilenmesi, ilk bakışta sorunun çok önemli olmadığı şeklinde yorumlara neden olsa da, tarımsal ürünlerin sahip olduğu esnek olmayan (inelastik) talep yapıları sonucu talepte görülen düşük boyutlardaki küçülmelerin bile büyük fiyat değişimleri yaratarak üreticilerin gelirlerinde ciddi düşüşlere yol açmaları göz ardı edilmemelidir. Bu tür gelişmelerin uzun vadede hem tarım sektörünü hem de diğer ilgili sektörleri olumsuz etkilemesinin önünü alabilmek için krizin tarım sektörüne etkileri küçümsenmemeli ve sektörün krizi en az zararla atlattırmasının yolları araştırılmalıdır. Dünya tarım alet ve makineleri imalat sanayi, yüksek düzeyde bütünleşmiş ve sürekli sayıları artan şirketler arasındaki bütünleşmelerin hakim olduğu bir iş sahasıdır. John Deere, Case New Holland (CNH Global) ve AGCO Corporation gibi büyük firmaların çoğu ortak imalat yatırımlarına ve pek çok ülkeye yayılmış dağıtım kanallarına sahip çok uluslu şirketlerdir. Denizaşırı üretimleri olmayan diğer firmalar ise pek çok ülkede acentelere ve dağıtım kanallarına sahiptirler. Japon Kubota Traktör veya İsveçli Alfa-Laval gibi firmalar ABD'de ve dünyanın başka yerlerinde tesisler ve dağıtım şebekeleri kurmuşlardır. Parça ve bileşenler tüm dünyaya gönderilmekte ve orijinal ekipman imalatında kullanılmaktadır. Bu durum çeşitli ülkelerde üretilen alet ve makinelerin yerli bileşenlerinin kesin oranlarının belirlenmesini son derece zorlaştırmaktadır.

Tarım alet ve makinelerinin ana hatlar itibarıyla sınıflandırılması dünya genelinde geçerli olan üç temel tarımsal işletme boyutundan kaynaklanmaktadır. Büyük ölçekli ve sermaye yoğun tarım işletmeciliği ABD, Kanada, Avustralya ve bir dereceye kadar Meksika, Arjantin, Brezilya ve Güney Afrika'da uygulanmaktadır. Rusya, Ukrayna ve diğer eski Sovyet cumhuriyetleri de büyük ölçekli tarım işletmeciliği yapmakta iseler de bu ülkelerdeki tarım sermayesi yoğunluğu ve makineleşme düzeyi öncekiler kadar değildir. Orta ölçekli fakat gelişmiş tarım işletmeciliği, Avrupada ve Latin Amerika ile Asya'nın bazı bölümlerinde uygulanmaktadır. Küçük ölçekli tarım işletmeciliği ise Asya, Afrika ve Karayipler'de uygulanmaktadır. Sonuç olarak bir işletmede hangi tür tarım alet ve makinesinin kullanılacağı hususu her şeyden önce o işletmenin sahip olduğu toprak büyüklüğü ile doğrudan ilişkili olmaktadır.

ABD ve Kanadada üretilen tarım alet ve makineleri temelde büyük ölçekli tarım işletmeciliğine hizmet etmektedir. Orta büyüklükteki makineler çoğunlukla Avrupada, hem Avrupalı firmalar hem de ABD'li firmalara bağlı firmalarca üretilmektedir. ABD ve Avrupa firmalarıyla yapılan lisans anlaşmaları veya ortak girişimler yolu ile Meksika, Brezilya ve Arjantin'de orta büyüklükte tarım makinesi üretimi önemli ölçüde artmıştır. Japonya küçük ölçekli ekipman pazarında liderdir. Bununla birlikte, Güney Kore, Hindistan, Tayvan ve Çin küçük ölçekli makine imalatındaki paylarını artırmaktadırlar.

ABD, Kanada, AB, Avustralya gibi gelişmiş ülkeler ve Arjantin, Brezilya, Meksika gibi bazı Latin Amerika ülkelerinde görülen çiftlik büyüklüklerindeki artış ve ileri teknoloji kullanımı sektördeki önemli gelişmelerin başında gelmektedir. Bu ülkelerde tarım alet ve makineleri satışlarının büyük bir kısmını eski teknolojiyi yenileme amaçlı yapılan alımlar oluşturmaktadır. Çiftliklerin ortalama büyüklüklerinin artması çiftlik başına tarım alet ve makinesi satışını azaltan bir etken olmaktadır.

Tarım alet ve makineleri sektörünün dünyadaki durumuna bakıldığında sektörün gelişiminin ülkemizdekinden çok farklı olduğu açıkça görülmektedir. Dünya tarım alet ve makineleri sektörü otomotiv sektörüne benzer bir şekilde yüksek düzeyde bütünleşme ve küreselleşme yönünde ilerleyen bir sektördür. Özellikle tarım traktörleri üretimi açısından bu sürece verilebilecek en güzel örnek 1992 yılında dünya çapında marka olan iki büyük traktör üreticisi Fiat ve Ford'un birleşerek "New Holland" adını alması ve daha sonra "Case" isimli bir diğer büyük traktör üreticisini bünyelerine alarak "Case New Holland" (CNH Global) adıyla dev bir traktör üreticisi olarak ortaya çıkmalarıdır. Bu firmanın yanı sıra John Deere ve AGCO Corporation gibi büyük firmalar,

ortak imalat yatırımlarına ve pek çok ülkeye yayılmış dağıtım kanallarına sahip çok-uluslu şirketlerdir.

Deniz aşırı ülkelerde üretimleri olmayan diğer firmalar ise pek çok ülkede acentelere ve dağıtım kanallarına sahiptirler. Japon Kubota Traktör ya da İsveçli Alfa-Laval gibi firmalar ABD'de ve dünyanın başka yerlerinde tesisler ve dağıtım şebekeleri kurmuşlardır. Parça ve bileşenler tüm dünyaya gönderilmekte ve orijinal ekipman imalatında kullanılmaktadır. Dünya tarım alet ve makineleri sektöründe var olan bu bütünleşme düzeyi söz konusu firmalara fiyat rekabeti ve büyük ölçekli talepleri karşılama konularında önemli avantajlar sağlamaktadır.

Dünya ekonomik krizi, tarım sektöründe olduğu gibi, tarım alet ve makineleri sektörü üzerinde de önemli etkilere yol açacaktır. Ancak, giderek artan dünya nüfusu ve gıda tüketim kalıplarının sürekli olarak genişlemesi sonucu artan gıda talebi, tarım sektörünün ve dolayısıyla tarım alet ve makinelerinin sektörünün küçülmesine fırsat vermeyecektir.

Ayrıca, dünya genelindeki tarımsal işletmelerin geçmişe oranla sektördeki en düşük borç/varlık oranına sahip olmaları tarım alet ve makinelerine yatırımların önümüzdeki yıllarda da devam edeceğini göstermektedir. Ekonomik krizin olumsuz kısa dönem etkileri mevcut olmakla birlikte, orta vadede hem tarım sektörünün hem de tarım alet ve makineleri sektörünün genişlemesini sürdürmesi beklenmektedir.

Ürün Bazında Dünya Tarım Alet ve Makineleri İhracatı (Değer: Milyon ABD \$)

GTİP	Ürün Adı	2008	2009	2010
8208.40	Tarım makineleri için bıçak ve kesici ağızlar	406	340	302
8424.81	Zirai ilaçlama makineleri	2.992	2.381	2.783
8432.10	Pulluklar	511	410	361
8432.21	Diskli trmiklar (diskorolar)	305	181	192
8432.29	Otları ayıklama ve çapalama makineleri (trmiklar, skarifikatörler, kültivatörler, rötovatörler vs.)	1.177	890	962
8432.30	Ekim ve dikim makineleri	1.563	1.139	1.132
8432.40	Gübreleme makineleri	390	259	293
8432.80	Toprağı işlemeye mahsus diğer makineler ile çimenlikler ve spor sahaları için silindirler	1.040	773	908
8432.90	Aksam ve parçalar (8432)	2.451	1.892	2.017
8433.11	Çim biçme makineleri (motorlu olanlar)	3.671	2.824	3.117
8433.19	Çim biçme makineleri (diğer)	805	484	513
8433.20	Çayır biçme makineleri	1.265	867	869
8433.30	Otları hazırlama makineleri	654	431	453
8433.40	Otları saman balyalama makineleri	1.188	892	820
8433.51	Biçerdöverler	4.460	3.294	3.173
8433.52	Diğer harman makineleri	231	226	237
8433.53	Kök ve yumru sökme makineleri	441	352	421
8433.59	Diğer hasat makineleri (biçertoplarlar, biçerbağlarlar, silaj makineleri vs.)	1.478	1.049	1.101
8433.60	Ürünleri ağırlık ve büyüklüklerine göre ayırmaya ve temizlemeye mahsus makineler	565	469	530
8433.90	Aksam ve parçalar (8433)	5.092	3.800	3.954
8434.10	Süt sağma makineleri	427	295	292
8434.90	Aksam ve parçalar (8434)	798	574	645
8436.10	Hayvan yemlerini hazırlama makineleri	804	649	713
8436.21	Cıvıv çıkartma ve büyütme makineleri	146	120	217
8436.29	Kümes hayvancılığına mahsus diğer makineler	1.086	898	1.318
8436.80	Ormancılığa ve ancılığa mahsus makineler	2.204	1.355	1.826
8436.91	Aksam ve parçalar (8436.21 ve 8436.29)	380	336	494
8436.99	Aksam ve parçalar (8436.10 ve 8436.80)	1.010	777	988
	Toplam	37.539	27.949	30.629

Kaynak: ITC-TradeMap (www.trademap.org)

Dünya İhracatı

Dünya tarım alet ve makineleri ticareti 2004-2008 yılları arasında toplamda % 100 oranında artarak 37 milyar dolar düzeyine ulaşmış olup, 2009 yılında yaşanan küresel ekonomik kriz sırasında 28 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2010 yılında yeniden hızlanan tarım alet ve makine ticareti ile ticaret hacmi 2010 yılı sonunda yaklaşık 31 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılı itibarıyla en çok ticareti yapılan ürün grupları sırasıyla biçerdöverler (3,2 milyar dolar), motorlu çim biçme makineleri (3,1 milyar dolar) ve zirai ilaçlama makineleridir (2,8 milyar dolar). Farklı GTİP numaraları altında sınıflandırılan çeşitli yedek parçaların toplam ticareti ise 8,1 milyar dolar seviyesindedir. Ticaretin ülkelere göre dağılımına bakıldığında gelişmiş ülkelerin tarımsal ürünlerde olduğu gibi alet ve makine ticaretinde de üst sıralarda olduğu görülmektedir. Bu durum tarım alet ve makineleri sektöründe endüstri içi ticaretin yaygın olduğunu göstermektedir. Bunun en önemli nedeni gelişmiş ülkelerin ileri teknoloji makine üretimleri yapması sonucu sektördeki talebi kendi içlerinde karşılayabilmeleridir.

İhracatçı ülkeler arasında en önemli istisna Çindir. Çin, ucuz işgücü sayesinde her alanda olduğu gibi tarım alet ve makineleri sektöründe de ön plana çıkmayı başarmıştır. Bu suretle, özellikle uygun fiyatlı ancak düşük kaliteli alet ve makine üretiminde diğer

ülkelere göre daha avantajlı bir konumdadır. 2008 yılında 23 milyar dolar olan dünya tarım traktörleri, römorklar ve motokültörler ihracatı, tarım makineleri ihracatına benzer şekilde 2004-2008 yılları arasında % 100 oranında yükselmiştir. 2011 yılında ise bir önceki yıla göre %5,2 oranında artış gösterek 16 milyar dolara yükselmiştir.

Tarım traktörleri, römorklar ve motokültörler ihracatında gelişmiş ülkeler ilk sıralarda gelmektedir. En çok traktör ihracatı yapan Almanya'nın dünya ihracatındaki payı yaklaşık % 18'dir. Almanya'yı ABD, İtalya, Japonya, İngiltere ve Fransa izlemektedir.

Dünya İthalatı

Dünya tarım alet ve makineleri ithalatında da yine gelişmiş ülkeler ilk sıralarda gelmektedir. Bu durumun nedeni, yukarıda da bahsedildiği gibi, sektörde yaygın olan endüstri içi ticarettir.

En çok tarım alet ve makinesi ithal eden ülke % 9,5'lik payı ile ABD'dir. ABD'yi, Fransa, Almanya ve Kanada izlemektedir.

Tarım traktörleri, römorklar ve motokültörlerinde de en çok ithalat yapan ülke ABD'dir. ABD, 2011 yılında 2,5 milyar dolar tarım traktörleri, römorklar ve motokültörler ithalatı yapmıştır. Bu ülkeyi Fransa, Almanya, Kanada, İngiltere ve Polonya izlemektedir.



SURİYE



GSYİH (Milyon \$)
42.548

KBGSYİH (\$)
3.562

Büyüme Oranı (%)
-18.70%

Nüfus
20.100.000

Yüzölçümü (km²)
185.180

Başkent
Şam

Akdeniz'in kuzeydoğusunda yer alan Suriye; Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarının kesiştiği bir bölgede bulunmaktadır. Orta Doğu'da yer alan ve Akdeniz'e kıyısı olan Suriye; Türkiye (822 km), Irak (605 km), Ürdün (375 km), Lübnan (375 km) ve İsrail (76 km) ile sınıra sahiptir. Yarı kurak arazilere ve çöllerle kaplı düzlüklerden oluşan Suriye topraklarının % 24,8'i ekilebilir araziler, % 4,47'si düzenli hasat sağlanan alanlardır.

Suriye idari bakımdan 14 bölgeye (muhafazat) ayrılmıştır: Haseki, Lazkiye, Al Qunaytirah, Ar Raqqah, As Suwayda', Dar'a, Dayr az Zawr, Dimashq, Halep, Hama, Homs, İdlib, Şam ve Tartus. Sermaye birikimi daha çok Şam'da yoğunlaşmıştır. Ülkenin en gelişmiş

altı önemli şehri olan Şam, Halep, Lazkiye, Homs, Hama ve Tartus özerkliğe sahiptir. Suriye'de Mart 2011'de yönetim karşıtı gösteriler şeklinde başlayan olaylar kısa sürede bir iç savaşa dönüşmüştür.

GENEL EKONOMİK DURUM

Merkezi planlı bir ekonomik sisteme göre yönetilen ve 2000 yılından itibaren serbest piyasa ekonomisine geçiş sürecine giren Suriye'nin temel gelir kaynakları petrol, dış yardımlar, yurt dışında çalışan Suriyeli işçilerin döviz gelirleri ve tarımdır. Petrol ihracatı, toplam ihracat gelirlerinin üçte ikisini ve bütçe gelirlerinin yarısını oluşturmaktadır. Petrol dışı sanayi; kimyasal, kauçuk, plastik, tekstil, deri ve gıda işleme alanlarında yoğunlaşmaktadır. Hizmetler sektörü

KONYA SURİYE DIŞ TİCARETİ

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT
2002	3.057.393	27.831
2003	4.263.988	30.815
2004	10.156.027	59.113
2005	8.580.659	283.325
2006	9.292.385	704.128
2007	15.272.854	3.171.411
2008	33.991.737	1.471.708
2009	47.755.225	4.725.881
2010	57.033.981	5.703.527
2011	26.050.391	1.508.964
2012	3.696.746	32.330
2013	26.185.558	8.462
2014	20.234.446	

içinde özellikle turizm, hızlı bir gelişim sergilemiştir. Ülkedeki büyük sanayi şirketlerinin çoğu devlet tarafından işletilmektedir. Ancak, kamunun ekonomideki payı kademeli olarak gerilemektedir.

Başlıca ticaret merkezleri Şam, Halep, Lazkiye, Tartus, Deir al-Zour ve Homs; petrol sanayinin merkezi ise Deir al-Zour çevresi ile Halep ve Banyas'taki rafinerilerdir. Tekstil ve seramik gibi hafif sanayi üretiminin ve gıda işleme tesislerinin çoğu, tarım alanlarına yakın olan Şam, Halep ve Homs'ta bulunmaktadır. Ülkenin iki büyük liman şehri olan Lazkiye ve Tartus uluslararası ticaretin merkezi iken, kuzeydeki Banyas'tan petrol ihracatı yapılmaktadır. Ülkenin doğusu daha az gelişmiş olmasına rağmen, Haseki şehri tarımsal faaliyetlerin yoğunluğu nedeniyle komşu illerden göç almaktadır. Deir al-Zour ve Pal-



mira, yeni petrol ve doğal gaz alanları bulunması ile son yıllarda hızla büyüyen şehirlerdir. Hükümet, bir taraftan Mart 2011'de başlayan ve zamanla iç savaş boyutuna ulaşan siyasi istikrarsızlığın bir yandan da uluslararası yaptırımların körüklediği ekonomik faaliyetlerdeki çöküntüyle mücadelede büyük sorunlar yaşamaktadır. Yaşanan son siyasi gelişmeler planlı ekonominin liberalleştirilmesine yönelik politikaların sekteye uğramasına yol açmıştır.

AB'nin Suriye'ye yönelik uyguladığı yaptırımlar ülkenin petrol gelirlerini hayati derecede etkilediğinden hükümet döviz rezervlerinin korunmasına yönelik önlemler uygulamaya koymuştur. Böylece Suriye poundunda ani ve hızlı bir devalüasyonun önüne geçilmek istenmiştir.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

Kaynak: Trademap

Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim	2013	2014 c
2008	8.902	17.333	-8.431	26.235	6.159	6,6
2009	6.010	15.370	-9.360	21.380	7.752	6,2
2010	8.773	17.716	-8.943	26.489	-1.593	11.794
2011	7.837	17.250	-9.413	25.087	13.911	22.099
2012	1.405	7.215	-5.810	8.620		

Suriye Merkez Bankası Suriye poundunun istikrarını korumak adına 2011 yılında rezervlerinden 3 milyar dolar kullanmak durumunda kalmıştır. Net bir bilgi olmamasına karşın, sadece 2011 yılında döviz varlıklarının 1/3'ünü yitiren Suriye'nin döviz varlıklarının tükenmek üzere olduğu tahmin edilmektedir.

Ülkede yaşanan iç savaş ve uygulanmakta olan uluslararası yaptırımlar ülkedeki ekonomik faaliyetleri büyük ölçüde kesintiye uğratmıştır. Dolayısıyla ülkenin ekonomik göstergelerinin tamamı bozulmuştur. Üretim, ihracat ve ithalat gerilerken gelirlerin azalmış ve bütçe dengesi büyük oranda bozulmuştur. Aynı şekilde, döviz gelirlerinin gerilemesi döviz kurlarındaki istikrarın bozulmasına yol açmıştır.

DIŞ TİCARET

Suriye'nin, merkezi planlı ekonomik sistemden 2000'li yılların başında serbest piyasa ekonomisine geçiş sürecine girmesiyle dış ticaret hacmi artmış; buna paralel olarak dış ticareti açık vermeye başlamıştır. 2008-2011 döneminde dış ticaret açığı yıllık 8,5-9,5 milyar dolar civarında gerçekleşmiştir. Mart 2011'de başlayan karışıklıkların iç savaşa dönüşmesi ve uygulanan uluslararası yaptırımlar nedeniyle ülkenin dış ticareti hızla gerilemeye başlamıştır. 2012 yılında ihracatı %82, ithalatı ise %58 civarında düşüş göstermiştir.

Suriye'nin en çok ihraç ettiği ürünler; ham petrol, işlenmiş petrol ürünleri, tabii kalsiyum fosfat, canlı koyun, pamuk ipliği ve dokumaları, tişört başta olmak üzere hazır giyim ürünleri, kimyon ve anason tohumu, elma, alüminyum levha, koyun derisi, şekeri kabuklu meyveler ve azotlu gübrelerdir.

Suriye'nin ithalatında genel olarak petrol yağları, demir-çelik ürünleri, binek otoları ve kamyonlar, şeker, mısır, telefon cihazları, sentetik lif ipliği, ilaç, çimento, sigara, çay, buğday, pirinç, soya fasulyesi, petrol gazları, ağaç ürünleri, izole kablo ve teller ve otomotiv yan sanayi ürünleri önemli yer tutmaktadır.

BAŞLIKA ÜLKELER İTİBARI İLE DIŞ TİCARETİ

2012 yılında Suriye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Lübnan, Mısır, Hindistan, Almanya, İtalya, Türkiye, Yemen, Cezayir, Bulgaristan, Ukrayna ve Rusya olmuştur.

2012 yılı itibarıyla Suriye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler Çin, Rusya, Ukrayna, Türkiye, Güney Kore, Mısır, Hindistan, İtalya, Lübnan, Almanya, Arjantin ve Fransa olmuştur. 2011 yılında Suriye'nin ithalatında üst sıralarda yer alan İran ve Ürdün'e ait veriler ise söz konusu kaynakta henüz yer almamaktadır.

TÜRKİYE İLE TİCARET

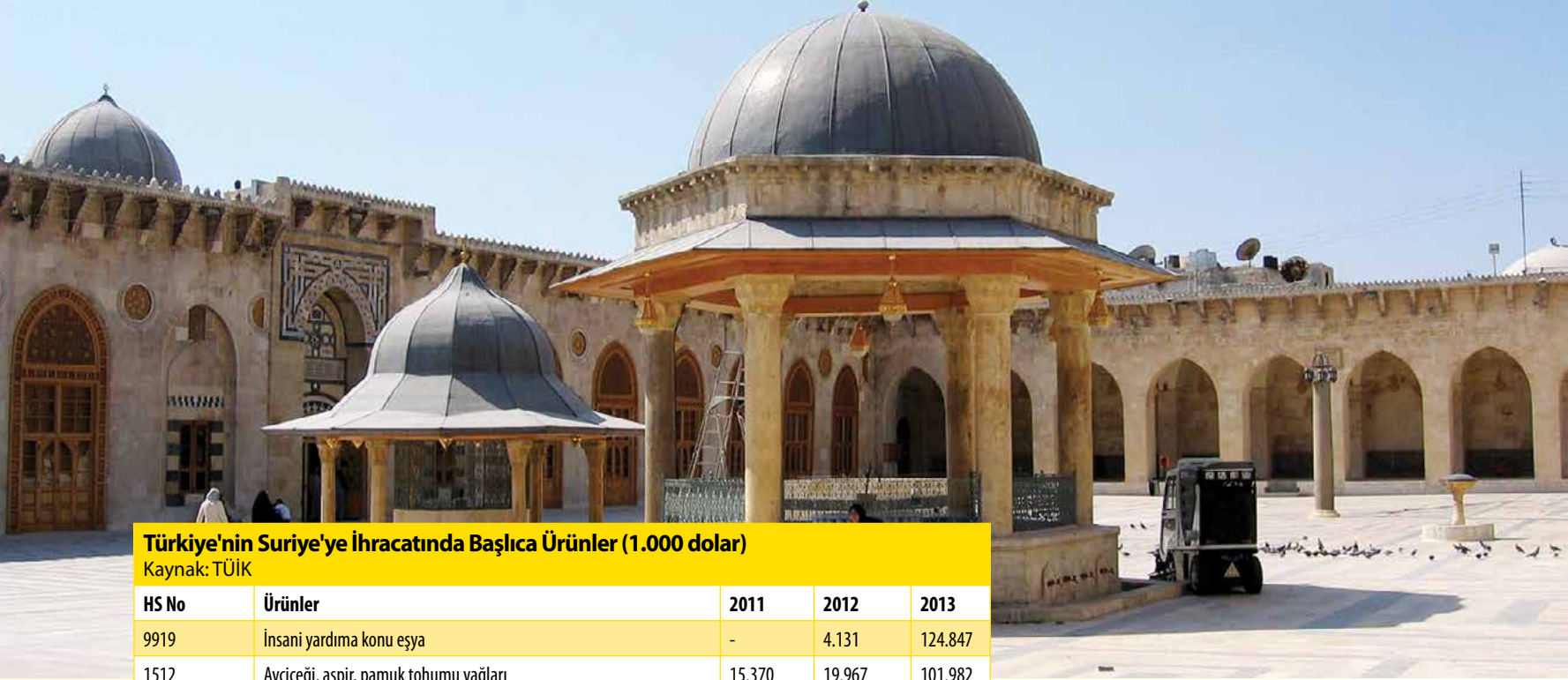
Türkiye ile Suriye arasındaki ticarete özellikle 1 Ocak 2007'de yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA) sonrasında çok önemli artışlar kaydedilmiş, Anlaşma'nın olumlu etkileri iki yılda kendini göstermiştir. Nitekim Suriye'ye 2008 yılı ihracatımız 2006 yılının yaklaşık iki katına ulaşmıştır. 2009 ve 2010 yıllarında da ihracattaki artış eğilimi devam etmiştir. 2010 yılı ihracatı %29,5 oranında artarak 1,8 milyar doları aşmıştır. Suriye'den yapılan ithalat ise dalgalı bir seyir izlemekle beraber 700 milyon doların altında

Türkiye-Suriye Dış Ticaret Değerleri (milyon dolar)

* Ocak verileri

Kaynak: TÜİK

Yıllar	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2003	411	413	-3	824
2004	395	358	37	752
2005	552	272	279	824
2006	609	187	422	797
2007	798	377	421	1.175
2008	1.115	639	476	1.754
2009	1.425	328	1.097	1.753
2010	1.845	663	1.182	2.507
2011	1.610	524	1.086	2.134
2012	501	67	434	568
2013	1.027	85	942	1.112
2013*	60	7	53	67
2014*	98	12	86	110



Türkiye'nin Suriye'ye İhracatında Başlıca Ürünler (1.000 dolar)

Kaynak: TÜİK

HS No	Ürünler	2011	2012	2013
9919	İnsani yardıma konu eşya	-	4.131	124.847
1512	Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları	15.370	19.967	101.982
1101	Buğday unu/mahlut unu	615	10.850	86.297
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri vb.	-	7.735	50.157
1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamülleri	3.376	5.722	41.174
1517	Margarin	25.410	12.884	40.313
2523	Çimento	127.933	15.314	33.543
0207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı	489	899	21.747
1701	Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz	12.269	2.802	20.561
0701	Patates (taze/soğutulmuş)	-	3.148	18.915
1516	Hayvansal ve bitkisel yağlar ve bunların fraksiyonları	18.393	5.993	16.787
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	1.122	1.296	15.302
7214	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar	93.188	1.377	15.207
8507	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)	7.686	451	14.374
1902	Makarnalar ve kuskus	78	5.723	13.937
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	3.733	-	13.560
7311	Demir veya çelikten gazlar için kaplar	12.821	757	11.892
0407	Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları	6.179	1.001	11.599
2002	Domates	2	21	11.067
1904	Hububat veya hububat ürünlerinden gıda mamülleri	6.086	4.977	10.630
2710	Petrol yağları	263.196	688	10.086
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	535	657	9.349
2202	Sular ve alkolsüz diğer içecekler	70	458	9.132
1704	Kakao içermeyen şeker mamülleri (beyaz çikolata dahil)	1.293	936	9.113
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç)	14.288	2.341	8.563
0808	Elma, armut ve ayva (taze)	788	615	7.461
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	228	1.065	7.422
2102	Mayalar	1.733	1.673	7.236
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	1.830	299	6.753
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	4.841	1.607	6.406
3923	Plastik ambalaj	6.926	2.275	5.867
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	14.285	485	5.447
6006	Diğer örme mensucat	4.519	1.719	5.366
5509	Sentetik devamsız lifden iplik (dikiş ipliği hariç) (toptan)	16.011	2.781	4.855
	Diğerleri	944.568	375.326	250.388
	TOPLAM	1.609.861	497.972	1.027.338

seyretmiştir. Dolayısıyla Türkiye Suriye ile olan dış ticaretinde 2004 yılından itibaren fazla vermektedir.

Suriye'de Mart 2011'de başlayan yönetim karşıtı gösterilerin aşırı güç kullanılarak bastırılması uluslararası toplumun tepkisine yol açmıştır. ABD ve AB Suriye yönetimine karşı ekonomik ve siyasi yaptırım uygulamaya başlamıştır. Bu ülkeleri 27 Kasım 2011'de Arap Birliği ve 30 Kasım 2011'de Türkiye'nin aldığı yaptırım kararları izlemiştir. Türkiye'nin yaptırımları arasında; Suriye Merkez Bankası ile ilişkilerin durdurulması, Suriye hükümetinin Türkiye'deki finansal mal varlıklarının dondurulması, Suriye hükümeti ile kredi ilişkilerinin durdurulması, Suriye Ticaret Bankası ile işlemlerin durdurulması ve Suriye'deki altyapı projelerinin finansmanı için imzalanan Eximbank kredi anlaşmasının askıya alınması gibi önemli ekonomik kararlar mevcuttur. Suriye, 1 Aralık 2011'de, STA anlaşmasının askıya alınması ve Suriye'den geçişlerde ek gümrük harcı alınması da dahil olmak üzere Türkiye'ye bir dizi karşı yaptırım kararları almıştır. Türkiye de 14/12/2011 tarihli ve 28142 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2011/2516 sayılı İthalat Rejimi Kararı'na Ek Karar ile ülkemiz ve Suriye arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmasını askıya almıştır. Aynı tarih ve sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2011/2517 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile "Suriye Arap Cumhuriyeti Menşeli Bazı Tarım Ürünleri İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanması Hakkında Karar" da uluslararası hukuk hükümleri ve mütekabiliyet ilkesi çerçevesinde yürürlükten kaldırılmıştır. Bu durum halihazırda devam etmektedir.

Söz konusu gelişmeler sonucu iki ülke arasındaki ticaret, özellikle 2011 yılının son çeyreğinden itibaren hızla daralmaya başlamıştır. 2011 yılının

Türkiye'nin Suriye'den İthalatında Başlıca Ürünler (Dolar)

Kaynak: TÜİK

HS No	Ürünler	2011	2012	2013
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	576	145	59.809
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç)	28.027	32	9.858
0711	Geçici olarak konserve edilmiş sebzeler	3.390	3.712	5.634
0909	Anason, rezene, kişniş, kimyon, kimyonu tohumu	1.816	3.404	2.439
0910	Zencefil, safran, zerdeçal, kekik, defne yaprakları	1.030	727	904
0807	Kavunlar (karpuzlar dahil) ve papaya (taze)	633	512	747
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	1.572	1.078	582
3506	Diğer müstahzar tutkallar, yapıştırıcılar	1.155	362	430
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	99	1.621	418
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	2.185	1.254	278
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları	2.615	2.652	245
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar	4.951	2.129	236
8451	Dokuma ipliklerin, mensucatın yıkanması, temizlenmesi, kurutulması, ütülenmesi vb. için makinalar	8	-	224
2510	Tabii kalsiyum fosfatlar, tabii alüminyum kalsiyum fosfat	24.997	17.709	-
5209	Pamuklu mensucat	21.422	4.738	-
7606	Alüminyum saclar, levhalar, şeritler	17.918	3.936	108
6406	Ayakkabı aksamı, iç taban, topuk rampası, getr, tozluk vb	2.975	2.603	-
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	12.865	1.970	26
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler	3.687	1.248	160
8908	Sökülecek gemiler, suda yüzen sökülecek diğer araçlar	4.395	1.079	-
2709	Ham petrol	187.475	-	-
2710	Petrol yağları	57.555	38	-
3102	Azotlu mineral veya kimyasal gübreler	22.912	-	-
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç)	18.625	548	43
6402	Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik diğer ayakkabılar	13.604	789	-
5208	Pamuklu mensucat	9.834	76	-
5509	Sentetik devamsız lifden iplik (dikiş ipliği hariç) (toptan)	6.408	311	50
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	5.132	288	50
7005	Float cam ve yüzeyi taşlanmış veya parlatılmış cam	3.045	649	-
	Diğerleri	63.214	13.841	2.625
	TOPLAM	524.122	67.448	84.865

tümü dikkate alındığında ihracatımız %12,6, ithalatımız %21 civarında daralırken, 2011 yılının son çeyreğinde ihracatımız %51,8, ithalatımız ise %57,3 oranında keskin bir daralma göstermiştir. 2012 yılında ikili ticaret neredeyse durma noktasına gelmiştir. Türkiye'nin ihracatı %68,8 azalarak 501 milyon dolara, ithalatı ise %87,2 azalarak 67 milyon dolara gerilemiştir. 2013 yılında Suriye'ye giden insani yardıma konu eşyanın artış göstermesiyle birlikte Türkiye'nin Suriye'ye ihracatı 1 milyar doları aşmıştır.

Türkiye'nin 2013 yılı itibarıyla Suriye'ye en çok ihraç ettiği ürünler; insani yardıma konu eşya, ayçiçeği yağı, un, bebek bezi, bisküvi, margarin, çimento, tavuk eti, şeker, patates, hayvansal ve bitkisel yağ, çikolatalı mamuller, demir-çelik çubuk, elektrik akümülatörleri, makarna, kamyon, sıvı gazlar için kaplar, yumurta, domates, unlu mamuller ve petrol yağlarıdır.

2013 yılında Türkiye Suriye'den en çok pamuk ve pamuk ipliği ithal etmiştir.

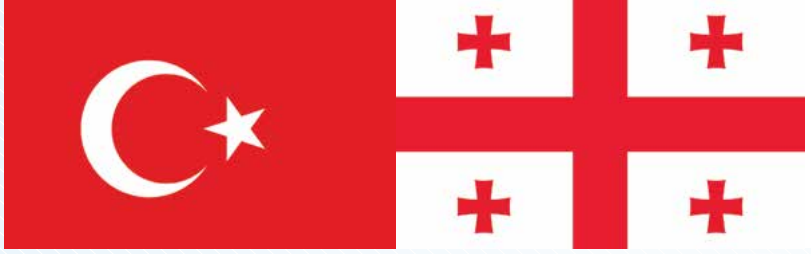
DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Suriye iç savaş öncesinde ihracat ve yatırımlar açısından Orta Doğu'nun en dinamik pazarlarından biri haline gelmişti. Serbest piyasa ekonomisine geçiş yolunda atılan adımlar ve artan petrol gelirleri, Suriye ekonomisinin hızla büyümesine katkıda bulunmuş, böylece Suriye pazarında yabancı firmalar için pek çok iş imkanı açılmıştı. Gelişen petrol ve doğal gaz sanayi, alt-yapı projeleri ve tüketim mallarına yönelik talep artışı; yabancı firmaların Suriye'yi cazip bir pazar olarak görmelerini sağlamıştı. 2007 yılında yürürlüğe giren 8 sayılı Yatırım Kanunu ve aynı yıl kurulan Yatırım Kurulu, Suriye'ye doğrudan yabancı sermaye girişini hızlandıran önemli adımlar olmuştur. Ancak 2011'de başlayan çatışmaların bir iç savaşa dönüşmesi yabancı yatırımların durmasına yol açmıştır.



SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

(YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI)



TÜRKİYE-GÜRCİSTAN SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

Türkiye Cumhuriyeti ile Gürcistan Arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması 21 Kasım 2007 tarihinde Tiflis'te imzalanmış olup, Bakanlar Kurulunca onaylanarak 24 Eylül 2008 tarihli

ve 27007 (Mükerrer) sayılı Resmî Gazetede yayımlanmıştır. Söz konusu Anlaşma 1 Kasım 2008 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kaynak: [http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislinkiler/SerbestTic/SerbestTic-Yururlukte-BulunanSTA?](http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislinkiler/SerbestTic/SerbestTic-Yururlukte-BulunanSTA?_afPfm=0)

TÜRKİYE - GÜRCİSTAN SERBEST TİCARET ANLAŞMASI					
İmza Tarihi	21 Kasım 2007				
İmza Yeri	Tiflis/Türkiye				
İmzalayanlar	Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen Gürcistan Ekonomi Bakanı Giorgi Arveladze				
Uygun Bulma Kanunu	Kanun No: 5792 / RG 29.07.2008 / 26951				
Yürürlüğe Giriş Kararnamesi	Karar Sayı: 14127 / RG 28.09.2008 / 27007				
Yürürlüğe Giriş Tarihi	1 Kasım 2008				
Anlaşma Kapsamı					
<ul style="list-style-type: none">• Temel Vergiler• İthalattaki Gümrük Vergileri, Eş Etkili Vergiler ve Mali Nitelikli İthalat Vergileri• Miktar Kısıtlamaları ve Eş Etkili Önlemler• Hayvan ve Bitki Sağlığı Önlemleri• Ticarete Teknik Engeller• Menşce Kuralları• Genel Hükümler (İç Vergilendirme, Diğer Anlaşmalarla Düzenlenen Ticaret İlişkileri, Yapısal Uyum, Damping, Korunma Önlemleri, Menşce Kuralları, vs.)• Fikri Mülkiyet Hakları• Rekabet• Devlet Tekelleri					
Sanayi ve Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi					
<ul style="list-style-type: none">• Sanayi ürünleri bakımından gümrük vergileri ile eş etkili vergiler karşılıklı olarak 1 Kasım 2008 itibarıyla sıfırlanmıştır.• Ülkemizden Gürcistan'a ihraç edilen tarım ürünlerinde gümrük vergileri ve eş etkili vergiler bazı ürünler hariç tutulmak kaydıyla, 1 Kasım 2008 itibarıyla kaldırılmıştır.• Ülkemizin Gürcistan'dan yaptığı ithalata ise gümrük vergileri 1 Kasım 2008 tarihinden itibaren bazı ürünler hariç olmak üzere kaldırılmıştır. Belirli ürünlerde ise tarife kontenjanı sağlanmıştır. (Tarafların hariç tarım ürünleri listeleri ile tarife kontenjanından yararlanacak olan Gürcü menşeli tarım ürünleri listesine ulaşmak için tıklayınız.)					
İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi					
(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2007	646	59	289	-16	357
2008	998	54	525	82	473
2011	1.092	9	314	-40	778
2012	1.253	15	180	-43	1.073
İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2012 itibarıyla)					
<ul style="list-style-type: none">• İhracatımız: Plastik ve mamulleri (%12), makine (%9), demir çelikten eşya (%9), elektrikli aletler (%7), demir-çelik (%6)• İthalatımız: Demir-çelik ürünleri (%45), mineral yakıtlar (%17), örülmüş hazır giyim (%9), dokunmuş hazır giyim (%8), gübre (%5)					

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türkiye-Afganistan İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 2001

Türk Tarafı Başkanı: Cihan Candemir

Firma ve Ünvanı: Yüksel İnşaat A.Ş., Yönetim Kurulu Üyesi

Karşı Kanat Başkanı: Atiqullah Nusrat

Kurum/Firma ve Ünvanı: Afganistan Ticaret ve Sanayi Odası, CEO

Muhatap Kuruluş: Afganistan Ticaret ve Sanayi Odası (ACCI)

Web Adresi: <http://www.acci.org.af/>

Türk-Afgan İş Konseyi, Türk-Avrasya İş Konseyleri bünyesinde, 2001 tarihinde kurulmuştur. Afganistan'ın yeniden inşası sürecinde aktif rol oynayan Türkiye müteahhitleri İş Konseyi'nin Yürütme Kurulunu oluşturmaktadır.

Afganistan'da inşaat-müteahhitlik sektöründe faaliyet gösteren Türkiye firmalarının yararlanması ve işsizliğin ciddi boyutlara ulaştığı Afganistan'da, yeniden yapılanma çerçevesinde önümüzdeki yıllarda ağırlıklı olarak ihtiyaç du-

yulacak kalifiye inşaat işgücü eksikliğini gidermek için DEİK-İNTES işbirliğinde Afganistan'da Meslek Kursları açılması girişimleri, TİKA'nın mali destek sözüyle ivme kazanmıştır. Zengin maden ve mermer kaynaklarına sahip Afganistan'da, çıkarma ve işletme konusunda Türkiye'nin know-how bilgisinden yararlanması adına Türkiye'de söz konusu sektörde faaliyet gösteren firmaların Afganistan'a yatırımcı olarak gitmesi konusunda da İş konseyi'nin yoğun çalışmalarını devam ettirmektedir.

2015 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
01.06.2015	03.06.2015	CESIO İSTANBUL 2015	Yüzeysel Aktif Madde - Sürfaktan ve Uygulamaları	Sürfaktan Ürünler, Üretim Malzemeleri ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
03.06.2015	05.06.2015	CPHI İstanbul 2015 2.İlaç Bileşenleri Fuarı	İlaç, İlaç Bileşenleri, Paketleme, Ekipman ve Kontrat Hizmetleri	API'ler Yardımcı Maddeler ve Formülasyon, Özel Üretim, Araçlar, Özel Kimyasallar, Tamamlanmış Dozlar, Biyofarma, Antibiyotikler, Antikorlar, Paketleme, Dizayn, Ekipman	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
03.06.2015	05.06.2015	1.AGRI-VIP Tarım ve Hayvancılık, Üretim Girdileri, Ticaret ve Pazarlama Fuarı	Tarım, Hayvancılık ve Üretim Girdileri	Tarım, Hayvancılık, Alet Ekipman, Tohum, Fidan, Gübre, İlaç, Tasnif, Ambalaj ve Büyük Ölçekli İşletmeler	İhtisas Fuarı	Adana Hilton Otel Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
03.06.2015	06.06.2015	Çin Ürünleri Fuarı	Genel Ticaret	Aydınlatma, Yapı ve Dekorasyon Malzemeleri Donanımları, Hazır Giyim, Tekstil, Mobilya, Sağlık Hizmetleri, Medikal Ev Tekstili, Ev Elektronik, Hediyelik Eşya	Genel Fuar	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.06.2015	06.06.2015	29.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı (İstanbul Çocuk Moda)	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	Taşıma Araç Gereçleri, Bisiklet, Güvenlik, Hazır Giyim, Oyuncak, Mobilya, Ev Tekstili, Kozmetik, Gıda, Beslenme Araçları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
10.06.2015	11.06.2015	SNACKEX	Atıştırılabilir Ürünler Fuarı ve Konferansı	Atıştırılabilir Ürünler ve Çerez, Malzemeler, Aromalar, Gıda İşleme ve Paketleme Ekipmanları, Atıştırılabilir Endüstri Servis Sağlayıcıları	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
10.06.2015	13.06.2015	Gapshoes 21.Uluslararası Ayakkabı, Terlik, Saracıye ve Yan Sanayi Fuarı	Ayakkabı, Terlik, Saracıye ve Yan Sanayi	Ayakkabı, Terlik, Saracıye ve Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
10.06.2015	13.06.2015	TRIKONFEX 3.Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Teknolojileri	Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Teknolojileri	Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
10.06.2015	14.06.2015	Teknoloji ve Tüketici Elektronik Fuarı	Telekomünikasyon, İnternet, Medya ve Eğlence Ekipman ve Araçları	Telekomünikasyon, İnternet, Medya ve Eğlence Ekipman ve Araçları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.06.2015	13.06.2015	VIV TÜRKİYE 2015 Tavukçuluk Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı	Tavukçuluk ve Teknolojileri	Besleme, Sulama Sistemleri, Yem Hammeleri ve Makinaları, Hayvan Sağlığı, Hijyen, Çiftlik ve Ticari Araçları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.06.2015	13.06.2015	İSG Avrasya İş Sağlığı ve Güvenliği Fuarı	İş Güvenliği Ekipmanları, Malzemeleri, Uzmanlık Hizmetleri	İş Güvenliği Ekipmanları ve Malzemeleri, Ortak Sağlık, Güvenlik Birimleri, Risk Analizi İş Güvenliği Uzmanlığı, İş Makineleri	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
11.06.2015	13.06.2015	REW İstanbul 2015 11.Uluslararası Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı	Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi	Katı Atık, Su Ve Atık Su, Arıtma Çamurları, Atık Gaz, Enerji, Genel Ekipmanlar, Kentsel Çevre Temizlik Araç ve Gereçleri, Ölçme ve Ayar Teknolojileri, Hizmet ve Servis, Gürültü, Kaza Önleme ve İş Güvenliği, Ar-Ge	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
11.06.2015	14.06.2015	Mersin Narenciye Fuarı 2015	Lojistik, Taşımacılık, Depolama, İstifleme, Ambalaj	Lojistik, Taşımacılık, Depolama, İstifleme Makineleri, Ambalaj Makine ve Ekipmanları, Tartım Sistemleri, Boylama ve Mümlama Makineleri,	İhtisas Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
11.06.2015	14.06.2015	GASTURKEY 2015 Uluslararası 7.LPG & CNG & LNG Fuarı	Sıvılaştırılmış Petrol Gazı, Basınçlı ve Sıvılaştırılmış Doğal Gaz Teknolojileri ve Hizmetleri, Endüstriyel Gazlar	Otomotiv LPG, LNG ve CNG Sistemleri, LPG, LNG ve CNG Araç ve Ekipmanları, Tank-Silindir Sistemleri, LPG Ulaşım, Depolama Araç ve Ekipmanları, Pompalar Ve Ölçüm Cihazları, Dağıtım Sistemleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.06.2015	14.06.2015	1.Aksaray Sanayi, Ticaret ve Turizm Fuarı	Sanayi, Ticaret ve Turizm	Makine, Gıda, Tekstil, Beyaz Eşya, Ambalaj, Kimya, Mobilya ve Dekorasyon Sanayisi, Turizm Acentaları ve Oteller	Genel Fuar	Çok Amaçlı Teşhir Alanı	Aksaray
12.06.2015	14.06.2015	2. 3Boyutlu Baskı Teknolojileri, Kalıp ve Endüstriyel Tasarım Fuarı ve Konferansı	3 Boyutlu Baskı Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı ve Konferansı	3 D Yazıcılar, Yazılım, Endüstriyel Tasarım, Kalıp Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Askeri Müze Kültür Sitesi	İstanbul
12.06.2015	15.06.2015	Amasya Tarım Fuarı 2015 - Amasya Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım ve Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohumculuk, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi, Fidancılık	İhtisas Fuarı	Amasya Belediyesi Fuar Alanı	Amasya
18.06.2015	20.06.2015	MIDO - Optik İstanbul 2015	İstanbul, Optik ve Oftalmoloji Teknolojileri ve Ürünler Fuarı	Gözlükler, Lensler, Ölçüm Aletleri, Medikal Optik Ekipmanlar, Gözlük Çerçevesi Camları, Optik Endüstri Makinaları vb.	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
18.06.2015	21.06.2015	Asya Tedarik Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Asya Tedarik Ürünleri Fuarı 2015	Tekstil, Ayakkabı & Çanta, Kozmetik, Oyuncak & Hediyelik Eşya, Spor Ekipmanları, Züccaciye, Hırdavat, Mobilya, Aydınlatma Ekipmanları, Plastik Ürünler, Ambalaj, Sağlık Ürünleri, Mekanik Aksamlar, Elektronik, Kırtasiye	Genel Fuar	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
18.06.2015	26.06.2015	26.Dini Yayınlar ve Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayınlar	Kitap, Süreli Yayınlar, Kırtasiye, Okul Öncesi, Eğitim Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Mışmiş Park Fuar Alanı	Malatya
18.06.2015	07.07.2015	34.Kitap ve Kültür Fuarı	Basılı Sesli, Görüntüli Yayınlar	Basılı Sesli, Görüntüli Yayınlar	İhtisas Fuarı	Beyazıt Meydanı	İstanbul
24.06.2015	13.07.2015	34.Kitap ve Kültür Fuarı	Basılı, Sesli, Görüntüli Yayınlar	Basılı Yayın, Kitap, Sesli Ve Görüntüli Yayın	İhtisas Fuarı	Kocatepe Camii Avlusu	Ankara



YATALAK HASTA YIKAMAK ARTIK **HİÇ ZOR OLMAYACAK**



PATENT MÜRACAAT NO;
2014/07779
S.Ü. TIP FAKÜLTESİ HASTANESİ
Beyin Ve Sinir Cerrahisi
Sorumlu Hemşiresi

ESMA ŞEN

1982 Ankara doğumlu olan Esmâ ŞEN, Eskişehir Osmangazi Üniversitesinde Hemşirelik Bölümünü bitirmiştir, Halen Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi Beyin ve Sinir Cerrahisi kliniğinde görev yapmakta olan Esmâ hemşire evli ve iki çocuk sahibidir.

Hastane ve evlerde büyük bir eksikliği fark edip, çözümünü de bulan girişimci ruhlu hemşire; hasta bakıcıları ve yakınları için yatalak hasta yıkamayı kolaylaştıracak sistem geliştirdi.

Sistem ayakta durması mümkün olmayan, kısmi felçli hastalardan, tamamen destekle yaşayan hastalara kadar ister hastane ortamı ister bakım evi hatta evde dahi kolayca kullanılabilen pratik bir çözümdür. Yatalak hasta yıkama sistemi hastane ortamında kullanıma elverişli, hastayı su ile etkin bir şekilde yıkama amaçlı düşünülmüştür. Ayrıca bu sistemde hastanın kişisel temizliğini kapsamlı bir şekilde yapamamaktan ötürü oluşacak yatak yaralarına engel olmak da öncelikli çözümlerdendir.

Sistem, hastanın hiçbir yaşam desteğini riske atmadan, güvenli yatak ortamından ayırılmadan hijyenik koşullar yüksek seviyede tutularak hasta kapsamlı bir şekilde bol su ile yıkanmakta ve hastaya yapılan bakım süresi hızlanarak ve taşıma esnasında yaşanan zorluklar ortadan kaldırılarak uygulayıcıya ciddi kolaylık sağlamaktadır. Yatalak hasta yıkama sisteminde orta kilolu bir hastayı iki kişi ile dahi yıkamak mümkündür.

Sistem bakımı yapan ekip içinde büyük kolaylıktır bir hasta yarım saat içinde yıkanabilmektedir. Sistem basit bir demir atölyesi ve küçük bir terzi işlemleri ile üretilebilecek kolaylıktadır.

Sistem, yataklı kamu hastaneleri, özel hastaneler, üniversite hastaneleri, yaşlı bakım evleri, bakım hastası olan tüm şahıslara ayrıca evde bakım ihtiyacı olup korunaklı hasta yatağına sahip tüm bireylere kullanılabilir. Sistem 10 aydır kullanılmakta ayrıca Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi Başhekimliği ve Başhemşireliği'nce onaylanan, kullanımı uygun görülmüş bir üründür. Yatalak hasta yıkama sistemi 2014 Kasım ayında Patent Proje Pazarı'nda ilk defa ticari olarak tanıtılmıştır. Ürünün pazara sunumu ile meslektaşlarının ve hizmet gören hastaların fayda görmesi, sistemi bulan Hemşire Esmâ ŞEN'i ümitlendirmektedir. Bu anlamda üretimini yapabilecek firmalar Konya Teknokent aracılığıyla görüşmeye devam edilecektir.

İKLİMLENDİRMEDE ÇAĞIN BULUŞU: İKLİMATÖR

Kışları ısıtma amaçlı kullanılan radyatörler, yazları da soğutma amaçlı kullanarak, ucuz ve etkili bir iklimlendirme sağlayan "İKLİMATÖR" buluşu insanlığa hizmet edecek.

1997 yılında Chicago'da aniden bastıran sıcaklar nedeniyle yaklaşık 900 kişinin bir hafta içerisinde ölmesi, akabinde 2003 yılında Avrupa kıtasında buldukları ortamda bir klima bulunmaması nedeniyle yaklaşık 50.000 kişinin ölmesi nedeniyle yapılan araştırmalar sonucu, buna neden olduğu belirlenen ve SICAK HAVA DALGASI adı verilen felaketinin gelecekte muhtemel sonuçları dikkate alındığında, serinletme ve İklimlendirilme sağlanmasının insan hayatı için çok büyük önem taşıdığından bu proje buluşçuya ilham kaynağı olmuştur. Proje, ODTÜ ve Türkiye Sağlık Vakfından olumlu görüş almış olmakla beraber, prototip çalışmaları devam etmektedir.

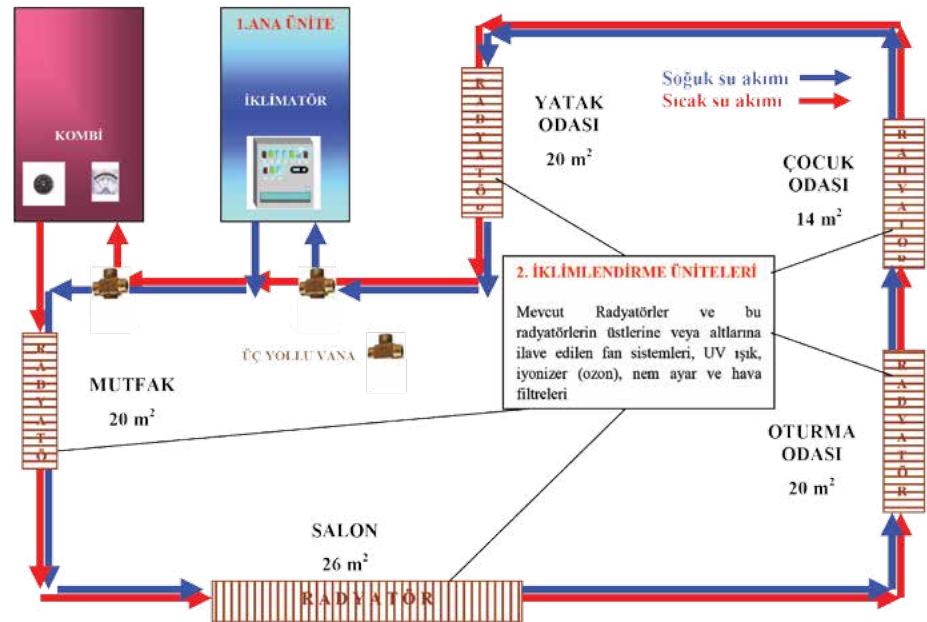
"İKLİMATÖR"ün prototip üretim aşamasında patent için cüzi bir miktar TÜBİTAK desteği alınmış, onun dışında tüm giderler buluşçunun öz kaynaklarından karşılanmış olup ticarileşmemiştir.

"İKLİMATÖR" projesi Massachusetts Institute of Technology (MIT) & Toyota işbirliğiyle Türkiye'de düzenlenen ve yaklaşık 7 ay süren uluslararası proje yarışmasında, 2858 proje arasında ilk önce 30 yarı finalist akabinde ilk 9 finalist proje arasına girmiştir. Basındaki haberler ise tanıtım linkleriyle sunulmuştur. Bunlarla ilgili ayrıntılı bilgi için www.pembelimited.com internet adresini ziyaret edebilirsiniz.

"İKLİMATÖR" buluşunun sahibi Ziya Can KOÇAK, 1962 yılında Erzurum'da doğumlu olup, aslen Artvin-Yusufeli ilçesindedir. İlk, orta



İKLİMATÖR SİSTEMİNİN (Kit) KONUTLARDAKİ MEVCUT ISITMA (KOMBI) SİSTEMLERİNE UYGULANMASI
ANA ÜNİTE MEVCUT KOMBI YANINA MONTELİ (Örneğin; MUTFAKTA)



NOT: ANA ÜNİTE MEVCUT ISITMA SİSTEMİNİN HERHANGİBİR YERİNE SERİ MONTELEBİLMEKTEDİR
(Örneğin; ODADA, SALONDA veya BALKONDA)

okul ve Liseyi Ankara'da bitirdi. Üniversiteyi yine Ankara Gazi Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesinde tamamlayarak Endüstri Mühendisi unvanını kazandı. Evli ve 3 çocuk babasıdır. 1988 yılında Kara Kuvvetleri Komutanlığı ARGE biriminde Verim ve İşletme Uzmanı-Endüstri Mühendisi olarak görev yaptı.

1993 yılından sonra Enerji Verimliliği, Yenilenebilir Enerjiler konularında uzmanlaştı ve Elektrik İşleri Etüt İdaresi Genel Müdürlüğünde Enerji Yöneticisi (Sanayi ve Bina) ve Enerji

Etüt Proje Uzmanı (Sanayi) sertifikalarını alarak sanayi ve konut sektörlerinde Enerji konusunda çeşitli çalışmalarda bulundu.

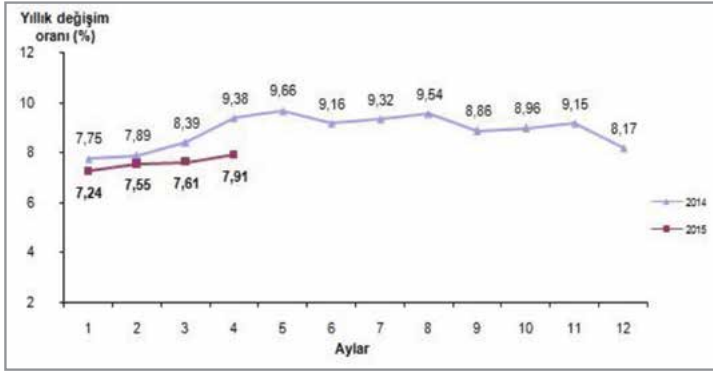
TBMM'de Teknik Danışmanlık yaparak; Rüzgar Enerjisi, Biyoyakıt, Led lambalı trafik ışıkları ve Dalga Enerjisi konularında projeler yürüttü. Ülkenin çağdaş ve müreffeh bir seviyeye ulaşabilmesi için "Üretim ve İstihdam" konulu 3960 sayfalık bir çalışmayı tamamladı. Kurduğu PEMBE Ltd. Şti. bünyesinde "taşıt araçları için iklimlendirme (İKLİMATÖR)", "insanlı/insansız Deniz ve kara Taşıt Araçlarının hareketinden enerji elde edilmesi" ve "yeni nesil güneş kolektörleri" konulu diğer üç patentli buluşunun başvurularını yaptı. Bunlarla beraber çeşitli konularda da ARGE çalışmalarına yoğun olarak devam etmektedir.

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Nisan ayında TÜFE, aylık %1,63 arttı.

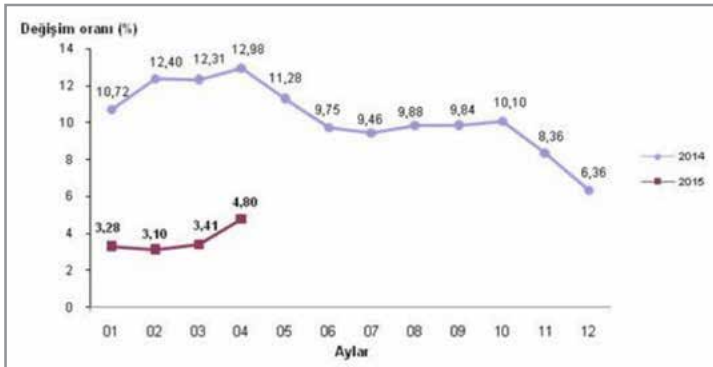
2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,63, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,91 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,57 artış gerçekleşti.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kadın Çeketi	32,91	1	Patlıcan	-37,46
2	Etek	22,32	2	Kabak	-24,40
3	Domates	20,76	3	Sivri Biber	-23,37

Yurt İçi ÜFE, aylık %1,43 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,43 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,06 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %4,80 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %7,36 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	3,84	1	İçecekler	-0,34
2	Diğer mamul eşyalar	2,97	2	Kömür	-0,05
3	Mobilya	2,90	3	Linyit	-0,05

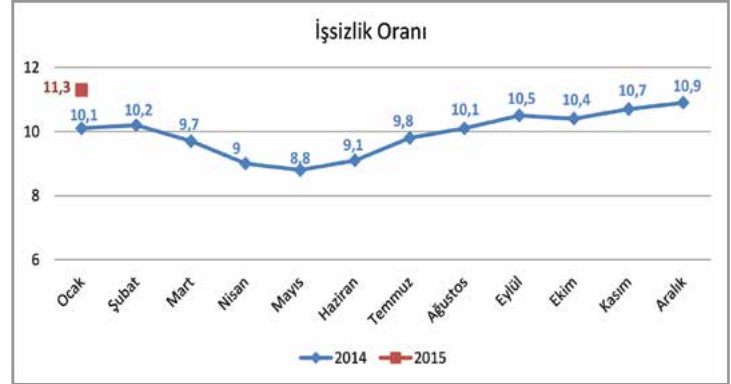
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ocak 2015 döneminde işsizlik oranı %11,3

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2015 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 454 bin kişi artarak 3 milyon 259 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1 puanlık artış ile %11,3 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1,3 puanlık artış ile %13,4 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 2,3 puanlık artış ile %20 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,1 puanlık artış ile %11,6 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %50

İşgücü nüfusu 2015 yılı Ocak döneminde 28 milyon 713 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %50 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70,5, kadınlarda ise %29,9 oldu.



DIŞ TİCARET

Mart ayında ihracat %14,4, ithalat %6,1 azaldı.

2015 yılı Mart ayında, 2014 yılının aynı ayına göre ihracat %14,4 azalarak 12.570 milyon dolar, ithalat %6,1 azalarak 18.723 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında dış ticaret açığı %17,2 artarak 5.251 milyon dolardan, 6.154 milyon dolara çıktı.

2014 Mart ayında %73,7 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2015 Mart ayında %67,1'e düştü.

Avrupa Birliği'ne ihracat %11,8 azaldı.

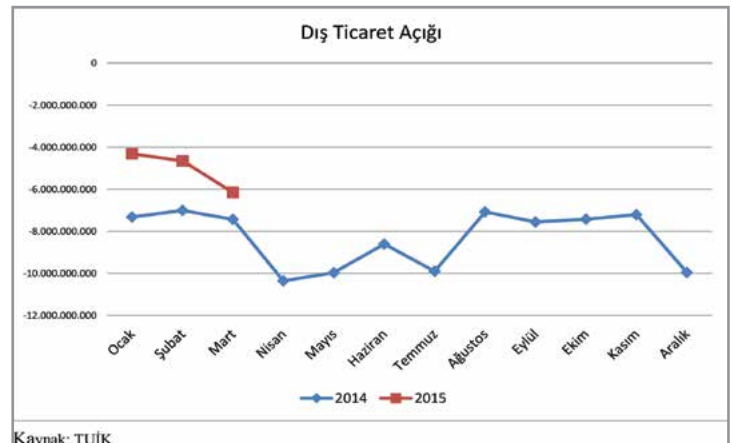
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Mart ayında %41,2 iken, 2015 Mart ayında %42,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %11,8 azalarak 5.343 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Mart ayında 1 milyar 80 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (1 milyar 31 milyon dolar), Irak (745 milyon dolar) ve BAE (597 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Mart ayında 2 milyar 347 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (2 milyar 191 milyon dolar), Almanya (1 milyar 814 milyon dolar) ve İtalya (960 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2014 yılı Mart ayında 5,1 milyar TL açık veren bütçe, 2015 yılı Mart ayında 6,8 milyar TL açık vermiştir.

- 2014 Mart ayında 538 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2015 yılı Mart ayında 655 milyon TL faiz dışı açık verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %7,3 oranında artarak 39,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %3 oranında artarak 32,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

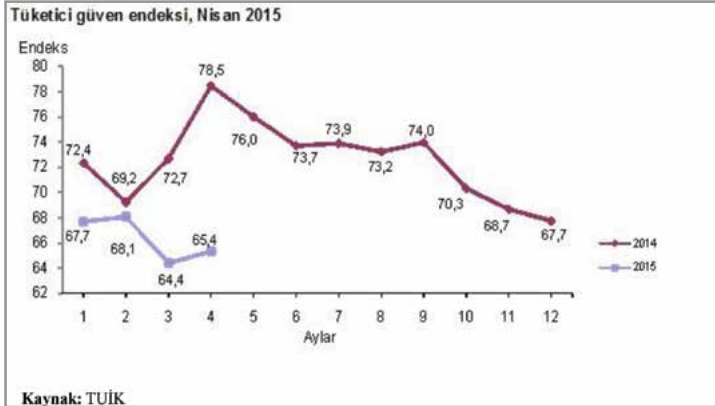
Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)							
Milyon TL	2014			2015			Değişim (%)
	Yıl. Gerç.	Mart Gerç.	%	Mart Bütçe	Mart Gerç.	%	
Bütçe Gideri	448.424	37.060	8,3	472.943	39.761	8,4	7,3
Bütçe Geliri	425.758	31.968	7,5	451.979	32.918	7,3	3,0
Bütçe Dengesi	-22.666	-5.092	22,5	-20.963	-6.843	32,6	-34,4
Faiz Dışı Denge	27.242	538	2,0	33.037	-655	-2,0	-221,7

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2015 Nisan ayında tüketici güveni arttı.

2015 Nisan ayında bir önceki aya göre %1,5 oranında arttı. Mart ayında 64,39 olan endeks, Nisan ayında 65,35 oldu.

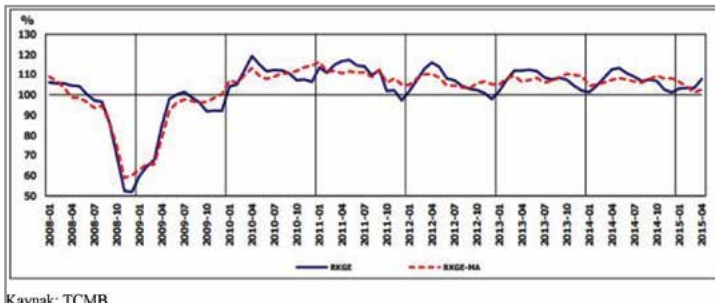
Tüketici Güven endeksindeki artış, hanenin maddi durum beklentisi, genel ekonomik durum, işsiz sayısı beklentisi ve tasarruf etme ihtimali beklentisi değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2015 Nisan ayında endeks, bir önceki aya göre 4,4 puan artarak 107,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

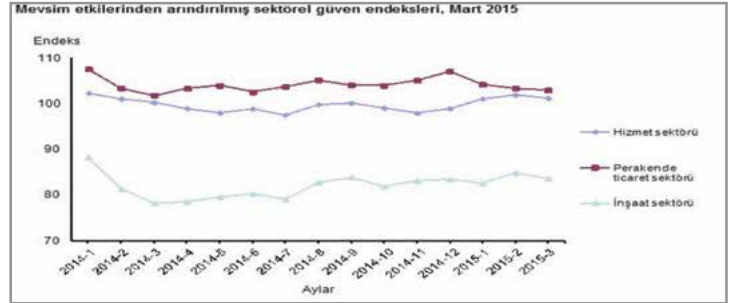
Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, mevcut toplam sipariş miktarı, genel gidişat, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut mamul mal stoku miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mart ayında hizmet, inşaat ve perakende sektörlerinde güven endeksi azaldı.

Bir önceki aya; 101,96 olan hizmet sektörü güven endeksi 101,25 değerine, 85 olan inşaat sektörü güven endeksi 83,67 değerine, 103,40 olan perakende ticaret güven endeksi 102,97 değerine düştü.



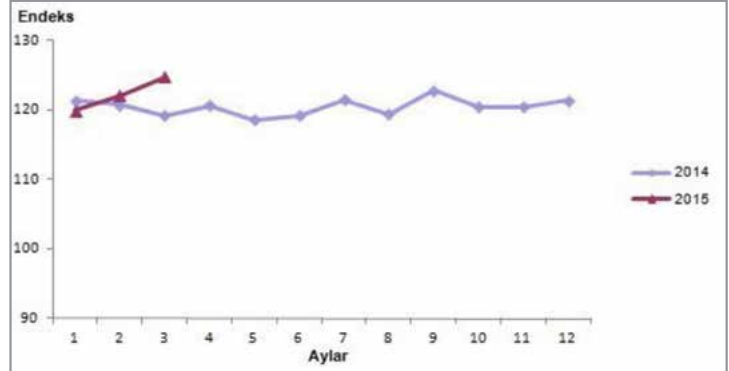
Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2015 Mart ayında sanayi üretimi arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

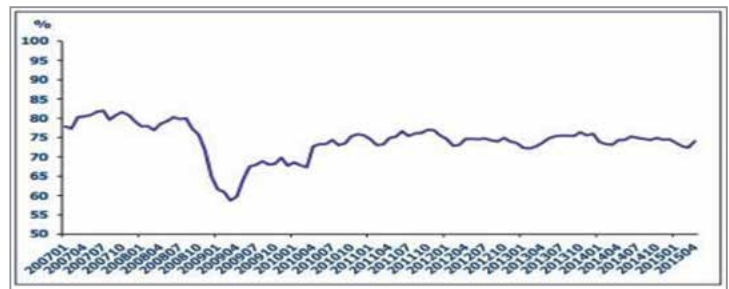
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,1
- imalat sanayi sektörü endeksi %2,5 artarken,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,1 azaldı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2015 Nisan ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 1,7 puan artarak %74,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

DERİ VE DERİ MAMULLERİ

201500057-- Alım

URUGUAY

Firma koyun derisi ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 04.03.2015
Firma Adı: Grupo Pelle
Adres:Uruguay,
Yetkili Kişi: Mr. Marcello Cauceglia
Tel: 598.99.656-565; Faks...; e-mail: marcelo@grupopelle.com; web: http://www.grupopelle.com/ascano-menu.html

AHŞAP, AHŞAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

201500059-- Alım

ARJANTİN

Firma ahşap kapı malzemeleri ve kapı kaplamaları ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 04.03.2015
Firma Adı: Lusich e Hijos S.R.L.
Adres:Av. Alvarez Thomas 233, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina,
Yetkili Kişi: Mr. Alejandro Sergio Rossito
Tel: 54.11.4551-3066; Faks...; e-mail: info@lusich.com.ar; web: http://www.lusichijos.com/

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201500079-- Alım

TUNUS

Firma, hdpe şampuan, saç kremi ve sıvı sabun şişeleri almak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 20.03.2015
Firma Adı: SOTUPA
Adres:,,
Yetkili Kişi: Chehnez LOUERGHEMMI
Tel: 216. 28.875 226; Faks...; e-mail: Cchehnez.louerghemmi@sotupa.com; web:

201500081-- Alım

TUNUS

Firma, hijyen ürünleri almak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 20.03.2015
Firma Adı: MUSTAPHA CHIHAOUI
Adres:13 Rue Arabie Saoudite Cité Errafeha 2094 Mnihla,
Yetkili Kişi: MUSTAPHA CHIHAOUI
Tel: 216.20.789 000; Faks...; e-mail: mustpha.chihaoui2@gmail.com; web:



METALİK OLMAYAN DİĞER ÜRÜNLER

201500090-- Alım

TUNUS

Firma, seramik ve çömleklik ekipmanları almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 26.03.2015
Firma Adı: Adnan ZARROUK
Adres:Tabarka,,
Yetkili Kişi: Adnan ZARROUK
Tel: 216.92.910 457; Faks...; e-mail: aawm.sci@gmail.com; web:

201500058-- Alım

URUGUAY

Firma cam tuğla ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 04.03.2015
Firma Adı: Fymelco S.A.
Adres:Hervidero 2870, Montevideo, Uruguay,,
Yetkili Kişi: Mr. Marcelo Bertalmio
Tel: 598.2203.1443; Faks...; e-mail: mbertalmio@fymelco.com.uy; web: www.fymelco.com.uy



AHŞAP, AHŞAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

201500070-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, harici ve dahili olarak kullanılmak üzere kontrplak üreten "Tumen" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediğini bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 05.03.2015
Firma Adı: TUMEN
Adres:,,
Yetkili Kişi: Tamara Kushmanova
Tel: 7.(345.637768; Faks...; e-mail: tamara@tumf.ru; web:

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500084-- Satım

MISIR

Patates ve sebze gibi dondurulmuş gıda üreticisi olan firmanın ürünlerini satmak istediği bildiriliyor.

Kayıt Tarihi: 20.03.2015
Firma Adı: United Investment for Food Products "UniFood"
Adres:,,
Yetkili Kişi: Mr.Mohamed Ahmed/ International Marketing Department
Tel: 202.3304.8801; Faks...; e-mail: imarketing@unifood.com.eg; web: www.unifood.com.eg

201500085-- Satım

MISIR

IQF(Individual Quick Frozen - Bireysel Hızlı Dondurma) sistemiyle hazırlanan dondurulmuş meyve ve sebze üreticisi olan firma, ürünlerini satmak üzere Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor. Söz konusu talep, Birliğimize Mısır Arap Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ofisi aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 25.03.2015
Firma Adı: Upper Egypt for Food Industry
Adres:,,
Yetkili Kişi: Ms. Mariam Elsayegh/ Export Executive
Tel: 202.235.48425; Faks...; e-mail: mariam.elsayegh@ueffi.com; web: www.ueffi.com

201500061-- Satım

Sri LANKA

Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odasından alınan bir yazının ekinde, Türkiye ile işbirliği yapmak isteyen firmaların ihracat talepleri gönderilmiştir.

Kayıt Tarihi: 04.03.2015
Firma Adı: Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odası
Adres:The Ceylon Chamber of Commerce 50, Navam Mawatha Colombo 02 Sri Lanka,,
Yetkili Kişi: Shehan Hettige/ Manager
Tel: 94.11.5588869; Faks:94.11.2381012; e-mail: shehan@chamber.lk; web: www.chamber.lk



KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201500093-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, organik gübre (Organic fertilizer on the basis of microdispersed natural peat) üreticisi olan firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 27.03.2015
Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
Adres:Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA,,
Yetkili Kişi:
Tel: 90.312.4254690 90.312.4254690; Faks...; e-mail: rustadeturk@yandex.ru; web:

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ



MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201500089-- İşbirliği

TACİKİSTAN

Danışmanlık hizmeti veren bir Türk vatandaşımız, eski SSCB ülkelerine açılmak isteyen (ihracat, bayilik, ortaklık, fuar, gezi, fizibilite çalışması, vs) Türk firma, iş adamları ve girişimcilere yönelik şirket tanıtım stratejisi, kabul eden ülkenin ithalat mevzuatı, kampanya şeklinde duyuru taktikleri ve işbirliği mekanizmalarını revize edilmesi ve kar yükselten hazır çözümler sunmak şeklinde hizmetler vermek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 26.03.2015

Firma Adı: Webzor

Adres: Rudaki Avenue, 127. Rudaki-Plaza. Dushanbe, ,
Yetkili Kişi: Utkir Omar
Tel: 992.(901.049911; Faks:992.44.6304411 ; e-mail: team@webzor.tj ; web: www.webzor.tj



TARIM, BAĞÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500076-- İşbirliği

TUNUS

Firma, kurutulmuş domates ve salça üretimi, sera malzemeleri/ekipmanları alımı, ahududu üretimi, tavuk mezbahası ve hindi üretimi konularında ortak proje yürütmek istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 20.03.2015

Firma Adı: Zina Fresh

Adres: Gabes, ,

Yetkili Kişi: Najib ZARROUK

Tel: 216.75.279.199; Faks: ; e-mail: zinafresh@gmail.com ; web:



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500087-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, yüksek teknoloji ile geliştirilen aktif su (SDA) ve içme suyu üreten "IDEAL", «TOP of IDEAL» ve «AQUA AURA» markalarıyla satış yapan "NanoAqua" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir

Kayıt Tarihi: 25.03.2015

Firma Adı: NanoAqua

Adres: Funtovskoyehighway 7 Astrakhan region, Astrakhan city Russia, postcode 414057, ,
Yetkili Kişi: Alishkan Sagov/ Project Manager
Tel: 7.8512.433-432; Faks: ; e-mail: sagov2003@mail.ru ; web: www.ideal30.com

201500069-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, sıvı ve katı yağ ve bunlardan çeşitli ürün üreten bir firmanın Türk firmalarıyla uzun vadeli işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 05.03.2015

Firma Adı: MasloJirovoy Soyuz

Adres: NovokuznetskayaSt., 24, p. 4a, ,
Yetkili Kişi: Yuri N.Morozov/Executive director
Tel: 8.495.953-66-32; Faks: ; e-mail: y.n.morozov@mjsr.ru ; web: www.mjsr.ru

201500083-- İşbirliği

TUNUS

Firma, koku giderme aparatları alanında işbirliği yapmak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 20.03.2015

Firma Adı: AROM R

Adres: Route de Tunis km1 Imm Yasmine Bloc -B- App No 1, ,

Yetkili Kişi: Ellyes CHAKROUN

Tel: 216.98.945.250; Faks: ; e-mail: aircommunications@gmail.com ; web: WWW.AROM-AIR.COM



RADYO, TELEVİZYON, İLETİŞİM, TELEKOMÜNİKASYON VE İLGİLİ EKİPMAN VE DÜZENLEKLER

201500074-- İşbirliği

TUNUS

Firma, telekomünikasyon ve radyo iletişimi sektöründe işbirliği yapmak istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 20.03.2015

Firma Adı: ARABCOM

Adres: Av. 2 Mars Akouda BP. 15 El Kantaoui 4089, ,
Yetkili Kişi: Kamel CHARBIB
Tel: 216.73.356.922 ; Faks: ; e-mail: kcharbib@arabcom.com.tn ; web:

ELEKTRİK, GAZ, NÜKLEER ENERJİ VE YAKITLAR, BUHAR, SICAK SU VE DİĞER ENERJİ KAYNAKLARI

201500094-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, mevcut elektrik santralleri ve kazanları gibi olmayan ve atık ısıyla çalışan buhar kazanı inşaatı yapan firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 27.03.2015

Firma Adı: BIO TEC

Adres: rustradeturk@yandex.ru , ,

Yetkili Kişi:

Tel: 7.499.940.9796; Faks: ; e-mail: info@btpower.ru ; web: www.btpower.ru

201500060-- İşbirliği

URUGUAY

Firma, denizden faydalanılarak alternatif enerji üretimi konusunda geliştirdiği projesi üzerine Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 04.03.2015

Firma Adı: Mr.Manuel Falque Armada

Adres: , ,

Yetkili Kişi: Mr.Manuel Falque Armada

Tel: 598.94.390321; Faks: ; e-mail: mfaebuy@gmail.com ; web:

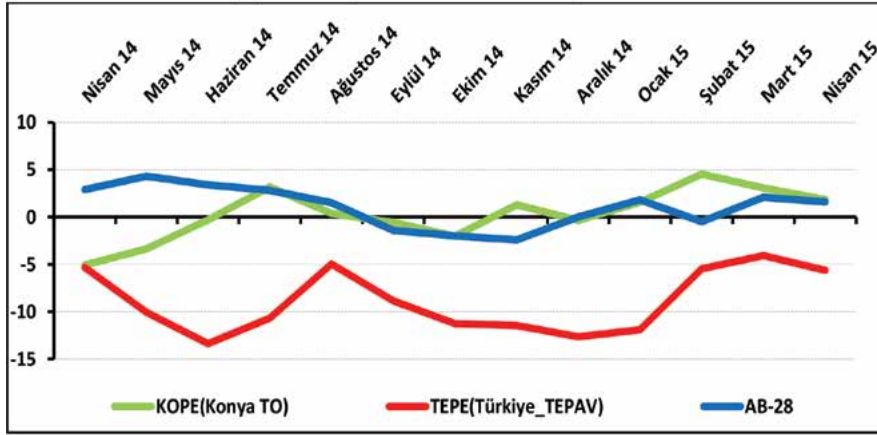


Konya Perakende güven endeksi (KOPE)

KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ, GELECEK DÖNEMDEN UMUTLU:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Nisan 2015'te geçen yıla göre yükseldi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunun denge değeri hem Nisan 2014'e göre hem de bir önceki aya göre azaldı. Konya perakende sektörü, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2014 – Nisan 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

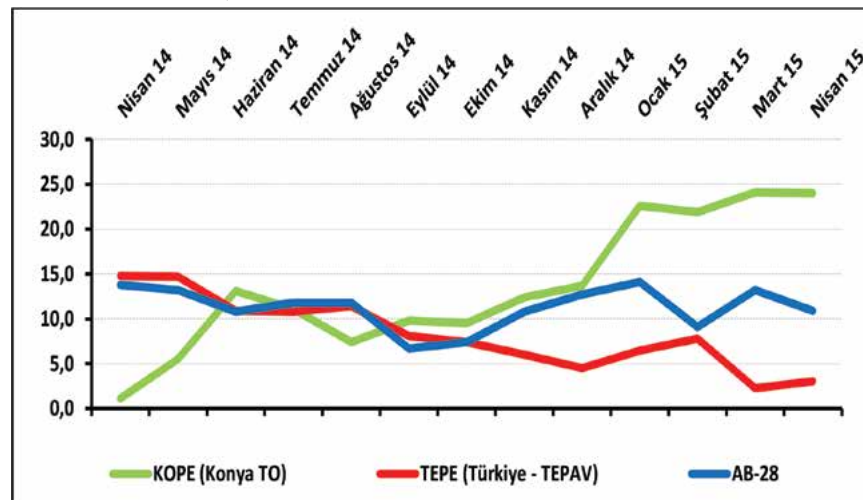
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	0,2	1,1	3,2	1,9	0,5	-1,6	-2,1	-0,1	3,5	4,2	1,5	3,8
2014	-0,8	-4,3	-5,4	-5,1	-3,4	-0,3	3,2	0,4	-0,6	-2,0	1,3	-0,4
2015	1,6	4,5	3,1	1,8								

Konyalı perakendecilerin yüzde 51'i önümüzdeki dö- nemde satışlarının artacağı- nı düşünüyor:

Nisan 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 51,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 19 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 29,7 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Nisan 2014'e göre 22,9 puan artış, Mart 2015'e göre 0,1 puan düşüş oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Mart 2014 – Mart 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	12,1	18,2	17,7	15,2	13,2	12,0	16,8	13,6	18,4	16,7	13,0	17,6
2014	4,3	-0,3	-4,1	1,1	5,5	13,1	11,1	7,4	9,8	9,5	12,4	13,7
2015	22,6	21,9	24,1	24,0								

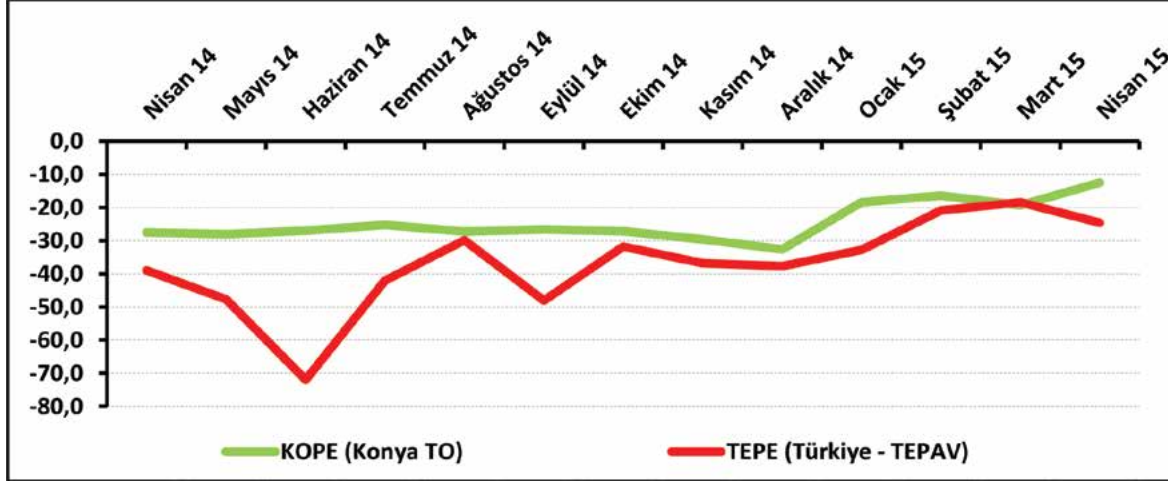
İşlerdeki toparlanma algısı arttı:

Nisan 2015'te işlerdeki toparlanma algısında geçen aya göre 6,8 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 15 puan artış oldu.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2015'te yüzde 28,3 olur-

ken, azaldığını belirtenlerin oranı ise yüzde 39 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 32,7 oldu. Nisan ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Nisan 2014 – Nisan 2015)



Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

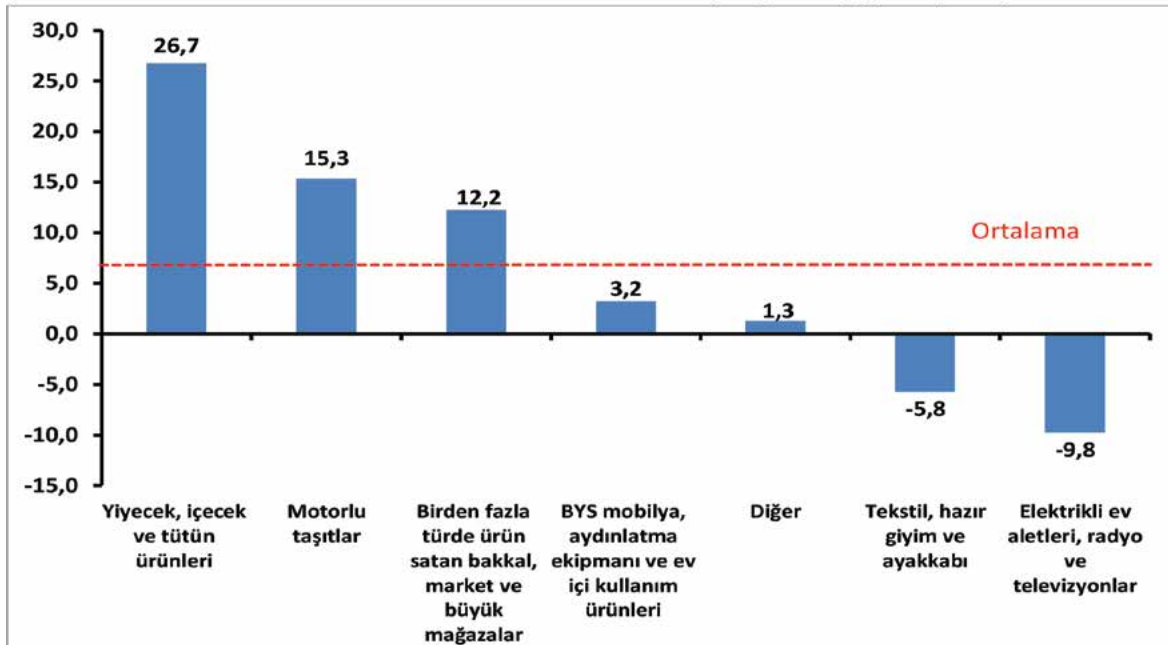
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-34,1	-30,0	-32,0	-32,7	-31,4	-24,4	-28,7	-30,8	-22,2	-19,8	-28,6	-16,3
2014	-26,1	-30,4	-25,4	-27,5	-28,1	-27,0	-25,2	-27,2	-26,6	-27,1	-29,6	-32,6
2015	-18,4	-16,4	-19,3	-12,5								

Nisan ayında en iyi performansı yiyecek ve içecek sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe nisan ayında en iyi performansı "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörü sergiledi. Bu sektörü "motorlu taşıtlar" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörleri takip etti. Bu 3 sek-

tördeki artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" ve "diğer" sektörlerinde gerçekleşen artış ise ortalamanın altında kaldı. "Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Nisan 2015'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Konya perakende sektöründe işlerin mevcut durumu ve gelecek dönem beklentileri Türkiye genelinden daha iyi:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış, sipariş ve istihdam

beklentisi" ve "işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu" göstergelerinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu" göstergesinde hem geçen aya göre hem de geçen yıla göre azalma yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2014	KOPE (Konya) 03/2015	KOPE (Konya) 04/2015	Bir önceki aya göre değişim 04/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2015	TEPE (Türkiye) 04/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-25,0	-25,6	-26,3	-0,7	-1,3	-32,5
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,7	10,7	7,8	-2,9	-0,9	12,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-5,9	12,5	13,5	1,0	19,4	-8,6
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,1	24,1	24,0	-0,1	22,9	3,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,4	5,5	10,9	5,4	13,3	7,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,7	19,8	20,4	0,6	10,7	26,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-27,5	-19,3	-12,5	6,8	15,0	-24,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	2,4	3,3	8,3	5,0	5,9	11,0

Perakende güveninde Malta, AB'nin lideri oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın nisan ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Slovenya, Danimarka ve Romanya takip etti. Finlandiya, Belçika, Litvanya ve İngiltere geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldular. AB-28 Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre değişimde Euro Bölgesi'ne kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Nisan2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	32,7
Slovenya	19,9
Danimarka	14,7
Romanya	13,8
İtalya	13,1
İspanya	9,1
Yunanistan	9,1
Hollanda	7,9
Slovakya	7,9
Hırvatistan	7,6
Çek Cumhuriyeti	6,5
Fransa	4,3
Euro Bölgesi-19	1,6
Macaristan	1,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	1,4
İsveç	1,2
Türkiye	-0,3
AB-28	-1,3
Polonya	-1,5
Portekiz	-2,2
Letonya	-6,0
Almanya	-6,5
Bulgaristan	-7,3
Estonya	-8,8
Avusturya	-11,6
İngiltere	-15,1
Litvanya	-15,2
Belçika	-17,3
Finlandiya	-20,7

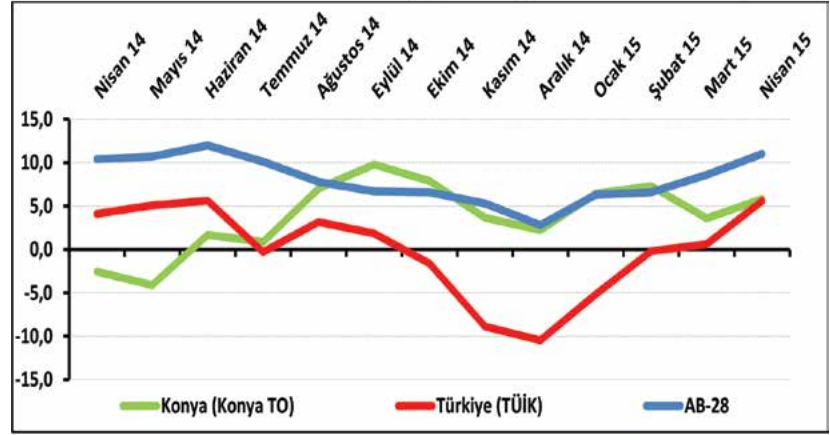
Konya hizmetler sektörü güven endeksi (KOHİZ)

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Mart 2015'te düşen Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Nisan 2015'te yükseldi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi bir önceki aya göre 2,2 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 8,4 puan yükselerek 5,8 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Nisan 2015'te bir önceki aya göre 5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 1,5 puan yükselerek 5,6 puan değerini aldı. AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Nisan 2015'te bir önceki aya göre 2,4 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 0,6 puan yükselerek 11 puan değerini aldı. Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin, bir önceki aya göre hem Konya'da ve Türkiye genelinde hem de AB-28'de yükseldiği görülmektedir. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Nisan ayında Türkiye genelini temsil eden endeksten daha iyi performans sergiledi. Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya ve bir önceki yılın aynı dönemine göre yükselmesinde geçtiğimiz 3 aydaki işlerin ve verilen hizmetlere olan talebin artması etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Nisan 2014 - Nisan 2015)

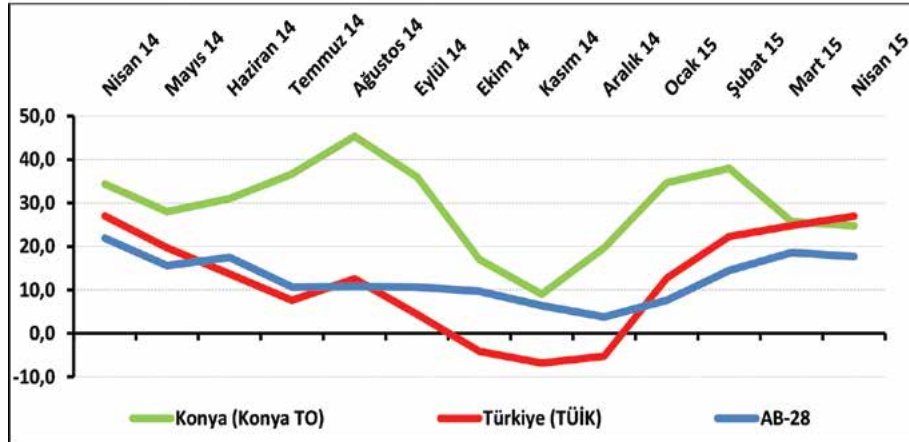


*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Nisan 2014 - Nisan 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7								

Konya hizmetler sektörünün yüzde 45'i önümüzdeki dönemden umutlu:

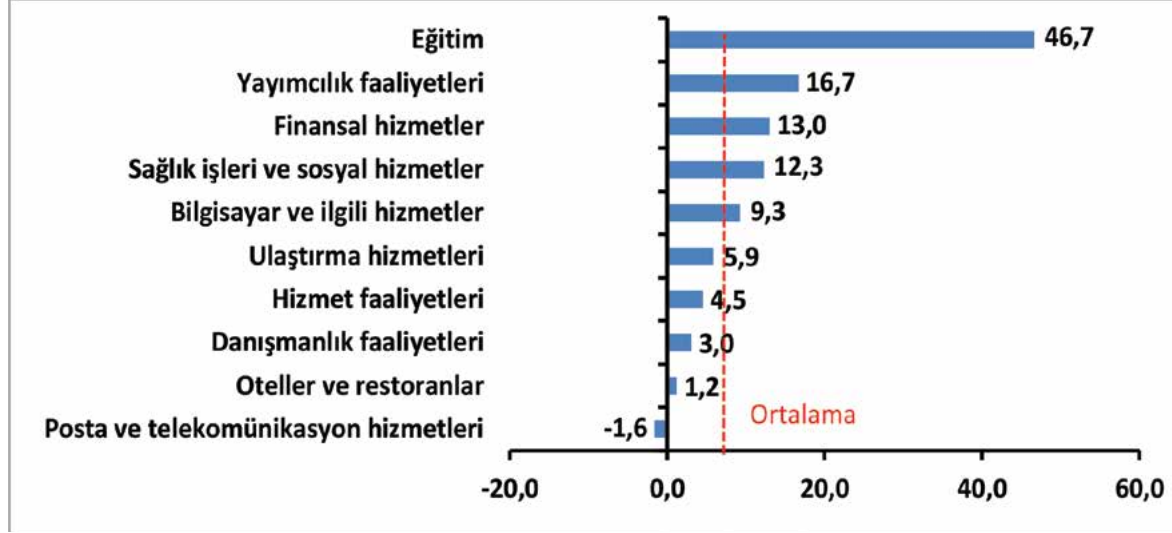
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Nisan 2015'te bir önceki aya göre 1 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 9,6 puan düşerek 24,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve AB-28'de düştü. Nisan ayında Konya, Türkiye genelinden daha kötü bir performans sergiledi. Nisan 2015'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 45'i önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken yüzde 20,3'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Nisan ayının lideri; eğitim sektörü oldu:

Nisan ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında "eğitim" sektörü en iyi performans gösteren sektör oldu. Eğitim sektörünü; "yayımcılık faaliyetleri", "finansal hizmetler", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre gerçekleşen artış, ortalama artışın

üzerinde oldu. "Ulaştırma hizmetleri", "hizmet faaliyetleri", "danışmanlık faaliyetleri" ve "oteller ve restoranlar" sektörlerinde gerçekleşen artış ise ortalama artışın altında kaldı. "Posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörü geçen yıla göre düşüş yaşanan tek sektör oldu. Sektörün endeks değerindeki azalma, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,6 puan seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)

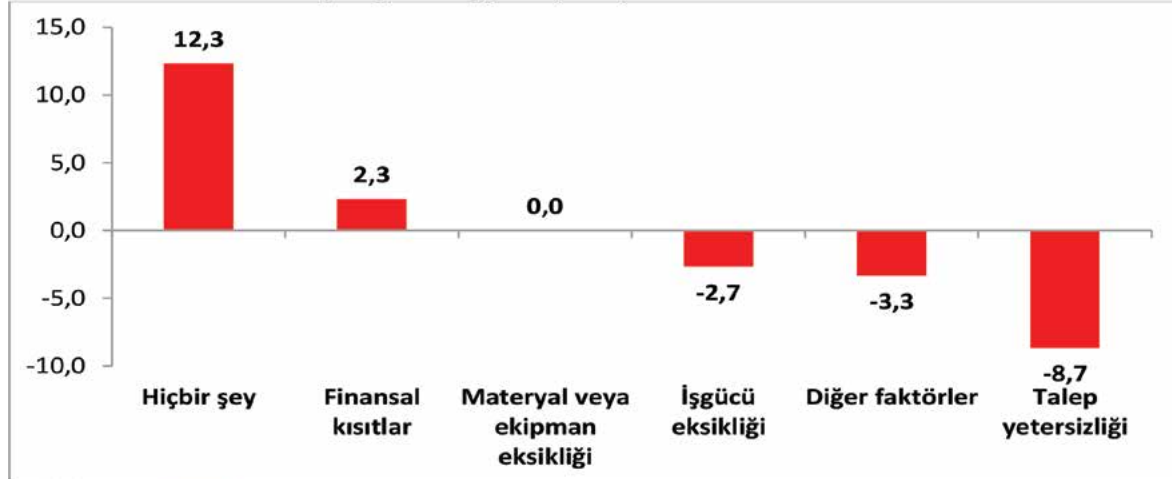


Firmaların yüzde 25,3'ü finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan temel etkenler incelendiğinde firmalar arasında işgücü eksikliği, talep yetersizliği ve diğer faktörlerin geçen yıla kıyasla daha az kısıtlayıcı etki yarattığı görülmüştür. Konya hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmalardan, faaliyetleri önündeki en önemli engelin finansal kısıtlar olduğunu belirtenlerin oranı geçen yılın aynı dönemine göre 2,3 puan artmıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında da geçen yıla göre önemli ölçüde

artış yaşandığı göze çarpmaktadır. Materyal veya ekipman eksikliği faktöründe ise geçen yıla göre değişim gözlenmemiştir. Nisan ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 25,3'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 21'i diğer faktörlerin, yüzde 17,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 3'ü işgücü eksikliğinin ve yine yüzde 3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 30,3 olmuştur.

Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörü mevcut durumdan Türkiye'ye göre daha memnun:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları doğrultusunda karşılaştırıldığında Nisan ayında Konya'nın geçmiş dönem göstergelerinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği gö-

rüldü. Geçtiğimiz 3 aydaki "işlerin durumunda", "verilen hizmetlere olan talepte" ve toplam çalışan sayısında, "geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumunda" ve "gelecek üç ayda şirketin verdiği hizmetlerin fiyatlarında" Nisan 2014'e göre bir önceki yıla göre artış yaşandı. Diğer göstergelerde ise azalma oldu.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 04/2014	Konya (Konya TO) 03/2015	Konya (Konya TO) 04/2015	Bir önceki aya göre değişim 04/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2015	Türkiye (TÜİK) 04/2015
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-24,3	-7,3	-3,3	4,0	21,0	-4,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-17,7	-7,7	-4,0	3,7	13,7	-5,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	34,3	25,7	24,7	-1,0	-9,6	27,0
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-0,3	3,3	5,0	1,7	5,3	-2,8
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	16,7	8,7	8,0	-0,7	-8,7	13,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	24,0	29,8	25,0	-4,8	1,0	14,5
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-13,3	3,7	-2,7	-6,4	10,6	

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Nisan 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2014'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
İspanya	17,4
Slovenya	15,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	14,2
Portekiz	12,5
Malta	11,5
Hırvatistan	9,8
İtalya	8,5
Belçika	6,2
Danimarka	5,3
Romanya	5,0
İsveç	3,1
Finlandiya	3,0
Euro Bölgesi-19	2,6
Türkiye	1,5
Hollanda	1,3
AB-28	0,6
Almanya	0,4
Letonya	0,2
Çek Cumhuriyet	-0,6
Polonya	-2,1
Bulgaristan	-3,2
Fransa	-3,6
Macaristan	-3,9
Slovakya	-6,3
Litvanya	-6,5
İngiltere	-7,9
Avusturya	-10,7
Yunanistan	-12,1
Estonya	-20,6

Hizmetler sektöründe Türkiye, AB genelinden daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında İspanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İspanya'yı; Slovenya, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Portekiz ve Malta takip etti. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Türkiye'ye oranla daha iyi performans sergiledi. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Estonya'da yaşandı.

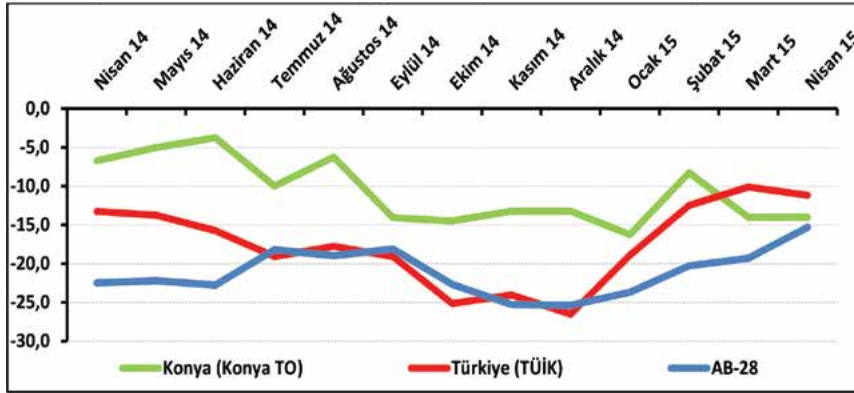


Konya inşaat sektörü güven endeksi (KOİN)

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, bir önceki aya göre değişmedi:

Mart ayında düşen Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Nisan 2015'te bir önceki aya göre değişmedi. Geçen yılın aynı dönemine göre ise 7,2 puan azalarak -14 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi Nisan 2015'te -11,2

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Nisan 2014 – Nisan 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0								

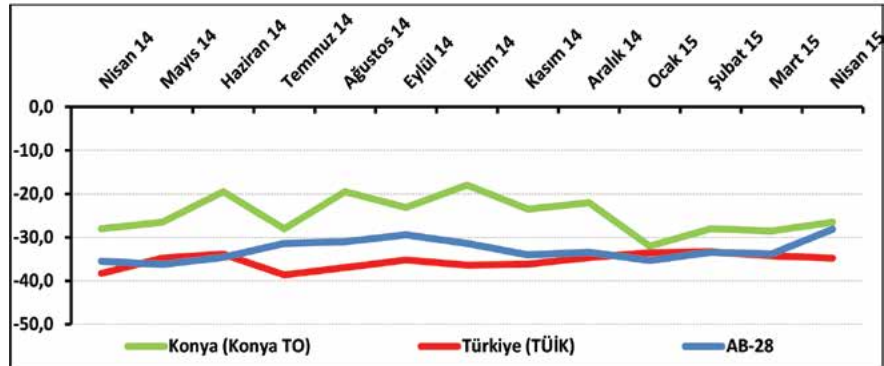
puan değerini aldı. Böylelikle endeks bir önceki aya göre -1,1 puan düşerken geçen yılın aynı dönemine göre 2,1 puan yükselmiş oldu. AB-28'de inşaat sektörü güven endeksi ise -15,3 puan değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi, geçen yıla göre Konya'da düşerken Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Endeks, bir önceki aya göre Konya'da aynı kaldı, Türkiye genelinde düştü, AB-28'de ise yükseldi. Nisan 2015'te Türkiye genelinden daha düşük değer alan Konya inşaat sektörü güven endeksi, AB-28'den ise daha yüksek değer aldı.

Konya'da inşaat sektöründeki mevcut siparişler geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri Nisan 2015'te bir önceki aya göre 2 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 1,5 puan yükselerek -26,5 puan değerini aldı.

Nisan 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 6,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken yüzde 33'ü normalin altında oldu-

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Nisan 2014 – Nisan 2015)



Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5								

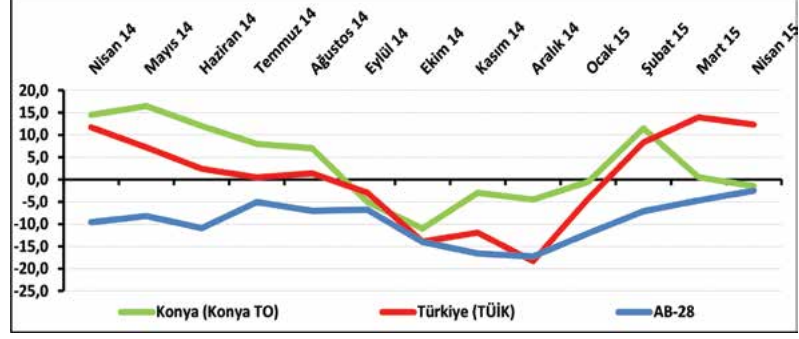
ğunu, yüzde 60,5'i de normal seviyede olduğu ifade etmiştir.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut sipariş durumu Nisan ayında hem Türkiye'ye hem de AB-28'e göre daha iyi performans gösterdi.

Önümüzdeki dönemdeki çalışan sayısı beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Nisan 2015'te bir önceki aya göre 2 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 16 puan düşerek -1,5 puan değerini aldı. Nisan 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 27'si önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 28,5 oldu. Çalışan sayısı beklentisi geçen yıla göre Konya'da düşerken Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektörün-

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Nisan 2014 – Nisan 2015)

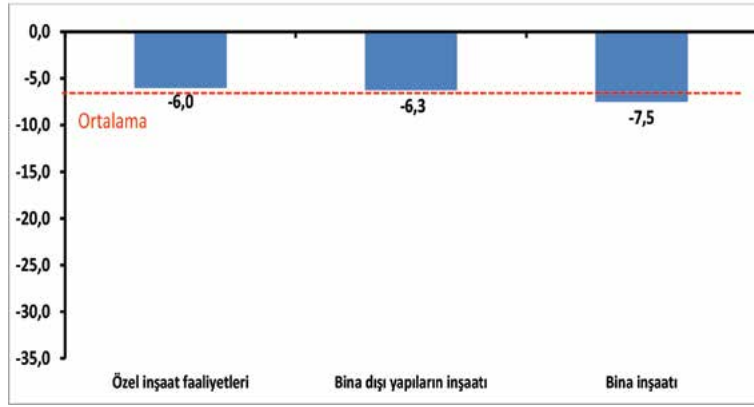


Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5								

deki önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, Türkiye genelinden daha kötü, AB-28'den kısmen daha iyi performans gösterdi.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



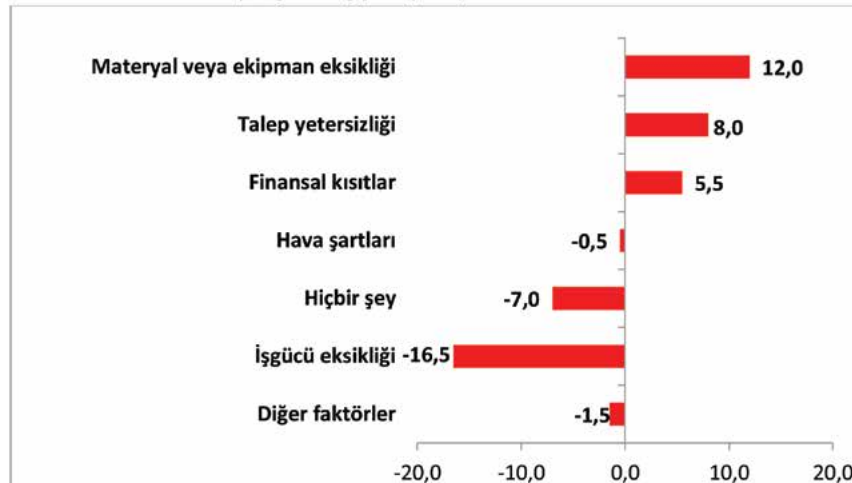
Nisan ayında en fazla düşüş bina inşaatı sektöründe oldu:

Nisan ayında Konya'da inşaat sektörüne ait alt sektörler geçen yıla göre kıyaslandığında tüm alt sektörlerde düşüş olduğu görüldü. "Özel inşaat faaliyetleri" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerindeki geçen yıla göre düşüş, ortalamanın altında gerçekleşti. "Bina inşaatı" sektöründeki düşüş ise ortalamadan daha fazla oldu.

Materyal veya ekipman eksikliği, inşaat faaliyetlerini giderek daha çok kısıtlıyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler incelendiğinde, materyal veya ekipman eksikliğinin Nisan 2014'te hiçbir firma tarafından faaliyetlerini kısıtlayan etkenler arasında sayılmadığı, bu dönemden sonra ise giderek daha çok firma tarafından en önemli kısıtlardan biri olarak algılanmaya başladığı görülmüştür. Talep

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



yetersizliği ve finansal kısıtlar da Konya'da faaliyet gösteren inşaat firmaları tarafından sıklıkla dile getirilmiştir. Faaliyetlerinin işgücü eksikliğinden ve hava şartlarından dolayı kısıtlandığını söyleyen firmalarda ise geçen yıla göre azalma oldu. İnşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 25,5'i talep yetersizliğinden, yüzde 21'i hava şartları ve finansal kısıtlardan, yüzde 12'si işgücü eksikliği ve materyal veya ekipman eksikliğinden şikayet etmiştir. Firmaların yüzde 5,5'i faaliyetlerini kısıtlayan herhangi bir etken olmadığını belirtirken yüzde 3'ü de faaliyetlerini kısıtlayan diğer faktörler olduğunu dile getirmiştir.

Konya inşaat sektöründe geçen yıla göre göstergelerde düşüş yaşandı:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi, sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "mevcut siparişlerin durumu" göstergesinde Türkiye'ye göre daha

iyi performans sergilediği görüldü. Konya'da "geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetleri" göstergesinde bir önceki aya göre, "mevcut siparişlerin durumu" göstergesinde ise hem bir önceki aya hem de bir önceki yıla göre artış yaşandı.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 04/2014	Konya (Konya TO) 03/2015	Konya (Konya TO) 04/2015	Bir önceki aya göre değişim 04/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2015	Türkiye (TÜİK) 04/2015
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-23,0	-34,0	-29,5	4,5	-6,5	-7,4
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-28,0	-28,5	-26,5	2,0	1,5	-34,7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	14,5	0,5	-1,5	-2,0	-16,0	12,3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	32,5	13,5	3,5	-10,0	-29,0	14,7
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	32,0	-1,0	-2,5	-1,5	-34,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-0,8	-20,5	-22,5	-2,0	-14,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-4,5	-26,5	-27,0	-0,5	-22,5	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Nisan 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2014'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	40,2
Çek Cumhuriyeti	21,8
İngiltere	21,4
İspanya	20,9
Slovakya	17,5
Hollanda	16,7
Finlandiya	11,0
Bulgaristan	10,6
Portekiz	10,2
İtalya	10,1
Lüksemburg	9,0
İsveç	8,2
Hırvatistan	8,1
AB-28	7,2
Romanya	5,8
Polonya	3,8
Euro Bölgesi-19	3,5
Türkiye	2,1
Slovenya	1,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	0,1
Belçika	-0,1
Almanya	-0,5
Letonya	-5,9
Avusturya	-6,3
Estonya	-7,6
Macaristan	-8,2
Litvanya	-9,0
Danimarka	-10,7
Fransa	-14,9
Yunanistan	-20,6

İnşaat sektörü güven endeksinde, AB'de Malta lider oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Çek Cumhuriyeti, İngiltere, İspanya ve Slovakya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.



Konya istihdam izleme bülteni

Konya'da sigortalı çalışan sayısı son bir yılda 14 bin arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2015'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 58 bin olurken Konya'da ise 272 bin olmuştur. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de yaklaşık 610 bin (yüzde 4,9) artarken Konya'da 14 bin (yüzde 5,4) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 58,6), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranın-

dan (yüzde 47,1) daha fazla gerçekleşmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son 1 ayda Türkiye'de yüzde 0,2 artmıştır. Konya'daki artış oranı ise Türkiye'deki artış oranına kıyasla daha yüksek seviyede olup, yüzde 0,3 düzeyinde gerçekleşmiştir.

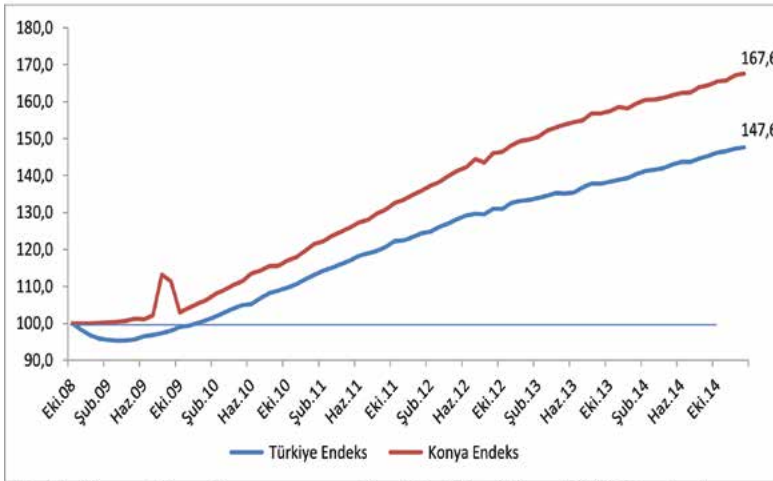
**Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı
(Ocak, 2014-2015; Ocak 2015 – Aralık 2014)**

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Ocak 14	258.205	12.447.958
Ocak 15	272.204	13.058.277
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Fark)	13.999	610.319
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Artış, %)	5,4	4,9
Ocak 2015 - Ocak 2013 (Artış, %)	12,8	10,5
Ocak 2015 - Ocak 2012 (Artış, %)	24,0	19,2
Ocak 2015 - Ocak 2011 (Artış, %)	38,3	31,1
Ocak 2015 - Ocak 2010 (Artış, %)	58,6	47,1
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Fark)*	709	31.444
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)*	0,3	0,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı
(Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Ocak ayı verilerine göre sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 8. ildir. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya, 7. sırada yer almıştır. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,4'lük artış oranı ile 81 il arasında 29. sırada, sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 5. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2015'te Türkiye için 147,6 olurken Konya için 167,6 olmuştur.

Konya'da sigortalı kadın sayısı son bir yılda yüzde 11 arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2015'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 499 bin olurken Konya'da ise 46 bin olmuştur. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 298 bin (yüzde 9,3) artarken Konya'da yaklaşık 5 bin (yüzde 10,8) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 88,8), Türkiye genelindeki sigortalı ücretli

(4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 62,7) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Ocak 2014'te yüzde 16,2 oranında iken bu oranın Ocak 2015'te arttığı (yüzde 17,0) görülmektedir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 0,8 artarken Türkiye'de yüzde 0,6 artmıştır.

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı
(Ocak, 2014-2015; Ocak 2015 – Aralık 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Ocak 2014	41.784	3.200.995	16,2
Ocak 2015	46.289	3.499.027	17,0
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Fark)	4.505	298.032	
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Artış, %)	10,8	9,3	
Ocak 2015 - Ocak 2013 (Artış, %)	19,6	16,8	
Ocak 2015 - Ocak 2012 (Artış, %)	43,6	30,3	
Ocak 2015 - Ocak 2011 (Artış, %)	60,4	43,3	
Ocak 2015 - Ocak 2010 (Artış, %)	88,8	62,7	
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Fark)*	357	19.707	
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)*	0,8	0,6	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

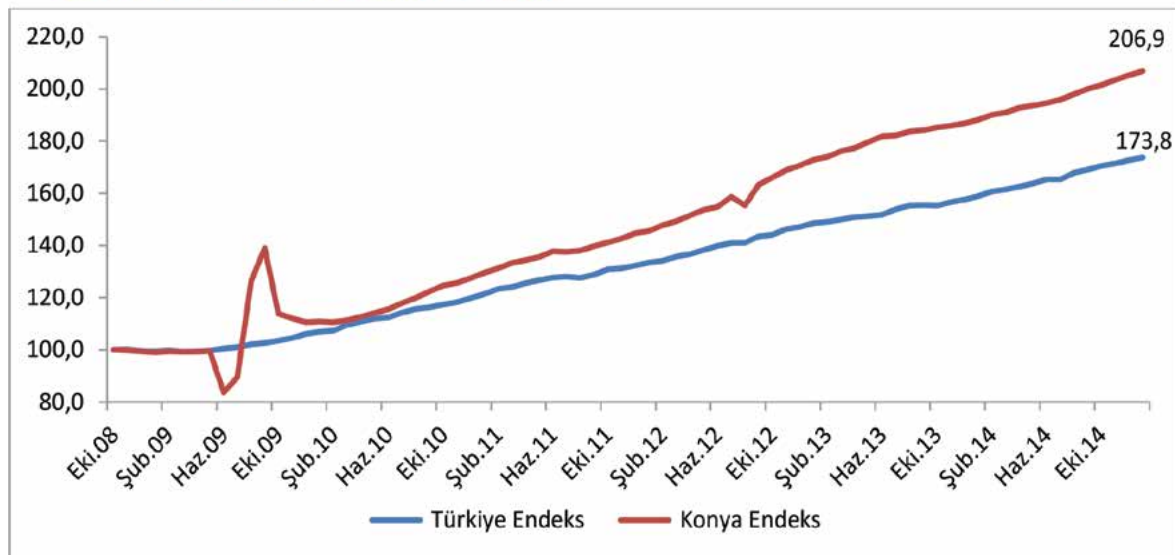
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Ocak ayı verilerine göre sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12. sıradadır. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya 10. sırada yer almıştır. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e sigortalı ücretli çalışan kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde

10,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 35. sırada, sigortalı ücretli çalışan kadın sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 8. sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2015'te Türkiye için 173,8 olurken Konya için 206,9 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı
(Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da ve Türkiye'de son 1 ayda işyeri sayısındaki artış aynı oranda gerçekleşti:

Ocak 2015'te işyeri sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 661 bin olurken Konya'da ise 40 bin olmuştur. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de yaklaşık 67 bin (yüzde 4,2), Konya'da ise 993 (yüzde 2,5) olmuştur. Son 5 yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 38,7 artarken Konya'da ise yüzde 42,7 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda işyeri sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,3 artmıştır.

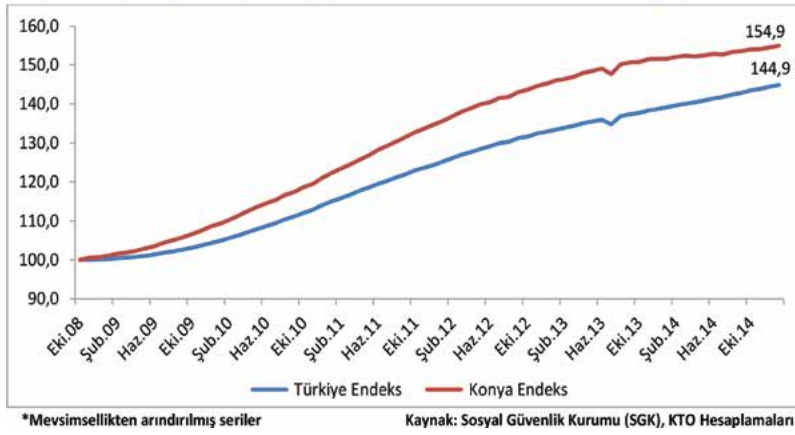
Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Ocak, 2014-2015; Ocak 2015 – Aralık 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Ocak 14	25.902	1.594.264
Ocak 15	40.012	1.660.752
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Fark)	993	66.488
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Artış, %)	2,5	4,2
Ocak 2015 - Ocak 2013 (Artış, %)	7,0	9,1
Ocak 2015 - Ocak 2012 (Artış, %)	15,3	16,3
Ocak 2015 - Ocak 2011 (Artış, %)	27,5	26,1
Ocak 2015 - Ocak 2010 (Artış, %)	42,7	38,7
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Fark)*	106	5.408
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)*	0,3	0,3

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Ocak 2015 verilerine göre işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7. sırada, son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında ise 11. sırada yer almıştır. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,5'luk artış ile 81 il arasında 60. sırada, işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 13. sırada yer almaktadır. İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Ocak 2015'te 154,9 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 144,9'a yükselmiştir.

Konya'da esnaf sayısı son bir yılda yüzde 2 arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2015'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 972 bin olurken Konya'da ise yaklaşık 57 bin olmuştur. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e kayıtlı esnaf sayısındaki artış, Türkiye'de yaklaşık 123 bin (yüzde 6,6), Konya'da ise yaklaşık 1,2 bin (yüzde 2,1) olmuştur. Son 5 yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 7,8 artarken Konya'da yüzde 1,8 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da yüzde 0,1 oranında azalırken Türkiye genelinde değişim yaşanmamıştır.

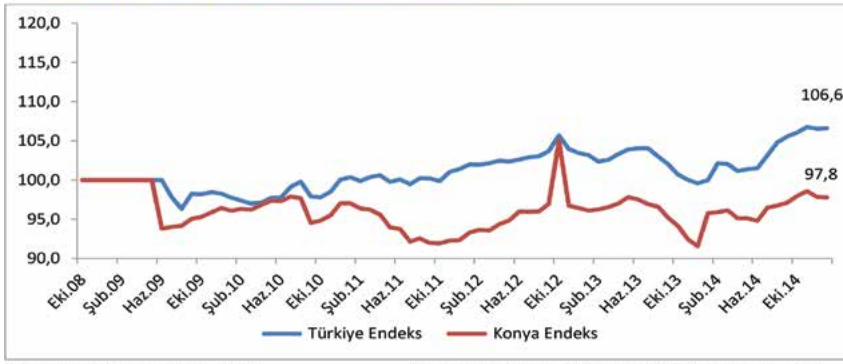
Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ocak, 2014-2015; Ocak 2015 – Aralık 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Ocak 14	55.751	1.849.023
Ocak 15	56.935	1.971.494
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Fark)	1.184	122.471
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Artış, %)	2,1	6,6
Ocak 2015 - Ocak 2013 (Artış, %)	1,7	3,0
Ocak 2015 - Ocak 2012 (Artış, %)	4,8	3,7
Ocak 2015 - Ocak 2011 (Artış, %)	0,8	5,1
Ocak 2015 - Ocak 2010 (Artış, %)	1,8	7,8
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Fark)*	-31	981
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)*	-0,1	0

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan)
(4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 7. sıradadır. Konya, son 1 yıldaki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 11. sırada yer almıştır. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişimi-

minde Konya, yüzde 2,1'lik artış ile 81 il arasında 60. sıradadır, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla 15 il arasında Konya 13. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2015'te Türkiye için 106,6 olurken Konya için 97,8 olmuştur.

Kayıtlı çiftçi sayısı hem Konya'da hem de Türkiye'de azalmaya devam ediyor:

SGK verilerine göre Ocak 2015'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 850 bin olurken Konya'da yaklaşık 48 bin olmuştur. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de yaklaşık 58 bin kişi (yüzde 6,4) azalırken Konya'da 2 bin kişi (yüzde 4,1) azalmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 16,9 oranında, Konya'da ise yüzde 16,7 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 0,9, Türkiye'de ise yüzde 1,2 oranında azalmıştır.

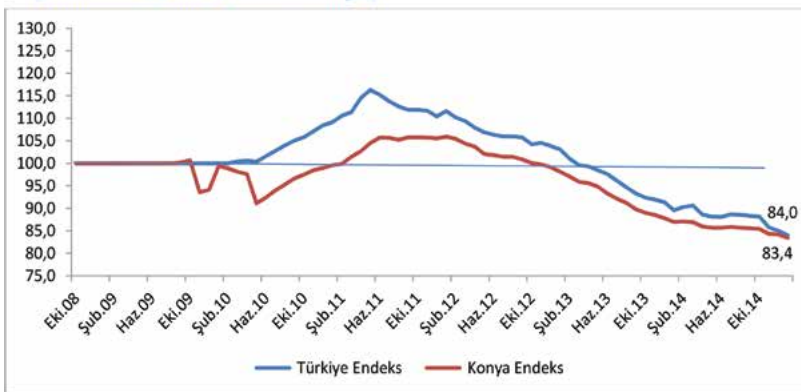
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı
(Ocak, 2014-2015; Ocak 2015 - Aralık 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Ocak 14	50.016	908.141
Ocak 15	47.957	850.325
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Fark)	-2.059	-57.816
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Artış, %)	-4,1	-6,4
Ocak 2015 - Ocak 2013 (Artış, %)	-15,9	-19,0
Ocak 2015 - Ocak 2012 (Artış, %)	-22,2	-25,4
Ocak 2015 - Ocak 2011 (Artış, %)	-16,6	-23,7
Ocak 2015 - Ocak 2010 (Artış, %)	-16,7	-16,9
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Fark)*	-448	-10.597
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)*	-0,9	-1,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı
(Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında yaklaşık 48 bin çiftçi ile 1. sıradadır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ocak 2015 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yaklaşık yüzde 5,6'sını oluşturmaktadır.

Ocak 2014'ten Ocak 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,1'lik azalış ile 81 il arasında 32. sıradadır, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında ise 8. sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2015'te Türkiye için 84,0 olurken Konya için 83,4 olmuştur.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı
(Ocak, 2014-2015; Ocak 2015 - Aralık 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Ocak 14	71.390	2.838.873
Ocak 15	75.078	2.926.680
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Fark)	3.688	87.807
Ocak 2015 - Ocak 2014 (Artış, %)	5,2	3,1
Ocak 2015 - Ocak 2013 (Artış, %)	12,0	9,7
Ocak 2015 - Ocak 2012 (Artış, %)	17,0	14,2
Ocak 2015 - Ocak 2011 (Artış, %)	31,0	27,9
Ocak 2015 - Ocak 2010 (Artış, %)	34,7	31,6
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Fark)*	560	11.525
Ocak 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)*	0,8	0,4

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

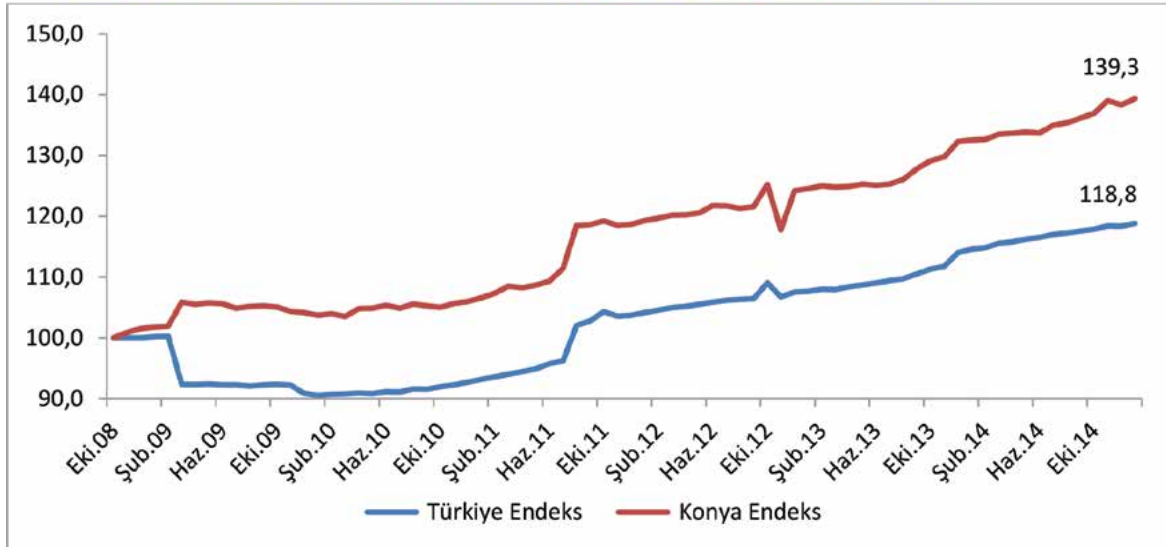
Konya'da son 1 yılda kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 2. il oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2015'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 927 bin olurken Konya'da ise 75 bin olmuştur. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 88 bin (yüzde 3,1) artarken Konya'da yaklaşık 4 bin (yüzde 5,2) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 31,6 oranında, Konya'da ise yüzde 34,7 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,8 artarken Türkiye genelinde yüzde 0,4 artmıştır.

Konya, Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında 5. sıradadır. Son 1 yıldaki kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında ise 6. sırada yer almıştır. Ocak 2014'ten Ocak 2015'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,2'lik artış ile 81 il arasında

17. sırada, kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 2. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2015'te Türkiye için 118,8 olurken Konya için 139,3 olmuştur.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da işsizlik sigortasına başvurular hem geçen aya hem de geçen yıla göre arttı:

Konya'da Ocak 2015'te 2.431 kişi işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapmıştır. Geçen yıl aynı dönemde başvuru yapanların sayısı 1.488 iken geçen ay başvuru yapanların sayısı 1.628'dir. Ocak 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sa-

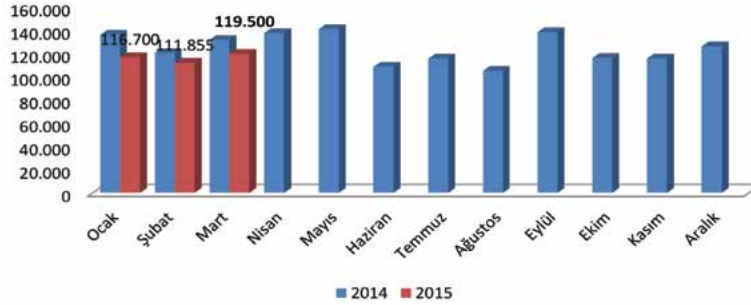
yası 1.008'dir. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 2'sini oluşturmaktadır. Konya, Ocak 2015 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 10. sırada yer almaktadır. Konya, aynı şekilde en fazla işsizlik sigortası ödeneği alınan iller arasında da 81 il içinde 10. sıradadır.



Konya Dış Ticaret Bülteni

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak Konya'nın dış ticaretinin durumu "Konya Dış Ticaret Bülteni" adıyla yayımlanmaktadır. Konya İli Dış Ticaret Bülteni ile Konya'nın dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile kıyaslayabilmek hedeflenmektedir.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2014-2015 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

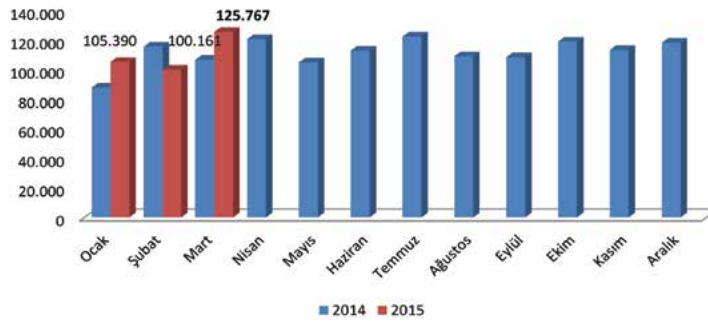
Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2014-2015) (1000\$)

İhracat (1000 \$)	
Ay	2014
Ocak	135.922
Şubat	120.457
Mart	131.585
Nisan	137.418
Mayıs	140.947
Haziran	108.443
Temmuz	115.435
Ağustos	104.817
Eylül	138.267
Ekim	115.860
Kasım	115.507
Aralık	126.064

Konya ihracat fazlası verme eğilimli bir şehir olmasına rağmen 2014 yılında bu durum dönemsel değişikliklere uğramıştır. Aynı eğilim 2015 yılında da devam etmiştir yılın ilk iki ayında dış ticaret fazlası veren Konya mart ayı itibari ile dış ticaret açığı vermeye başlamıştır.

İthalat rakamlarına bakıldığında, 2015 yılına düşüş ile başlayan ithalat seviyesinin mart ayında tekrar yükselişe geçtiği görülmektedir. 2015 Şubat ayında 100 milyon dolar olan ithalat seviyesi 25,7 milyon dolar artarak 125,7 milyon dolar olmuştur. Öte yandan bir önceki yılın aynı ayı ile kıyaslandığında ise 106,8 milyon

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2014-2015 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2014-2015) (1000\$)

İthalat (1000 \$)	
Ay	2014
Ocak	87.958
Şubat	115.699
Mart	106.853
Nisan	120.897
Mayıs	105.142
Haziran	112.121
Temmuz	122.611
Ağustos	109.298
Eylül	108.626
Ekim	119.191
Kasım	113.648
Aralık	118.477

dolar olan 2014 Mart ayı ithalatı 18,9 milyon dolar artarak 125,7 milyon dolar seviyesine yükseldi.

Konya'nın ihracatı toparlanmaya başladı

2015 yılına düşerek başlayan ihracat rakamları şubat ayında devam eden düşüşe rağmen mart ayında toparlanmaya başladı. 2015 Şubat ayında 111 milyon dolar seviyesinde olan ihracat seviyesi, 2015 Mart ayında 8 milyon dolar artarak 119 milyon dolar seviyesine yükseldi. Ancak 2014 Mart ayı ile karşılaştırıldığında ise halen bir önceki yılın aynı ayından daha düşük seviyede olduğu gözlenmektedir; 2014 Mart ayında 131 milyon dolar olan ihracat seviyesi yüzde 9 azalarak 119 milyon dolar seviyesine düşmüştür.

Konya'nın 2015 Mart ayı ihracatı, Türkiye'nin 12,6 milyar dolarlık ihracatının yüzde 0,95'ini oluşturmaktadır. 125 milyon dolarlık ithalatı ise Türkiye'nin 2015 Mart ayı toplam ithalatının yüzde 0,67'sini oluşturmaktadır. Türkiye 2015 Mart ayı itibari ile 6,2 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya da 6,3 milyon

dolar ihracat açığı vermiştir. Konya'nın mart ayı dış ticaret hacmi 245 milyon dolar ile Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,78'ini oluşturmaktadır. Şubat ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 67 iken Konya için bu oran yüzde 95 olmuştur.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2015 Mart (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Mart; 2014- 2015) Fark (%)	İthalat (Mart; 2014- 2015) Fark (%)
Türkiye	12,570	18,723	-6,153	31,293	67%	-14%	-6%
Konya	119.5	125.8	-6,3	245	95%	-9%	18%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın şubat ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9 azalırken, Türkiye'nin toplam ihracatı da yüzde 14 azalmıştır. İthalatta ise Konya'nın şubat ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18 artarken, Türkiye'nin şubat ayı ithalatı ise yüzde 6 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, 2015

Mart ayı ithalatında bir önceki aya oranla yüzde 25,6'lık ve ihracatında da yüzde 6,8'lik bir artış yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2015 Mart ayı ithalatında yüzde 10,6'lık artış yaşanırken, ihracatında da yüzde 2,4'lük bir artış yaşanmıştır.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2015 Mart ayında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektör, geçen aya göre değiş-

memiştir. "Elektrikli makine ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam parça aksesuarı" sektörü geçen aya göre listeye yeni girmiştir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 46 milyon dolarlık ihracatı ile mart ayında Konya'nın ihracatının yüzde 38,6'sını oluşturmaktadır. Geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 14,5 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu ise "hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü olmuştur. Bu sektörü yüzde 39'luk artış ile "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü takip etmektedir.

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı, Mart; 2014-2015 (\$)

	Mart-İHRACAT		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - 2014
	2015	2014		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	46.175.517	40.310.783	14.5%	38.6%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	15.878.130	22.750.962	-30.2%	13.3%
Demir veya çelikten eşya	6.763.390	6.860.409	-1.4%	5.7%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	6.418.190	3.818.637	68.1%	5.4%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.842.229	5.708.531	2.3%	4.9%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	4.966.367	14.128.782	-64.8%	4.2%
Plastikler ve mamulleri	4.277.738	5.801.851	-26.3%	3.6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	4.136.170	3.844.576	7.6%	3.5%
Elektrikli makine ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam parça aksesuarı	2.620.914	1.886.823	38.9%	2.2%
Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	2.123.197	2.108.557	0.7%	1.8%
Tüm Sektörlerin Toplamı	119.500.302	131.585.389	-9.2%	100.0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Mart-2015)

		İHRACAT	PAY
1	Irak	13,958,926	12%
2	Cezayir	10,980,520	9%
3	Suudi Arabistan	7,188,184	6%
4	Almanya	6,825,010	6%
5	Mısır	5,913,656	5%
6	İran	4,902,135	4%
7	ABD	2,929,449	2%
8	Kazakistan	2,830,498	2%
9	İtalya	2,791,367	2%
10	Rusya Federasyonu	2,748,925	2%
	Diğer	58,431,632	49%
	Toplam	119,500,302	100%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın İthalatında Çin'in Payı Yüzde 18'e ulaştı

Ülkeler bazında Konya ihracatına bakıldığında Mart 2015'te ilk sırada geçen yılın aynı ayına göre yüzde 26,8 azalmasına rağmen, 13,9 milyon dolarlık ihracatı değeri ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 5 milyon dolar azalarak 19,1 milyon dolar seviyesinden 13,9 milyon dolara düşmesine rağmen; halen toplam ihracatın yüzde 12'sini oluşturmaktadır.

İrak'ın ardından 10,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile Cezayir gelmektedir. Cezayir'e yapılan ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 12 artmıştır. Cezayir'i sırasıyla Suudi Arabistan, Almanya, Mısır, İran, ABD, Kazakistan, İtalya ve

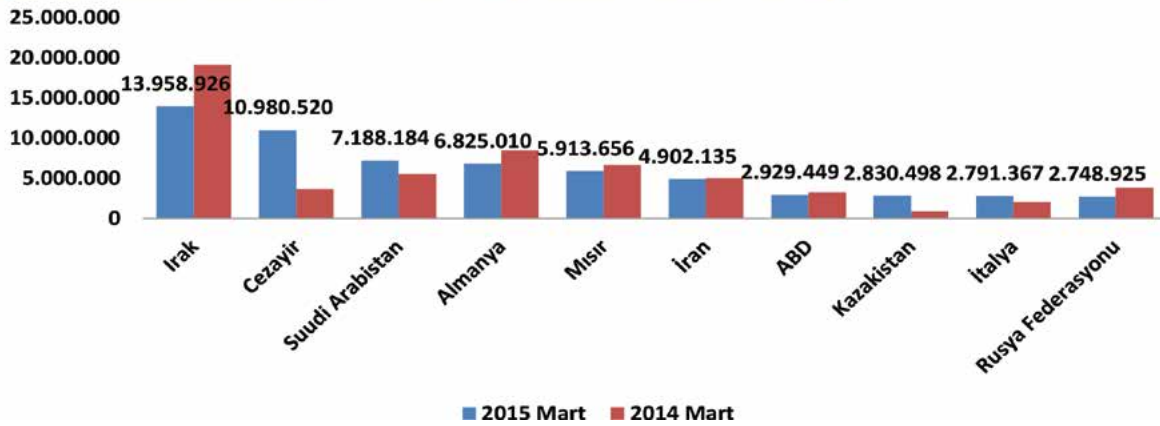
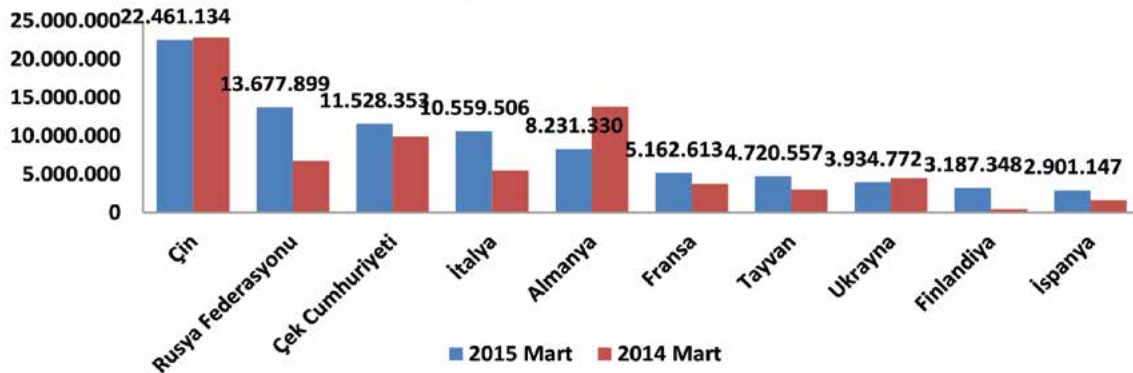
Tablo-6: İthalat Partnerleri (Mart-2015)

		İTHALAT	PAY
1	Çin	22,461,134	18%
2	Rusya Federasyonu	13,677,899	11%
3	Çek Cumhuriyeti	11,528,353	9%
4	İtalya	10,559,506	8%
5	Almanya	8,231,330	7%
6	Fransa	5,162,613	4%
7	Tayvan	4,720,557	4%
8	Ukrayna	3,934,772	3%
9	Finlandiya	3,187,348	3%
10	İspanya	2,901,147	2%
	Diğer	39,402,602	31%
	Toplam	125,767,261	100%

Kaynak: TÜİK

Rusya takip etmektedir. Bir önceki yılın aynı ayına göre bakıldığında ise ihracat yapılan ilk 10 ülkeden Cezayir, Suudi Arabistan, Kazakistan ve İtalya dışındaki tüm ülkelerde düşüş gözlenmiştir.

Konya Mart ayında en fazla ithalatı ise Çin ile yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yüzde 1,4 azalarak 22,4 milyon dolar seviyesine gerilemiştir ancak halen toplam ithalatın yüzde 18'ini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya'dır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat 2014 yılının Mart ayına göre yüzde 103,9 artmış ve 6,7 milyon dolardan 13,6 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Rusya'nın Konya'ya ihracatı Konya'nın toplam ithalatın yüzde 11'ini oluşturmaktadır.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (\$) – İlk 10 Ülke (Mart -2015)**Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (\$) – İlk 10 Ülke (Mart -2015)**

Kaynak: TÜİK

SINCAP

Hizmette 13. Yılında

EVLENDİRİYOR.



13 Süper Hediye

Mağazalarımızdan 11 nisan - 21 temmuz tarihleri arasında yapacağınız her 30 TL ve katları alışverişlerinizde 13 süper hediye birini kazanma şansı...
DAHA ÇOK ALIŞVERİŞ, DAHA ÇOK ŞANS...



**Şehrimizin
Marketi**



- ✓ 1 ADET ARÇELİK A22 LB 5533 22 55 LED TV
- ✓ 1 ADET ARÇELİK K 3200 MINI TELVE
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 4252 EY BUZDOLABI
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 9314 F TURBO FIRIN
- ✓ 1 ADET ARÇELİK MF 35LT MİDİ FIRIN
- ✓ 1 ADET ARÇELİK STO 810 SET ÜSTÜ OCAK
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 6220 T BULAŞIK MAKİNESİ
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 1037 SP SU PINARI SICAK SOĞUK
- ✓ 1 ADET ARÇELİK S 4240 ELEKTRİK SÜPÜRGESİ
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 5063 FE ÇAMAŞIR MAKİNESİ
- ✓ 1 ADET ARÇELİK MD 574 MİKRODALGA FIRIN
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 2130 D A++ ÜST. KAP. DERİN DOND.

Bu kampanya Sincap Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. A.Ş. tarafından Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğü'nün 07.04.2015 tarih ve 24951361 - 255.01.02/981 - 2343 sayılı izni ile 11.04.2015 (08.30) - 21.07.2015 (23.30) tarihleri arasında gerçekleşecektir.

www.sincapmarket.com

iletisim@sincapmarket.com

0800 363 35 00
Ücretsiz İletişim Hattı

SINCAP

MARKETLER ZİNCİRİ

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 25713 00 (pbx) F. 0332 257 00 99

Biz Farklıyız
Farkında mısınız!



Eskiden Alparslan Tarım yoktu,
Şimdi işine **kolaylık**,
Mahsülüne **bereket geldi.**

Yarım asırdır çiftçiyle el ele Türk Tarımının aranan markası



ALPARSLAN
TARIM MAKİNE

AEC MAKİNE
SAN. VE TİC. LTD. STİ.

AGROWİN

ÖZERDİREN

alparslantarim.com



Diskli Tip Pnömatik
Hassas Ekim Makinası
Hidrolik & Manuel Kaydırmalı



Kombine Hububat
Ekim Makinası



Balya Toplama ve
Yükleme Makinesi



Elemeli Savurmalı Kombine
Harman Makinesi



Arka Kazıyıcı



ALP-07 Ön Yükleyci